

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПЫТА

### I. Общие сведения

1.	Ф.И.О. автора опыта	Бобылева Татьяна Николаевна
2.	Организация/Учреждение, в котором работает автор опыта	МБОУ «Чижовская средняя школа» Рославльского района Смоленской области
	Адрес с индексом	216531 Смоленская область, Рославльский район, д. Чижовка-2, ул. Школьная, д. 2
	Номер контактного телефона, адрес электронной почты	8-48-134-5-72-41 chigoukascool2015@yandex.ru
3.	Должность	заместитель директора по воспитательной работе
	Преподаваемый предмет/выполняемый функционал	учитель начальных классов/организация внеклассной и внешкольной воспитательной работы с обучающимися
4.	Стаж работы в должности	15 лет

### II. Сущностные характеристики опыта

5.	Тема педагогического опыта	<b>Курс занятий по профориентации «Маркетинг личности: формула жизненного успеха»</b>
6.	Причины, побудившие автора к изменению своей педагогической практики	Вопрос профессионального самоопределения начинает осознаваться учащимися уже в 14-15 лет. По данным Центра социально-профессионального самоопределения Института содержания и методов обучения ФАО, подтверждаемым и другими источниками (Министерство здравоохранения и социального развития РФ, Центр трудовых исследований государственного университета - Высшей школы экономики и др.) 10-15 % обучающихся имеют твердые профессиональные намерения, столько же вообще не задумываются о своих профессиональных планах; около 70% обучающихся не имеют четкой позиции, сомневаются в своем выборе; их одолевают противоречивые чувства: «выбор надо сделать, но не знаю, что мне надо».
7.	Цель, преследуемая автором, задачи	<p><b>Цели:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование актуального для подростков «информационного поля»;</li> <li>- развитие навыков и умений по целеполаганию и планированию;</li> <li>- формирование мотивов саморазвития, личностного роста, способности к самопознанию.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оказать эффективную психолого-педагогическую поддержку учащимся 9-х классов в выборе будущей профессии, профиля обучения в образовательном учреждении;</li> <li>- открыть перед юношами и девушками перспективу в дальнейшем личностном развитии;</li> <li>- помочь молодым людям определить свои жизненные планы и в соответствии с ними выстроить алгоритм действий.</li> </ul>
8.	Концепция изменений	После завершения курса профориентационных занятий учащиеся будут иметь более полное представление о мире профессий, смогут разобраться в

		<p>своих личностных способностях и склонностях, что будет способствовать более осознанному подходу к выбору профессии, станут ответственнее относиться к планированию своего будущего.</p> <p><b>Учащиеся получают представления:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о своих возможностях;</li> <li>- о своём характере, своих достоинствах и недостатках;</li> <li>- об особенностях своего мышления, внимания и памяти;</li> <li>- о различных профессиях, относящихся к определённому типу;</li> <li>- привлекательных и непривлекательных сторонах любой профессии;</li> <li>- «о профессиональной пригодности»;</li> <li>- «о личном профессиональном плане».</li> </ul> <p><b>Учащиеся приобретут опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самопознания;</li> <li>- принятия решений;</li> <li>- преодоления поведенческих стереотипов;</li> <li>- работы с тестовым материалом;</li> <li>- межличностного общения в группе;</li> <li>- выявления направленности профессиональных интересов;</li> <li>- знакомства с правилами грамотного выбора профессии;</li> <li>- проведения интервью.</li> </ul> <p><b>Учащиеся научатся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно оценивать себя;</li> <li>- адекватно реагировать на собственные эмоции;</li> <li>- избегать ошибки в выборе профессии и их последствия;</li> <li>- осмысливать характеристики некоторых профессий и соотносить;</li> <li>- их со своими возможностями;</li> <li>- правильно составлять личный профессиональный план.</li> </ul>																																																		
9.	Сущность опыта	Программа по профориентации « <b>Маркетинг личности: формула жизненного успеха</b> » призвана помочь школьникам в нелегкий переходный период. Это одна из нетрадиционных форм активной работы, учитывающей специфику возраста.																																																		
10.	Описание деятельности автора по решению проблемы	Перед каждым новым поколением неизбежно встают вопросы «кем быть?» и «каким быть?». Предлагаемый цикл занятий побудит старшеклассников задуматься над проблемой продвижения и реализации личности как товара на рынке труда. На занятиях в интересной, увлекательной форме учитель рассказывает о том, как получить хорошее образование, достойную работу и сделать карьеру в условиях рынка.																																																		
11.	Результат, полученный автором в ходе реализации педагогического опыта	<p><b>Сведения о трудоустройстве выпускников</b></p> <table border="1" data-bbox="416 1581 1538 2063"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Трудоустройство выпускников 9 классов</th> <th>Всего 2016</th> <th>Всего 2017</th> <th>Всего 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Окончили 9 классов</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Поступили в 10 класс</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Поступили в средние профессиональные учреждения, из них</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>государственные</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>негосударственные</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Поступили в средние профессиональные учреждения других регионов</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Поступили в учреждения начального профессионального образования</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Работают</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Не работают и не учатся</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	№	Трудоустройство выпускников 9 классов	Всего 2016	Всего 2017	Всего 2018	1.	Окончили 9 классов	2	4	4	2.	Поступили в 10 класс	1	4	3	3.	Поступили в средние профессиональные учреждения, из них	1	0	1		государственные	1	0	1		негосударственные	0	0	0	4.	Поступили в средние профессиональные учреждения других регионов	0	0	0	5.	Поступили в учреждения начального профессионального образования	0	0	0	6.	Работают	0	0	0	7.	Не работают и не учатся	0	0	0
№	Трудоустройство выпускников 9 классов	Всего 2016	Всего 2017	Всего 2018																																																
1.	Окончили 9 классов	2	4	4																																																
2.	Поступили в 10 класс	1	4	3																																																
3.	Поступили в средние профессиональные учреждения, из них	1	0	1																																																
	государственные	1	0	1																																																
	негосударственные	0	0	0																																																
4.	Поступили в средние профессиональные учреждения других регионов	0	0	0																																																
5.	Поступили в учреждения начального профессионального образования	0	0	0																																																
6.	Работают	0	0	0																																																
7.	Не работают и не учатся	0	0	0																																																

		8.	Остались на повторный год обучения	0	0	0
		<b>N</b>	<b>Трудоустройство выпускников 11 классов</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		1.	Окончили 11 классов	1	0	1
		2.	Поступили в ВУЗы, из них	1	0	1
			Государственные	1	0	1
			негосударственные	0	0	
		3.	Поступили в ВУЗы других регионов	0	0	1
		9.	Не работают и не учатся	0	0	0
		10.	Служат в ВС РФ	0	0	0
<b>12.</b>	<b>Условия реализации изменений, трудоемкость, ограничения, риски</b>	<p>Курс рассчитан на 34 занятия по 1 часу в неделю. Занятия по форме напоминают трениговую структуру, включают в себя: профориентационные игры и упражнения, анкетирование, профдиагностические методики, теоретическую часть, дискуссии, моделирование профессиональных ситуаций, игры.</p> <p>В условиях рынка выживает и преуспевает тот, кто живет по жестоким, порой безжалостным законам, главным из которых является соответствие предложения реальному или потенциальному спросу. Спрос же возникает, как правило, только на качественный товар. Говоря о качестве товара – личности, мы имеем в виду завершённое общее и специальное образование, адекватную искомой должности или месту работу профессиональную квалификацию, разностороннее воспитание и развитие, а в конечном счете-конкурентоспособного специалиста в избранной сфере деятельности.</p>				
<b>13.</b>	<b>Публикации о представленном педагогическом опыте</b>	<b>нет</b>				
<b>14.</b>	<b>Ф.И.О. составителя карты</b>	<b>Бобылева Татьяна Николаевна</b>				
<b>15.</b>	<b>Дата составления информационно й карты (число, месяц, год)</b>	<b>28.03.2019 год</b>				