

Методические рекомендации по проведению Недели детской и юношеской книги

В последние годы школьные библиотеки очень изменились: из хранилищ печатных изданий, в задачи которых входило комплектование и выдача учебной и программной литературы. Они постепенно превращаются в информационные центры, обеспечивающие информационную поддержку всего образовательного процесса. Большие изменения в работу библиотеки внесло подключение к интернету. Но основная проблема последних лет – это недостаток комплектования новинками детской и художественной литературой библиотеки остались. Результат: снижение читательской активности.

Основная наша с Вами задача привлечение и развитие у читателей-детей всех возрастных групп мотивации к чтению, уважения к книге и включение чтения в структуру приоритетных культурных потребностей.

*Я к вам обращаюсь, товарищи, дети:
Полезнее книги нет вещи на свете!
Пусть книги друзьями заходят в дома,
Читайте всю жизнь, набирайтесь ума!*
(С. Михалков)

Всероссийская Неделя детской и юношеской книги традиционно проводится каждый год в дни весенних школьных каникул. Традиционные рамки Недели 24-30 марта, но можно раздвинуть рамки Недели, включив в нее 21 марта – Всемирный день поэзии, 2 апреля – Международный день детской книги.

Уникальность этого события в том, что на целую неделю, библиотека становится центром больших событий, происходящих в мире книги и читателя. Неделя детской и юношеской книги - это праздник, встречи с писателями, поэтами, художниками, знакомство с новыми книгами, конкурсы, викторины, где дети всех возрастов могут не только проявить свои творческие и личностные способности, но и приобщиться к миру книги, встретиться с любимыми героями.

В рамках Недели детской и юношеской книги библиотека реализует следующие задачи:

- развитие у читателей-детей всех возрастных групп мотивации к чтению, уважения к книге и включение чтения в структуру приоритетных культурных потребностей;
- создание модели образовательного пространства, обеспечивающего совместную деятельность детей и взрослых на основе общего интереса к книге;
- позиционирование библиотеки как интеллектуального и информационного центра;
- введение в практику разнообразных форм и методов работы с литературными произведениями, способствующих приобщению детей к книге для развития познавательной, творческой и эмоциональной активности детей;
 - воспитание желание к постоянному общению с книгой и бережному отношению к ней.

Неделя детской и юношеской книги должна оставаться праздником радостного общения, открытия новых имен, новых героев, а может быть и незаслуженно забытых книг и их авторов. Очень важно, чтобы юные читатели на празднике играли главную роль. Дни Недели должны стать незабываемыми для детей.

Методические рекомендации направлены на оказание помощи библиотекарям, педагогам в организации и проведении мероприятий Недели детской и юношеской книги.

История открытия и проведения Недели детской книги

Неделя детской книги родилась в 1943 г. – в разгар войны по предложению детского писателя Л. А. Кассиля, который и открыл первую Неделю в Москве. Он дал ей чудесное название – «Книжкины именины». «Приятно, когда твоя выдумка со словом входит в жизнь, уже отрывается от твоего авторства, становится общим достоянием. «Книжкины именины» - это запись в его дневнике 1961 года.

Участники и очевидцы первой детской Недели вспоминают... Ранним утром 26 марта 1943 г. из станций метро «Охотный ряд» и «Площадь Свердлова», из трамваев и троллейбусов выбегали мальчики и девочки в стоптанных башмаках, залатанных валенках, стареньких курточках. Позади вторая военная зима, и бледные, исхудавшие лица ребят – еще одно свидетельство тяжелой поры. Но ребячьи глаза горят, оживление нарастает по мере приближения

к известнейшему в мире зданию - Колонный зал Дома Союзов. Здесь прямо у входа их встречают мужчина и женщина – оба в военной форме. Майор с орденом Красной Звезды – директор детского издательства Людмила Викторовна Дубровина. И Л. А. Кассиль в командирском морском кителе с орденом «Знак Почета». Перед ребятами в тот день выступили известные детские писатели. С того памятного дня стало доброй традицией начинать весенние каникулы открытием Недели детской и юношеской книги. И только один раз Неделя проводилась не весной, а осенью. И было это в 1945 г. За неделю в Колонном зале Дома Союзов на встречах с писателями побывало 30 тысяч юных москвичей. 17 октября 1945 г. в зал пришли М. Пришвин, С. Маршак, А. Барто, К. Паустовский, В. Инбер, С. Михалков, художники Е. Рачев, А. Ермолаев. Вместе с юными читателями они почтили память писателей, погибших на фронтах Великой Отечественной войны.

Долгое время «Книжкины именины» проводились в Колонном зале Дома Союзов. Потом им стало тесно в стенах одного зала, тесно в пределах одного дня. С конца 50-х гг. «Книжкина Неделя» или «Книжкины именины» стали справлять широко по всему необъятному Советскому Союзу.

Не изменяя прекрасной традиции вот уже 75 лет, в дни весенних каникул по всей стране проходит Неделя детской и юношеской книги. Школьные библиотеки традиционно распахивают свои двери навстречу замечательному празднику, способствующему продвижению книги и чтения.

Для информации. Неделя детской книги проводится только в России. На международном уровне начиная с 1967 года по инициативе и решению Международного совета по детской книге, 2 апреля, в день рождения великого сказочника из Дании Ганса Христиана Андерсена, весь мир отмечает **«Международный день детской книги»**.

Чуть позже с 23 апреля 1996 года ежегодно стал отмечаться **«Всемирный день книги и авторского права»** (провозглашён на 28-й сессии ЮНЕСКО 15 ноября 1995 года).

Открытие Недели должно проходить в торжественной обстановке. Ребята могут показать концерт, постановки по различным произведениям, сказкам. В ходе праздника ведущие, библиотекарь

вовлекают зрителей в участие в конкурсах, викторинах. Знакомят с программой Недели

Современные формы проведения мероприятий в школьной библиотеке

В центре внимания Недели – книга и ее читатель. Можно провести серию тематических мероприятий, предусматривающих активное участие в них самих ребят. Желательно начать празднование Недели, создав совет из числа активных читателей. Обсудить с ними программу Недели и их участие в различного рода мероприятиях, договориться о регулярности встреч и их тематике.

В ходе Недели можно провести дискуссии, выбрав для обсуждения короткие рассказы или повести.

Проведите конкурс на лучший рассказ о романе или повести, организуйте награждение победителей, например на заключительном вечере Недели.

Активизируйте участие самих детей. Можно сделать обзор книг, а читатели выбирают книг десять наиболее интересных, по их мнению.

Необходимо использовать разнообразные формы идей для оформления книжных выставок. Причем следует их адресовать пользователям разных возрастных групп.

Среди интересных рекомендаций можно привести следующие:

- Предлагается сделать копии известных героев книг, фильмов, телепоказов и во время одного из литературных вечеров устроить шоу на тему «Угадай!».
- Хорошо учредить приз читателю, прочитавшему определенные книги по теме, или каждому десятому пользователю, взявшему в библиотеке книгу из рекомендуемого списка. Присуждение призов красочно оформить, организовав праздничное шоу.
- Организовать торжественное открытие праздника, которое станет запоминающимся событием в жизни вашей школы (поздравление по школьному радио, звучание музыки из мультфильмов и детских кинофильмов на переменах);

- Один из дней Недели, может быть посвящен записи маленьких читателей в библиотеку, где первую книгу будет вручать «Книжная Фея»;
 - Для учащихся среднего и старшего звена запланировать «защиту читательского формуляра» ведь такие мероприятия стимулируют к чтению;
 - Составляя сценарии мероприятий, не забывайте, что ребята идут к вам не на урок, они ждут познавательно-развлекательных интерактивных мероприятий;
 - Не следует на один день планировать несколько мероприятий, это очень утомительно для всех;
 - Не всегда оправдано много конкурсов в одном мероприятии;
 - следует помнить о зрительской аудитории, для них тоже можно устраивать небольшие конкурсы (например: пока команды готовятся к очередному конкурсу провести работу с залом);
 - В последний день праздника подведите итоги всех дней и озвучьте результаты по школьной громкой связи (назовите самый читающий класс, самого читающего ученика, активного участника, лучшего помощника и тех, кто занял первое-третье места);
 - Все классы-участники награждаются грамотами, памятными знаками о Неделе детской книги;
 - Не забывайте фотографировать ваши мероприятия и информацию разместить на web страничке вашей школы, также можно сделать фото-коллаж и поместить на доске объявлений вместе с итогами праздника.
- Ваши фото-материалы могут положить начало составления «Летописи Недели детской книги».

Как видите, варианты проведения Недели могут быть самыми различными – от душевных разговоров, до общих мероприятий. Главное, чтобы из праздника не ушло то, ради чего и была задумана Неделя, - ребенок, читающий хорошую детскую книгу. Для библиотекарей Неделя детского и юношеского чтения – это лишь один из моментов, пусть и очень яркий, постоянной работы по популяризации чтения и библиотеки среди детей.

В каждой библиотеке, организующей Неделю, сформулированы свои задачи, с учётом её особенностей. Для приобщения юных читателей к чтению и книге, для развития их творческих

способностей необходимо интересно, увлекательно, провести Неделю детской и юношеской книги, которая бы запомнилась надолго.

Кроме традиционных форм проведения хотелось бы представить менее популярные, но не менее интересные для разработки мероприятий к Неделе детской книги предлагаются формы проведения мероприятий:

Бенефис книги, писателя – это мероприятие, устраиваемое в честь одной книги, одного писателя. Здесь можно оформить книжную выставку, приготовить литературную викторину, сопровождая музыкальными номерами, презентациями, видеороликами.

Библио-кафе – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги. В «Библиоменю» входят книги на любой вкус и тему: от незатейливых книжных блюд до самых вкусных и изысканных».

Библио-обзор – обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, тем (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т. д.)

Звездный час – мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1 и 2 тур игроки получают звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

Каламбур литературный – мероприятие, посвященное писателям-однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

Калейдоскоп – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например, викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор).

Литературное лото – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием и зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю

повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше и большую часть клеток своего поля.

Музей литературный – мероприятие, рассказывающее о каких либо редких малоизвестных фактах, сведениях в области литературы (книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом, незаслуженно забытые книги, что читали наши родители). Мероприятие можно посвятить страницам биографий писателей, книгам, литературным жанрам.

И все же праздник будет особенно интересным, если и библиотекари, и читатели принесут в него свое творчество, свои идеи. Перед юными пользователями раскроется богатство детской, юношеской литературы.

По окончанию празднования рекомендуется провести анализ и сделать выводы на будущее.

Как видите, варианты проведения Недели могут быть самыми различными – от душевных разговоров, до общих мероприятий. Главное, чтобы из праздника не ушло то, ради чего и была задумана Неделя, - ребенок, читающий хорошую детскую книгу.

Для библиотекарей Неделя детского и юношеского чтения – это лишь один из моментов, пусть и очень яркий, постоянной работы по популяризации чтения и библиотеки среди детей.

Рекомендательный список литературы

Публикации о проведении «Недели...»

1. Книжкина неделя // Читаем, учимся, играем.-2002.-№6.-С.97.
2. Книжкины именины Мн.: «Красико – Принт», 2003.-128 с.
3. Крысюк Т. А мы думаем о будущей весне // Библиотека в школе.-2002.-№10.-С.7
4. Неделя юношеского чтения в США // Школьная библиотека.-2005.-№7.-С.44.
5. Чельшева А. В. Любовь к чтению // Читаем, учимся, играем.- 2003.- №1.-С.43