

*Е-mail Кравчук В.А.
16.06.2020*

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Смоленский областной институт развития образования»
(ГАУ ДПО СОИРО)

ПРИКАЗ

08.06.2020

№ *119-осн/г*

О проведении регионального
конкурса инновационных
проектов, программ,
методических разработок по
сотрудничеству ДОО с семьями
воспитанников

С целью выявления и распространения лучшего опыта сотрудничества
дошкольных образовательных учреждений с семьями воспитанников,

п р и к а з ы в а ю:

1. Кафедре педагогики и методики дошкольного образования (Кравчук В.А.) организовать и провести региональный конкурс инновационных проектов, программ, методических разработок по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников (далее – Конкурс) в срок с 10 июня по 10 сентября 2020 года.
2. Утвердить положение о Конкурсе (Приложение 1).
3. Утвердить состав Оргкомитета Конкурса (Приложение 2).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по науке и проектированию образовательной деятельности И.А. Дидук.

Ректор

 - **О.С. Кольцова**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРОГРАММ, МЕТОДИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ ДОО С СЕМЬЯМИ
ВОСПИТАННИКОВ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и организационно-методического обеспечения регионального конкурса инновационных проектов, программ, методических разработок по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс ориентирован на выявление и диссеминацию лучших образцов актуальной практики в дошкольных образовательных организациях Смоленской области, реализующих инновационные проекты, программы по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников

1.3. Организатором Конкурса является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» (далее – ГАУ ДПО СОИРО), кафедра педагогики и методики дошкольного образования ГАУ ДПО СОИРО.

1.4. Проведение Конкурса строится на основе принципов добровольности, открытости, объективности, равенства возможностей участников.

1.5. Информация об условиях Конкурса, его итогах будет размещаться на официальном сайте ГАУ ДПО СОИРО.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются педагогические работники дошкольных образовательных организаций Смоленской области, реализующие инновационные проекты, программы по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников.

2.2. На Конкурс может быть представлена проект, программа или методическая разработка по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников одного участника или коллектива авторов.

2.3. Участники гарантируют, что они являются авторами и не нарушают иных авторских прав.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс организуется и проводится с 10 июня по 10 сентября 2020 года на базе ГАУ ДПО СОИРО.

3.2. Участники Конкурса обязаны предоставить полный комплект конкурсной документации в установленные сроки. В случае несоблюдения

3.3. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом ректора ГАУ ДПО СОИРО.

3.4. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет приём и регистрацию конкурсных документов;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- обеспечивает деятельность жюри Конкурса;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- организует подведение итогов Конкурса.

3.5. Состав жюри формируется из числа сотрудников ГАУ ДПО СОИРО, имеющих опыт методического сопровождения программ дошкольного образования.

3.6. Жюри Конкурса:

- оценивает представленные на Конкурс материалы, руководствуясь требованиями к структуре и оформлению конкурсного материала и согласно критериям, описанным в Приложении № 1 к настоящему Положению:

- определяет победителей и лауреатов Конкурса.

3.7. Основные этапы организации и проведения Конкурса:

- I этап – с 10 июня по 01 сентября 2020 года – прием и регистрация конкурсных материалов;

- II этап – с 02 сентября по 09 сентября 2020 года – экспертиза конкурсных материалов;

- III этап – 10 сентября 2020 года – подведение итогов Конкурса.

3.8. Участники могут представить на Конкурс материалы по следующим номинациям:

- **авторские инновационные проекты** по взаимодействию ДОО с семьями воспитанников (различной направленности и временного промежутка);

- **авторские программы** сотрудничества с родителями (законными представителями) воспитанников (программы ДОО, рабочие программы отдельной возрастной группы);

- **авторские методические разработки** по сотрудничеству с родителями воспитанников (циклы мероприятий с методическими рекомендациями по организации проведения; конспекты родительских встреч и т.п.);

- **авторские дидактические разработки** для работы с родителями (дидактические пособия, картотеки для родителей и т.п.);

- **электронные образовательные продукты** (интерактивные ресурсы для работы с родителями).

3.9. Присланные на конкурс инновационные проекты, программы, методические разработки не возвращаются, рецензии авторам не выдаются.

3.10. Все участники, работы которых по итогам экспертизы допущены к конкурсу, получают электронный сертификат участника Конкурса (адрес электронной почты для получения сертификата обязательно указывать в заявке, если не будет указан E-mail, сертификат отправлен не будет).

3.11. По итогам Конкурса жюри определяет победителя и двух лауреатов в

(группа участников) Конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам экспертизы конкурсных материалов. Лауреатом Конкурса признается участник (группа участников) Конкурса, следующий(-ая) в рейтинге по количеству баллов за победителем.

3.12. Решение о победителях принимается на заседании жюри большинством голосов присутствующих на заседании членов жюри Конкурса. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нём присутствует две трети от списочного состава его членов.

3.13. Итоги Конкурса будут подведены **10 сентября 2020** и размещены на сайте [http:// www.dpo-smolensk.ru](http://www.dpo-smolensk.ru) разделах «Новости» и подразделах «Кафедра педагогики и методики дошкольного образования».

3.14. Направление материала по номинации для участия в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на обобщение опыта работы с дальнейшей ее публикацией в сборнике и иные формы диссеминации (в т.ч. размещение материалов на сайте ГАУ ДПО СОИРО) с обязательным соблюдением авторских прав.

4. Требования к структуре и оформлению конкурсного материала

4.1. В состав обязательного комплекта конкурсной документации входит:

- заявка на участие в Конкурсе, которая оформляется по установленной форме (Приложение №2 к настоящему Положению);
- конкурсный материал на бумажном носителе (1 экземпляр, документ MicrosoftWord шрифт TimesNewRoman 14, интервал – полуторный) и в электронном виде (на диске или отправленный на адрес электронной почты kdo-6-2-12@yandex.ru).

Прием и регистрация обязательного комплекта конкурсной документации осуществляется по адресу: 214 018, г. Смоленск, Киевский пер., д. 16, ГАУ ДПО СОИРО, кафедра педагогики и методики дошкольного образования (2 этаж), тел +7 905 160 96 94; если документы посылаются по почте, отправление не должно иметь объявленной ценности.

4.2. Обязательными структурными элементами инновационного проекта, программы или методической разработки являются:

- титульный лист (Приложение №3 к настоящему Положению);
- пояснительная записка;
- содержание.

На титульном листе указываются:

- наименование образовательной организации;
- название номинации Конкурса;
- автор(ы) и название инновационного проекта, программы или методической разработки.

В пояснительной записке указываются:

- актуальность инновационного проекта, программы или методической разработки;
- цель и задачи инновационного проекта, программы или методической разработки;
- целевая аудитория инновационного проекта, программы или

- принципы и подходы к формированию содержания инновационного проекта, программы или методической разработки;

- планируемые результаты, которые не должны противоречить требованиям федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Содержание должно соответствовать требованиям ФГОС дошкольного образования и способствовать сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников.

4.3. Материалы, представленные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения и после указанного срока, не принимаются и не рассматриваются.

Контактная информация

Консультации по вопросам участия в конкурсе можно получить по тел.+7 905 160 96-94 – кафедра педагогики и методики дошкольного образования ГАУ ДПО СОИРО, Кравчук Валентина Анатольевна, доцент кафедры педагогики и методики дошкольного образования.

Приложение №1
к Положению
о конкурсе инновационных проектов,
программ или методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - авторские инновационные проекты
по взаимодействию ДОО с семьями воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент семей воспитанников, направлен на позитивное взаимодействие ДОО с семьей.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников.
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству с родителями воспитанников; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы

		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена.
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы,
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента родителей; раскрыта возможность использования в других организациях образования.
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, инновационный проект выполнен без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - авторские программы сотрудничества ДОО с родителями (законными
представителями) воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий. контингент семей воспитанников.

		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству с родителями воспитанников; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена.
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы,
7	Возможность практического использования	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента родителей; раскрыта возможность

		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – авторские методические разработки
по сотрудничеству с родителями воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент семей воспитанников, направлен на позитивное взаимодействие ДОО с семьей.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству с родителями воспитанников; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители

	ти материалов		образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий, и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой фрагмент мероприятия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента семей воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, методическая разработка выполнена без соблюдения требований к оформлению)

Критерии оценки конкурсного продукта

в номинации - авторские дидактические разработки для работы с родителями

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение

	Конкурса	0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО и СанПин; учитывает контингент семей воспитанников, направлен на позитивное сотрудничество с родителями.
		1	Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации сотрудничества ДОО с семьями воспитанников; частично решает вопросы позитивного взаимодействия с родителями
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы сотрудничества ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Оригинальность конкурсного продукта. Принципиально новый подход к реализации задач сотрудничества ДОО с семьей; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы решения задач, виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы решения задачи, виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика использования материала.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть, фрагмент,

7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента семей воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, выполнен без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - электронные и цифровые образовательные продукты
(интерактивные ресурсы для работы с родителями).**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО и СанПин; учитывает контингент семей воспитанников, направлен на позитивное сотрудничество с родителями.
		1	Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации сотрудничества ДОО с семьями воспитанников; частично решает вопросы позитивного взаимодействия с родителями
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы сотрудничества ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим

4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы решения задач, виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы решения задачи, виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика использования материала.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть, фрагмент пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента семей воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана

Приложение №2
к Положению
о конкурсе инновационных проектов,
программ, методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

ЗАЯВКА
на участие в региональном конкурсе
инновационных проектов, программ, методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

Ф.И.О участника(ов) конкурса	
Должность	
Полное наименование образовательной организации, в котором работае(-ю)т участник(-и) Конкурса	
Адрес образовательной организации и рабочий телефон (с указанием кода)	
Сот. телефон участника(-ов) e-mail участника(-ов)	
Название номинации	
Перечень представленных на конкурс материалов (в т.ч. приложений)	
Согласны ли вы на размещение ваших материалов на сайте ГАУ ДПО СОИРО?	

Дата _____

подпись _____ / _____ /

Приложение № 3
к Положению
о конкурсе инновационных проектов,
программ или методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

Региональный конкурс
инновационных проектов,
программ, методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников

Номинация

Иванова Мария Ивановна

(фамилия, имя, отчество)

(должность)

(полное наименование образовательной организации, район/город)

(название разработки)

**Состав Оргкомитета регионального
инновационных проектов,
программ, методических разработок
по сотрудничеству с семьями воспитанников**

- | | |
|-------------------------------|--|
| Дидук Ирина
Алексеевна | - проректор по науке и проектированию образовательной деятельности ГАУ ДПО СОИРО; |
| Боброва Елена
Анатольевна | - начальник научно-исследовательского центра ГАУ ДПО СОИРО, заведующий кафедрой профессионального образования, кандидат педагогических наук ГАУ ДПО СОИРО; |
| Петрова Елена
Владимировна | - Начальник центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки ГАУ ДПО СОИРО, доцент кафедры педагогики и психологии ГАУ ДПО СОИРО. |