

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ
«ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и организационно-методического обеспечения областного конкурса «Творческое развитие детей дошкольного возраста» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс ориентирован на выявление и диссеминацию лучших образцов актуальной практики в дошкольных образовательных организациях Смоленской области, реализующих задачи творческого развития детей дошкольного возраста.

1.3. Организатором Конкурса является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» (далее – ГАУ ДПО СОИРО), кафедра педагогики и методики дошкольного образования ГАУ ДПО СОИРО.

1.4. Проведение Конкурса строится на основе принципов добровольности, открытости, объективности, равенства возможностей участников.

1.5. Информация об условиях Конкурса, его итогах будет размещаться на официальном сайте ГАУ ДПО СОИРО.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются педагогические работники дошкольных образовательных организаций Смоленской области, реализующие задачи творческого развития детей дошкольного возраста

2.2. На Конкурс может быть представлена проект, программа, методическая разработка, дидактическое или электронное пособие по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста одного участника или коллектива авторов.

2.3. Участники гарантируют, что они являются авторами и не нарушают иных авторских прав.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс организуется и проводится с 01 июня по 30 сентября 2021 года на базе ГАУ ДПО СОИРО.

3.2. Участники Конкурса обязаны предоставить полный комплект конкурсной документации в установленные сроки. В случае несоблюдения указанных требований участнику будет отказано в приеме конкурсной работы.

3.3. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом ректора ГАУ ДПО СОИРО.

3.4. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет приём и регистрацию конкурсных документов;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- обеспечивает деятельность жюри Конкурса;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- организует подведение итогов Конкурса.

3.5. Состав жюри формируется из числа сотрудников ГАУ ДПО СОИРО, имеющих опыт методического сопровождения программ дошкольного образования.

3.6. Жюри Конкурса:

- оценивает представленные на Конкурс материалы, руководствуясь требованиями к структуре и оформлению конкурсного материала и согласно критериям, описанным в Приложении № 1 к настоящему Положению:

- определяет победителей и лауреатов Конкурса.

3.7. Основные этапы организации и проведения Конкурса:

- I этап – с 01 июня по 20 сентября 2021 года – прием и регистрация конкурсных материалов;

- II этап – с 20 сентября по 29 сентября 2021 года – экспертиза конкурсных материалов;

- III этап – 30 сентября 2021 года – подведение итогов Конкурса.

3.8. Участники могут представить на Конкурс материалы по следующим номинациям:

- **авторские инновационные проекты** по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста (различной направленности творческой детской деятельности и временного промежутка);

- **авторские программы** творческого развития детей дошкольного возраста (программы ДОО, рабочие программы дополнительного образования);

- **авторские методические разработки** по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста (циклы мероприятий с методическими рекомендациями по их организации и проведению; конспекты);

- **авторские дидактические разработки** по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста (дидактические пособия, игры, картотеки и т.п.);

- **электронные образовательные продукты** (интерактивные ресурсы по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста).

3.9. Присланные на конкурс материалы не возвращаются, рецензии авторам не выдаются.

3.10. Все участники, работы которых по итогам экспертизы допущены к конкурсу, получают электронный сертификат участника Конкурса (адрес электронной почты для получения сертификата обязательно указывать в заявке, если не будет указан E-mail, сертификат отправлен не будет).

3.11. По итогам Конкурса жюри определяет победителя и двух лауреатов в каждой номинации. Победителем Конкурса в номинации признается участник (группа участников) Конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам экспертизы конкурсных материалов. Лауреатом Конкурса признается участник (группа участников) Конкурса, следующий(-ая) в рейтинге по количеству баллов за победителем.

3.12. Решение о победителях принимается на заседании жюри большинством голосов присутствующих на заседании членов жюри Конкурса. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нём присутствует две трети от списочного состава его членов.

3.13. Итоги Конкурса будут подведены 30 сентября 2021 г. и размещены на сайте [http:// www.dpo-smolensk.ru](http://www.dpo-smolensk.ru) разделах «Новости» и подразделах «Кафедра педагогики и методики дошкольного образования».

3.14. Направление материала по номинации для участия в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на обобщение опыта работы с дальнейшей ее публикацией в сборнике и иные формы диссеминации (в т.ч. размещение материалов на сайте ГАУ ДПО СОИРО) с обязательным соблюдением авторских прав.

4. Требования к структуре и оформлению конкурсного материала

4.1. В состав обязательного комплекта конкурсной документации входит:

- заявка на участие в Конкурсе, которая оформляется по установленной форме (Приложение №2 к настоящему Положению);

- конкурсный материал в электронном виде (на диске или отправленный на адрес электронной почты kdo-6-2-12@yandex.ru).

Прием и регистрация обязательного комплекта конкурсной документации осуществляется по адресу: 214 000, г. Смоленск, Киевский пер., д. 16, ГАУ ДПО СОИРО, кафедра педагогики и методики дошкольного образования (2 этаж), тел 8 (4812) 64-35-70 моб.тел. 8 905 160 96 94.

4.2. Обязательными структурными элементами проекта, программы, методической разработки, дидактического или электронного пособия являются:

- титульный лист (Приложение №3 к настоящему Положению);
- пояснительная записка;
- содержание.

На титульном листе указываются:

- наименование образовательной организации;
- название номинации Конкурса;
- автор(ы) и название проекта, программы методической разработки, дидактического или электронного пособия.

В пояснительной записке указываются:

- актуальность проекта, программы, методической разработки, дидактического или электронного пособия;
- цель и задачи проекта, программы, методической разработки, дидактического или электронного пособия;
- целевая аудитория проекта, программы, методической разработки, дидактического или электронного пособия;
- принципы и подходы к формированию содержания проекта, программы, методической разработки, дидактического или электронного пособия;
- планируемые результаты, которые не должны противоречить требованиям федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Содержание должно соответствовать требованиям ФГОС дошкольного образования и способствовать творческому развитию детей дошкольного возраста.

4.3. Материалы, представленные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения и после указанного срока, не принимаются и не рассматриваются.

Контактная информация

Консультации по вопросам участия в конкурсе можно получить по), тел +8 (4812) 64-35-70 – кафедра педагогики и методики дошкольного образования ГАУ ДПО СОИРО, моб.тел 8 905 160 96 94. Кравчук Валентина Анатольевна, доцент кафедры педагогики и методики дошкольного образования.

Приложение №1
к Положению
о конкурсе
«Творческое развитие детей дошкольного возраста»

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – авторские проекты
по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации.
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена.
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации.
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент воспитанников, направлен на творческое развитие детей дошкольного возраста.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям развития творческих способностей детей дошкольного возраста.
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы развития творческих способностей детей дошкольного возраста).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен

5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена.
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы,
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования.
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, проект выполнен без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – авторские программы по развитию творческих способностей детей
дошкольного возраста**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент воспитанников, направлен на творческое развитие детей дошкольного возраста

		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям развития творческих способностей детей дошкольного возраста.
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы развития творческих способностей детей дошкольного возраста).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена.
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы,
7	Возможность практического использования	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта

	материала		возможность использования в других организациях образования.
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – авторские методические разработки
по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент воспитанников, направлен на развитие творческих способностей детей дошкольного возраста.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям развития творческих способностей детей дошкольного возраста
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы развития творческих способностей детей дошкольного возраста).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по развитию творческих способностей детей дошкольного возраста; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)

4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий, и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой фрагмент мероприятия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, методическая разработка выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – авторские дидактические разработки по развитию творческих
способностей детей дошкольного возраста**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
--------------	-----------------	--------------	-----------------------

1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО и Санитарных Правил; учитывает контингент воспитанников, направлен на развитие творческих способностей детей дошкольного возраста
		1	Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям развития творческих способностей детей дошкольного возраста;
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы развития творческих способностей детей дошкольного возраста).
3	Новизна содержания	2	Оригинальность конкурсного продукта. Принципиально новый подход к реализации задач развития творческих способностей детей дошкольного возраста; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы решения задач, виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы решения задачи, виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика использования материала.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не

			сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть, фрагмент, пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, выполнен без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – электронные и цифровые образовательные продукты
(интерактивные ресурсы для развития творческих способностей
детей дошкольного возраста).**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО и Санитарных Правил; учитывает контингент воспитанников, направлен на развитие творческих способностей детей дошкольного возраста.
		1	Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям развития творческих способностей детей дошкольного возраста.
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы развития творческих способностей детей дошкольного возраста.
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях

		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы решения задач, виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (дети дошкольного возраста), выбранные способы решения задачи, виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика использования материала.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть, фрагмент пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, выполнен без соблюдения требований к оформлению)

к Положению о конкурсе
«Творческое развитие детей дошкольного возраста»

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе
«Творческое развитие детей дошкольного возраста»

Ф.И.О участника(ов) конкурса	
Должность	
Полное наименование образовательной организации, в котором работает(-ю)т участник(-и) Конкурса	
Адрес образовательной организации и рабочий телефон (с указанием кода)	
Сот. телефон участника(-ов) e-mail участника(-ов)	
Название номинации	
Перечень представленных на конкурс материалов (в т.ч. приложений)	
Согласны ли вы на размещение ваших материалов на сайте ГАУ ДПО СОИРО?	

Дата _____
/ _____ /

Подпись _____

**Областной конкурс
«Творческое развитие детей дошкольного возраста»**

Номинация

Иванова Мария Ивановна

(фамилия, имя, отчество)

(должность)

(полное наименование образовательной организации, район/город)

(название разработки)

2021 год