

ПОЛОЖЕНИЕ
о заочном областном конкурсе социальной рекламы в области
профилактики аддитивного поведения обучающихся
и формирования здорового образа жизни
среди педагогических работников

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и организационно-методического обеспечения заочного областного конкурса социальной рекламы в области профилактики аддитивного поведения обучающихся и формирования здорового образа жизни среди педагогических работников.

1.2. Организатором конкурса является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования».

1.3. Конкурс проводится при содействии Департамента Смоленской области по образованию и науке, регионального отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское педагогическое собрание».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью проведения конкурса является повышение профессионального уровня и наиболее полная реализация творческого потенциала работников образовательных организаций Смоленской области в области профилактики аддитивного поведения обучающихся и формирования здорового образа жизни.

2.2. Задачами конкурса являются:

– совершенствование деятельности образовательных организаций по профилактике химических и нехимических зависимостей на основных этапах обучения и социализации обучающихся;

– выявление и распространение лучшего профессионального опыта работников образовательных организаций Смоленской области по организации профилактической работы в части аддитивного поведения обучающихся, формированию навыков и компетенций социальной грамотности обучающихся и формированию здорового образа жизни через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности;

– содействие обеспечению коммуникации между работниками образовательных организаций Смоленской области по вопросам профилактики аддитивного поведения обучающихся и формирования здорового образа жизни;

– привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам.

3. Условия участия

3.1. Участниками конкурса являются педагоги-психологи образовательных организаций и центров психолого-педагогической помощи, социальные педагоги и другие педагогические работники образовательных организаций всех уровней образования (дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации, организации среднего профессионального образования и др.), занимающиеся решением задач в области профилактики аддитивного поведения обучающихся и формирования здорового образа жизни в рамках основных направлений образовательной деятельности.

3.2. Участники Конкурса обязаны предоставить конкурсные материалы в установленные оргкомитетом сроки.

3.3. Каждый участник имеет право представить только одну конкурсную работу.

3.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные как индивидуально, так и коллективом авторов.

3.5. Выдвижение кандидатов на участие в Конкурсе может осуществляться:

- органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования;
- муниципальными методическими службами и формированиями;
- путем самовыдвижения.

4. Номинации конкурса

- 4.1. «Социальный плакат» (электронная версия);
- 4.2. «Социальный буклет» (электронная версии);
- 4.3. «Социальный видеоролик» (анимационный, игровой – электронная версия).

5. Порядок организации и проведения конкурса

5.1. В 2018 году конкурс проводится с 23 октября по 20 декабря. Приём и регистрация конкурсных работ осуществляется до 10 декабря; экспертная оценка представленных материалов осуществляется до 18 декабря.

5.2. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет).

Оргкомитет Конкурса:

- обеспечивает информационное сопровождение конкурса посредством размещения информации на официальном сайте СОИРО;
- осуществляет приём и регистрацию конкурсных документов;
- устанавливает порядок подведения итогов и процедуры награждения победителей конкурса;
- размещает материалы победителей и лауреатов Конкурса на сайте ГАУ ДПО СОИРО в разделе «Конкурсы. Олимпиады. Чемпионаты. Фестивали (для работников образования)» по адресу <http://www.dpo-smolensk.ru/konkurs-new/>.

5.3. Экспертиза конкурсных работ осуществляется жюри конкурса (далее – жюри). В состав жюри могут входить:

- представители Департамента Смоленской области по образованию и науке;
- сотрудники кафедр и отделов ГАУ ДПО СОИРО, руководители и педагогические работники образовательных организаций и учреждений Смоленской области.

5.4. Жюри осуществляет экспертизу представленных конкурсных материалов в соответствии с критериями, утвержденными оргкомитетом, определяет победителей и лауреатов Конкурса.

5.5. Экспертиза конкурсных материалов проводится в соответствии со следующими критериями:

- актуальность представленных материалов;
- соответствие конкурсных материалов целям и задачам Конкурса;
- содержательность;
- наличие авторских идей и решений;
- результативность и практическая значимость;
- краткость, лаконичность текста, законченность информации;
- культура представления материалов.

Соответствие каждому критерию оценивается в диапазоне от 0 до 2 баллов: 0 – не соответствует критерию; 1 – частично соответствует; 2 – соответствует полностью.

5.6. Оргкомитет и жюри Конкурса создаются приказом ректора ГАУ ДПО СОИРО.

6. Требования к содержанию и оформлению материалов

6.1. Представляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса; сведения, содержащиеся в конкурсной работе, должны носить достоверный характер.

В материалах не должно быть:

- указания адресов и телефонов;
- информации о спонсорах;
- информации о религиозных движениях;
- товарной рекламы;
- любых форм упоминаний имен политических деятелей и лидеров, политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;
- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;
- недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, наркотиков и психоактивных веществ и т. п.);
- работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

6.2. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер и служить формированию активной жизненной позиции подростков.

6.3. Работа, присланная для участия в номинации «Социальный плакат», предполагает наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.). Работа должна сопровождаться лозунгом /иным идейным текстом. Плакат, не имеющий тематического лозунга, не принимается.

6.4. Работа, присланная для участия в номинации «Социальный буклет», популяризирует модель позитивной профилактики аддитивного поведения обучающихся и формирования здорового образа жизни. Разметка буклета и его оформление должны быть логичны и отвечать эстетическим требованиям, графические объекты – привлекательны, интересны и соответствовать содержанию, размещены корректно; текст должен читаться легко, фон сочетаться с текстом.

Для участия в вышеназванных номинациях участники конкурса высылают в адрес оргкомитета в электронном виде файл (файлы) отсканированной работы, с которой они участвуют в конкурсе. Работы могут быть выполнены в любых графических и живописных техниках, представлять собой коллаж. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

6.5. Для участия в номинации «Социальный видеоролик» участники конкурса высылают видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме). Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права.

Видеоролик должен быть представлен в электронном виде (файл в формате Windows Media Video (WMV), Apple QuickTime (MOV), MPEG 1-4, DivX, XviD (Avi.MPG); размер – до 500 мб, продолжительность ролика не более 90 секунд.

Название файла предоставляемого ролика должно включать наименование муниципального образования, образовательной организации, Ф.И.О. автора/руководителя, название конкурсной работы.

6.6. Обязательный пакет конкурсной документации включает в себя заявку для участия (приложение 1 к Положению), присылаемую в сканированном виде, и конкурсную работу.

Конкурсная документация в электронном виде направляется по адресу наука67@yandex.ru.

6.7. Присланные на конкурс материалы не возвращаются, рецензии не выдаются. Поступление работ расценивается как согласие участников на публикацию с соблюдением авторских прав. Оргкомитет конкурса гарантирует соблюдение авторских прав участников на все предоставленные материалы.

6.8. Конкурсные материалы, не соответствующие условиям участия в конкурсе, представленные с нарушением правил оформления или поступившие на Конкурс после установленного срока, не рассматриваются.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. По результатам конкурса в каждой номинации определяется 1 победитель и 2 лауреата.

7.2. Победители Конкурса в номинациях награждаются дипломами I степени, лауреаты – дипломами II и III степени.

7.3. Участники Конкурса получают сертификаты в электронном виде.

7.4. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте института по окончании конкурса в разделах: «Новости» <http://www.dpo-smolensk.ru/>, «Конкурсы профессионального мастерства» <http://www.dpo-smolensk.ru/konkurs-new/>.

Контактные телефоны:

8 (4812) 38-94-51:

Ивенкова Наталья Алексеевна, зав. отделом сопровождения конкурсного движения и диссеминации инновационных образовательных проектов ГАУ ДПО СОИРО

8(4812) 38-65-90

Орлова Янина Юрьевна, гл. специалист отдела правового и кадрового обеспечения Департамента Смоленской области по образованию и науке

Заявка на участие
в областном конкурсе социальной рекламы в области профилактики
аддитивного поведения обучающихся и формированию здорового образа
жизни среди педагогических работников

№	Сведения об участнике конкурса	Описание данных
1.	Полное наименование образовательной организации	
2.	Юридический адрес образовательной организации	
3.	Ф.И.О. руководителя образовательной организации	
4.	Телефон	
5.	Адрес электронной почты	
6.	Ф.И.О. участника/ов конкурса (автора конкурсных материалов/авторского коллектива в составе)	
7.	Должность	
8.	Контактный телефон (рабочий, мобильный)	
9.	Адрес электронной почты	

Подпись участника конкурса _____ / _____
(расшифровка подписи)