

Социальное партнерство в образовательной среде как фактор повышения качества образования

Васицева С.А.,
ст. преподаватель
ГАУ ДПО СОИРО

Современные тенденции развития системы образования в России связаны с обновлением его содержания, принципов, методов организации в соответствии с запросами общества.

Социальный заказ на развитие системы образования предопределяется основной его целью – **подготовкой подрастающего поколения**, способного к решению различных проблем, к активной творческой жизнедеятельности в мировом сообществе.

Перед образовательными учреждениями ставится **триединая цель**:

- воспитывать культурного человека (субъекта культуры);
- свободного гражданина (субъекта истории, общества);
- творческую индивидуальность (субъекта деятельности, саморазвития).

Актуальность и значимость поставленных обществом задач позволяет сделать вывод, что **социально-личностное развитие** ребенка является одним из ведущих направлений в деятельности образовательных учреждений разного уровня.

Одной из функций учреждений образования является **обеспечение базы для осуществления этого процесса**. Достаточно ясным представляется, что образовательные учреждения, учитывая их материально-техническое, финансовое, кадровое состояние, не всегда способны обеспечить соответствующее качество процесса социализации, дать ребенку возможность познать мир целостно во всем его многообразии, поэтому для детского сада **очень важно привлекать к процессу воспитания дополнительные образовательные ресурсы, имеющиеся резервы**.

Одним из таких резервов является институт социального партнерства, чьи возможности для решения задач социализации подрастающего поколения еще не до конца осознаются и используются образовательными учреждениями.

Социальное партнерство по отношению к образованию следует понимать как «партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности; партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства; партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни»

(профессор Б.В. Авво)

«**Социальное партнерство** – форма социального взаимодействия многообразных государственных институтов и общественных групп педагогического сообщества»

(ученые И.М. Модель, Б.С. Модель)

ст. 24 ТК РФ:

Основные принципы социального партнерства:

- равноправие сторон;
- уважение и учет интересов сторон;
- заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях;
- содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;
- соблюдение сторонами и их представителями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- полномочность представителей сторон;
- свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда;
- добровольность принятия сторонами на себя обязательств;

- реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами;
- обязательность выполнения принятых коллективных договоров, соглашений;
- контроль за выполнением принятых коллективных договоров, соглашений;
- ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений.

ст. 24 ТК РФ

Формы социального партнерства:

- коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и их заключению;
- взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работника и совершенствования трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- участие работников, их представителей в управлении организацией;
- участие представителей работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров.

Кроме того, на практике социальное партнерство осуществляется и в других формах, определяемых его сторонами и их представителями.

Формами выражения социального партнерства и его результатом являются коллективные договоры и соглашения.

Основные принципы взаимодействия партнёров

- Принцип гуманизма: основывается на усилении внимания к личности ребенка как высшей ценности общества, с полноценными интеллектуальными, моральными и физическими качествами, создание благоприятных условий для развития его творческой индивидуальности;

-Принцип взаимодополняемости: мы объединяемся, потому, что каждый в отдельности недостаточен;

-Принцип границ: прежде, чем браться, надо размежеваться, определить, кто что делает и когда;

-Принцип обмена продуктами деятельности: взаимодействие проходит тогда, когда есть чем обменяться;

-Принцип деятельной организации :направлен на объединение всех форм социального сотрудничества в создании единого образовательного пространства;

· Принцип обязательности исполнения : направлен на осознание ответственности партнеров за качественное и своевременное выполнение договорных обязательств;

-Принцип открытости участников партнерства по отношению друг к другу в той степени, которую они считают допустимой для себя и при этом сохраняющей партнерство;



Механизм организации социального партнерства

Шаг 9. Текущий анализ и коррекция партнерской деятельности.

Шаг 8. Разработка и старт реализации программ, планов, проектов партнерского взаимодействия.

Шаг 7. Разработка правил и процедур экспертизы эффективности социального партнерства.

Шаг 6. Формирование управляющей системы социального партнерства.

Шаг 5. Формирование нормативно-правовой базы социального партнерства, обязательная фиксация в договорной форме целей, задач, принципов, критериев и показателей эффективности совместной работы.

Шаг 4. Определение наиболее приемлемых для участников организационных форм социального партнерства

Шаг 3. Выявление в процессе переговоров тех направлений деятельности, на которых партнеры готовы сосредоточить свои усилия

Шаг 2. Выявление на переговорной площадке оснований партнерства, то есть взаимных интересов, потребностей, ресурсов сторон, а также ограничений и рисков партнерства

Шаг 1. Проведение инициатором партнерства предварительных консультаций с потенциальными участниками и создание переговорной площадки, удобной для всех заинтересованных сторон

Социальное партнерство

педагогический коллектив – родители – общественность

Схема маршрута:

1. Запуск социального партнерства:

- «День открытых дверей»,
- Анкетирование с целью определения образовательного запроса

2. Общественная приемка к началу учебного года

Технологии:

- Мониторинг
- Обсуждение результатов экспертной оценки
- КТД

Условия развития партнерских отношений

