

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ) СПЕЦИАЛИСТОВ
«СМОЛЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Материалы межрегиональной
научно-практической конференции
15 мая 2015 года

Смоленск
2015

УДК 377
ББК 74.5
Н 53

Материалы межрегиональной научно-практической конференции 15 мая 2015 года «Непрерывное профессиональное образование». – Смоленск: ГАУ ДПОС «Смоленский областной институт развития образования», 2015. – 60 с.

В сборнике представлены материалы межрегиональной научно-практической конференции «Непрерывное профессиональное образование», раскрывающие вопросы ресурсного обеспечения непрерывного профессионального образования, управления качеством непрерывного образования, совершенствования образовательных программ, базирующихся на требованиях профессиональных стандартов; формирования моделей профессионального образования в региональном контексте; продвижения профессиональной образовательной организации на рынке образовательных услуг; сетевого взаимодействия в условиях непрерывного профессионального образования, современных технологий реализации непрерывного образования.

Настоящее издание адресовано работникам органов управления образованием, руководителям и педагогам профессиональных образовательных организаций.

Редактирование авторское.

УДК 377
ББК 74.5

Оглавление

Формирование учебной мотивации у обучающихся на уроках информатики Е.В. Афанасьева.....	5
Технологическая карта как средство совершенствования практической подготовки учителей начальных классов А.И. Бабичева.....	7
Использование современных информационных технологий в системе непрерывного образования М.С. Вараксина, И.А. Степаненков.....	10
Системный подход к организации подготовки педагогов среднего профессионального образования М.А. Зенченко.....	13
Воспитание чувства патриотизма на уроках истории В.Г. Иванова.....	16
Приёмы и методы развития учебной мотивации обучающихся на уроках математики О.Н. Иванченко.....	18
Правовая компетентность студентов как качественно новый уровень профессиональной компетенции Л.В. Ипполитова.....	21
Непрерывное профессиональное образование в условиях отраслевого ресурсного центра техникума. А.Н. Куваева, О.В. Клименкова.....	24
Организация проектной деятельности обучающихся, осваивающих программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 07.02.01 архитектура Н.М. Константинова, М.А. Казакова.....	27
Формирование положительного имиджа образовательной организации как одно из условий успешного продвижения на рынке образовательных услуг Н.М. Макарова.....	30
Сетевое взаимодействие образовательных организаций как ресурс реализации предпрофильной подготовки в системе непрерывного образования Н.С. Милица.....	33

Ресурсное обеспечение непрерывного профессионального образования Т.Н. Морщакина.....	36
Основные этапы и инструменты продвижения профессиональной образовательной организации на рынке труда Ж.И. Муравьева.....	39
Сетевое взаимодействие в условиях непрерывного профессионального образования как фактор инновационного развития ОГБОУ СПО «Смоленский технологический» Э.Т. Николаев, С.Н. Косаревич.....	42
Инновационные подходы к подготовке кадров в системе профессионального образования Н.В. Огурцова.....	44
Формирование устойчивой мотивации в системе непрерывного математического образования. Т.В. Романенко.....	47
Исследование потребителей как основа позиционирования и продвижения профессиональной образовательной организации на рынке образовательных услуг Г.Г. Путенкова.....	50
Формирование основ межкультурной компетенции в процессе профессионально-ориентированного изучения английского языка И.В. Ткаченко.....	53
Организация предпрофильной подготовки на основе сетевого взаимодействия с общеобразовательными организациями в условиях непрерывного образования Т.В. Шалаева, П.М. Морозов.....	56

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Е.В. Афанасьева

*Областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего
профессионального образования «Смоленский педагогический колледж»
г. Смоленск, Россия*

Ключевые слова: учебная мотивация, организация учебной деятельности.

Древняя мудрость: «Можно привести коня к водопою, но заставить его напиться нельзя», – к сожалению, остается актуальной и на сегодняшний день для обучения. Да, можно усадить обучающихся за парты, добиться идеальной дисциплины. Но без пробуждения интереса, без внутренней мотивации освоения знаний не произойдет.

В данной статье хотелось бы поделиться опытом работы в обучении информатике обучающихся различных специальностей.

Как же пробудить у обучающихся желание приобретать общие и профессиональные компетенции? Очень важным фактором формирования положительной мотивации, с которого все начинается, это доброжелательный настрой урока. Для этого нужно уделять внимание каждому обучающемуся, нужно хвалить обучающихся за каждый новый, пусть даже незначительный, но полученный ими самими результат. Педагог должен вести себя корректно и всегда приходить на помощь обучающемуся. Нужно всячески поощрять и специально создавать на уроках ситуации, когда обучающийся рассуждает, употребляя выражения: «Я считаю, что это правильно....», «Я думаю, что...», «Ваше точка зрения принимается, т.к. ...» [1].

Важную роль в мотивации обучения играет содержание учебного материала. Оно должно быть вполне доступно обучающимся, должно исходить из имеющихся у них знаний и опираться на них и на жизненный опыт обучающихся, но, в то же время, материал должен быть достаточно трудным и сложным. Поэтому, чтобы проще усваивался материал, на уроках раздаю опорные конспекты, тезисы, сопровождая наглядным видеоматериалом или презентацией.

Организация учебной деятельности – еще один из путей формирования мотивации. Интерес к изучению информатики во многом зависит от того, как проходят уроки. Поэтому на уроках нужно стараться, как можно шире применять нетрадиционные формы. Интерес к дисциплине можно повышать, используя разные методы, но самым привлекательным для обучающихся является занимательность. Даже у самых слабых обучающихся можно вызвать интерес к дисциплине, используя на уроках занимательный материал. Особенно интересны игровые уроки. На таких уроках есть возможность в увлекательной, игровой форме дать тот материал, который в традиционной форме усваивается очень слабо и без интереса (например, ролевые и деловые игры, элементы занимательности, кроссворды, сканворды, ребусы, решение нестандартных задач на смекалку и логику и т.д.).

Еще одним важным моментом является то, что педагог должен стремиться быть откровенным и открытым, постараться вселить силы в каждого, проявляя субъектную ориентацию и демонстрируя эгалитарный стиль общения.

Главным мотивом к изучению информатики выступает интерес к компьютеру. Он завораживает обучающихся тайной своей могущественности и демонстрацией все новых возможностей. Он готов быть другом и помощником, он способен развлечь и связать с миром. Однако для обучающихся, имеющих продвинутый уровень пользовательских навыков, компьютер стал бытовым прибором и потерял свой таинственный ореол, а вместе с ним и мотивационную силу, поэтому на уроках вызывает интерес использование проектной технологии [2].

Создание проекта – процесс сложный, но он побуждает к исследовательской и поисковой деятельности. В подобной работе с интересом участвуют все обучающиеся. Данный вид учебной деятельности позволяет развивать у обучающихся логическое мышление, формирует компетенции. В процессе демонстрации своих наработок обучающиеся приобретают опыт публичных выступлений, который, безусловно, пригодится им в дальнейшем. Вовлечение обучающегося в творческую работу, развивает у него умение самостоятельно собирать информационно – иллюстративный материал, творческую смекалку, способности дизайнерского оформления, а самое главное – у него появляется удовлетворение от результатов своего труда и чувство самодостаточности. Для обеспечения устойчивой мотивации учебной деятельности широко использую проекты на всех ступенях обучения информатике, начиная с мини-проектов в начале учебного года до сквозных проектов на старших курсах. При этом проект, особенно исследовательский, часто является не только формой контроля знаний, но и формой изучения нового материала. Выполняя один проект, можно изучить или углубить свои знания по нескольким другим темам.

Положительных результатов удалось достичь, благодаря выбранным методам и приемам, которые используются на уроках: метод эмоционального воздействия, метод педагогической релаксации и связанные с ними приемы, комбинируемые по принципу ситуативности, метод проектов и др., охватывающие деятельность обучающихся [3].

Резюмируя сказанное, хочется привести верные слова Н.А. Умова «Всякое знание остается мертвым, если в учащихся не развивается инициатива и самостоятельность: учащегося нужно приучать не только к мышлению, но и к хотению».

Литература

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб, 2000.
2. Лапчик М.П. Методика преподавания информатики / М.П. Лапчик, И.Г. Семакин, Е.К. Хеннер. – М.: Академия, 2005.
3. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. Пособие для учителя / А.К. Маркова. – М.: Просвещение, 2003.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

А.И. Бабичева

*Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Смоленский педагогический колледж»
г. Смоленск, Россия*

В статье показаны преимущества использования технологической карты при подготовке, проведении и анализе урока.

В последние годы сформировалась новая образовательная парадигма, в рамках которой качество современного образования определяется тем, насколько у выпускников колледжа развиты компетенции – способности выявлять связи между знаниями и ситуациями и применять знания адекватно решаемым проблемам.

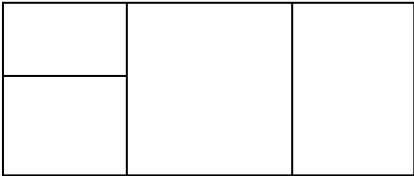
Расширение роли производственной практики как этапа индивидуальной целевой подготовки студента колледжа в интересах реальной школы можно рассматривать как источник профессиональных компетенций и, одновременно, как стимул для их формирования.

Технологическая карта урока – это способ графического проектирования урока, таблица, позволяющая структурировать урок по выбранным учителем параметрам; новый вид методической продукции, обеспечивающей эффективное и качественное преподавание учебных предметов в начальной школе и возможность ярко увидеть и оценить достижения планируемых результатов освоения основных образовательных программ на ступени начального образования в соответствии с ФГОС третьего поколения. Обучение с использованием технологической карты позволяет организовать эффективный учебный процесс, обеспечить реализацию предметных, метапредметных и личностных умений, в соответствии с требованиями ФГОС третьего Поколения.

Приведем пример фрагмента технологической карты урока математики по теме «Деление многозначного числа на однозначное».

Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	УУД
I. Органи- зацион- ный момент	Эмоциональный настрой. Пожелание удачи. Настой на ситуацию успеха. Учитель приветствует учащихся, беседует по вопросам. – Сегодня нас ждут новые открытия и новые испытания в царстве Математика. А что нам для этого пригодится? Ребята, если день начинать с улыбки, то можно надеяться, что он пройдет удачно. Давайте улыбнемся друг	Ученики слушают учителя и отвечают на вопросы. Высказывают предположение о том, что нам пригодятся наши знания, внимательность, сообразительность	Коммуника- тивные: слушать и понимать речь других; уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли. Личностные:

	другу и начнем наш урок.		формирование положительной мотивации.
II. Актуализация знаний	<p>1. <u>Предлагает</u> выполнить индивидуальное задание двум ученикам</p> <p><u>Индивидуальные карточки</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Вырази в указанных единицах измерения: $4\text{ м } 9\text{ см} = \text{см}$ $3\text{ дм } 2\text{ см} = \text{мм}$ $5\text{ км } 64\text{ м} = \text{м}$ $7\text{ км} = \text{см}$ $146\text{ см} = \text{м см}$ $2005\text{ м} = \text{км м}$ $85000\text{ мм} = \text{дм}$ $9060000\text{ м} = \text{км}$ Выполни действия: $8\text{ км } 45\text{ м} + 3970\text{ м} =$ <p>2. <u>Работает фронтально, предлагая задания, вынесенные на слайд</u></p> <p><u>Устный счет</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Найдите значение выражений: $60 \cdot 80 =$ $5000 : 10 =$ $160 : 80 =$ $480 : 60 =$ $14 \cdot 100 =$ $32 \cdot 10 =$ Вырази в указанных единицах величины - Рассмотрите задание. С какими величинами мы будем работать? Какие единицы длины и массы вы знаете? <p>А) В метрах: $800\text{ см} =$ $974\text{ см} = \text{м см}$ $5386\text{ км} = \text{м}$ </p> <p>Б) В килограммах: $5\text{ т } 6\text{ ц} =$ $9\text{ ц } 20\text{ кг} =$ $13\text{ т } 3\text{ кг} =$ </p> <p>В) В дециметрах: $368\text{ м} =$ $3\text{ км} =$ </p> <ul style="list-style-type: none"> Задача <p>Беседует по вопросам: Рассмотрите рисунок. Что изображено? Какова цена булki? А пирожка? Что мы узнаем, если: $16 + 9$ $16 - 9$ </p>	<p>2 ученика выполняют задания на индивидуальных карточках.</p> <p>Выполняют устно задания, вынесенные на слайды; отвечают на вопросы учителя.</p>	<p>Коммуникативные: слушать и понимать речь других; уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли.</p> <p>Познавательные: осуществлять анализ, синтез, сравнение, обобщение. Ориентироваться в своей системе знаний: отличать неизвестное от уже известного с помощью учителя</p> <p>Регулятивные: вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки.</p>

	$16 \cdot 4 \cdot 9 \cdot 5$ $16 \cdot 4 + 9 \cdot 5$ <ul style="list-style-type: none"> Геометрический материал <p>Предлагает рассмотреть геометрическую фигуру, изображенную на слайде? На что она похожа? Сколько прямоугольников она содержит?</p>  <p>Проверяет индивидуальные задания, привлекает к оценке учащихся.</p>	<p>Проверяют индивидуальные задания, высказывают предположения о правильности, задают дополнительные вопросы.</p>	
--	---	---	--

Анализируя приведенный фрагмент технологической карты, мы можем наглядно увидеть, как на стадии практической подготовки будущие учителя овладевают профессиональными компетенциями, можем оценить их формирование и своевременно внести корректировку.

Литература

1. Крылова, О.Н. Новая дидактика современного урока в условиях введения ФГОС ООО / О.Н. Крылова, И.В. Муштавинская // СПб. КАРО, 2013. – с. 64–71.
2. Петруленков, В.М. Современный урок в условиях реализации требований ФГОС / В.М. Петруленков // Москва «ВАКО», 2015. – с.38–39.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

М.С. Вараксина, И.А. Степаненков

*Смоленское областное государственного бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования «Вяземский политехнический техникум»
г. Вязьма Смоленской области, Россия*

В статье рассматриваются вопросы роль и значения информационных технологий в системе непрерывного образования.

Ключевые слова: информационные технологии, дистанционные технологии, непрерывное образование.

Возможность получения непрерывного образовательного уровня является характерной чертой современного информационного общества. Это комплекс образовательных систем (образовательных учреждений и разнообразных форм обучения), призванных обеспечить поступательное развитие профессиональных и личностных качеств индивида на каждой ступени его образования. [1]

СОГБОУ СПО «Вяземский политехнический техникум» (год основания 1960) достаточно молодой, энергичный техникум, выбравший своей стратегией освоение инновационных образовательных технологий, что позволило повысить образовательный и профессиональный уровень более чем 90 000 человек.

На данный момент в СОГБОУ СПО «Вяземский политехнический техникум» ведется активная работа по внесению методического контента в базу данных web-ориентированной системы управления обучения Moodle, основное назначение, которой заключается в организации доступной образовательной среды на всех формах обучения, повышении качества обучения за счет активизации самостоятельной работы студентов, внедрения в образовательный процесс дистанционных образовательных технологий, объективности процесса аттестации знаний, а также для автоматизации различных подразделений образовательного учреждения.

Система является современным программным средством, позволяющим создавать ресурсные и учебные центры в Internet, которые обеспечивают весь цикл обучения с использованием дистанционных технологий.

Основные задачи системы обучения Moodle:

- Вовлечение в автоматизированный процесс основных участников образовательного процесса: обучающихся, преподавателей, администраторов.
- Охват всех этапов процесса обучения, прохождение текущего семестра, сдача предусмотренных учебным планом контрольных точек. На каждом этапе система позволяет подготовить все необходимые документы.
- Организация образовательного процесса в системе реализуется на базе разработанных основных профессиональных образовательных программ. Имеется возможность оперативно вносить в курсы любые необходимые изменения.
- Возможность формирования для каждого дисциплины любого набора

контрольных точек (курсовая работа, контрольная работа, экзамен, зачет).

В базе данных для каждого обучающегося отслеживается весь процесс сдачи контрольных точек. Это позволяет в любой момент получить исчерпывающую информацию о процессе обучения как в разрезе учебной группы или по дисциплине, так и отдельно по каждому обучающемуся.

Основными модулями системы являются:

1. Формирование учебно-методического комплекса.
2. Формирование базы студентов.
3. Тестирование.
4. Редактор тестов.
5. Администрирование.
6. Отчетность.

Основными обязанностями администратора являются:

- обслуживание и настройка аппаратных средств, т.е. техническая поддержка системы в целом;
- вносить данные по образовательному учреждению, создание типовых генерируемых модулей (специальности, курсы);
- регистрирует новых пользователей, наделяет их определенными правами
- контролирует взаимосвязь всех основных модулей и создание базы учебно-методического комплекса.

Учебно-методическая поддержка учебного процесса выражается в подготовке комплекса учебно-методического обеспечения образовательной деятельности, которая ведется и формируется преподавателями самостоятельно. Сопровождение и консультация слушателей курсов во время обучения также осуществляется силами преподавателей.

Система содержит учебно-методические комплексы (УМК), которые включают в себя такие виды электронных учебно-методических материалов, как электронные конспекты, аттестующие и обучающие тесты, методические материалы по выполнению курсовых, лабораторных и практических работ.

База учебно-методического комплекса формируется и хранится непосредственно на сервере. После входа в систему путем ввода своих данных, студент переходит к индивидуальной учебной карточке. Где представлена учебная программа полного курса обучения.

Описание учебного плана и рабочей программы дисциплины входит в электронный УМК, и при обращении к системе именно их видит студент в первую очередь, что позволяет более основательно подходить к процессу обучения. Образовательный процесс с использованием данной системы осуществляется в режиме On-Line.

После изучения в системе учебно-методического материала по отдельно взятой дисциплине студент переходит к сдаче экзамена или зачета в режиме On-Line. Система контролирует процесс освоения знаний студентом в автоматическом режиме. Общение и консультации проходят с помощью электронной почты, телефонии, обычной почты, личных контактов, консультации в режиме чата или форума.

Принятая в нашей стране программа модернизации ориентирована на приведение системы образования в соответствие с современными задачами рыночной экономики и социального развития российского общества. При этом на уровне конкретных модернизационных мероприятий, с которых начинается любое реформаторское действие, возникает немало трудностей и препятствий, которые на начальном этапе было трудно предугадать. К ним относятся не только человеческий фактор, связанный с выжидательной позицией (если не противодействием) достаточно большого количества людей, от которых зависит успех преобразований. Но и, также, важный инструментальный недостаток, который заключается в ориентации на внутрисистемные (речь идет о самой системе образования) показатели, такие как, численность, объем, обеспеченность и т.д.

В условиях замкнутости рынка образовательных услуг на поставщика (образовательные организации) и потребителя (обучающиеся) – реальный и конечный потребитель – работодатель, оказывается вне игры. При этом образовательные потребности населения принимаются во внимание исключительно, как фактор, определяющий размер финансовых потоков внутри самой этой системы (заплати за услугу и получи товар). В конечном счете, такой подход малоперспективен, поскольку обещает избыточную концентрацию государственного участия и контроля за большинством форм образования.

Использование современных информационных технологий в системе непрерывного образования обеспечивает возможность «образования через всю жизнь» постепенно реформируя систему в сторону человека и его потребностей, а основными потребителями услуги становятся люди непосредственно заинтересованные в своем интеллектуальном развитии. При этом, особое внимание сосредотачивается на экономически активном, населении страны. Взрослые учащиеся (в отличие от детей и юношества) на основании имеющегося у них немалого жизненного опыта делают самостоятельный выбор содержания, форм и способов занятий, демонстрируют достаточно неожиданные предпочтения индивидуальных образовательных траекторий не только в профессиональном, но и в общекультурном и гражданском направлениях, что позволяет не только совершенствовать содержание образовательных программ, но и повышать качественный уровень подготовки преподавательского состава, путем ответов на запросы рынка услуг.

Литература

1. Постановление Правительства РС(Я) от 25.12.2013 № 459.
2. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Научное издание «Непрерывное образование в контексте модернизации», ФГУП «Производственно-издательский комбинат ВИНТИ», 2011.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

М.А. Зенченко

*Областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего
профессионального образования «Смоленский педагогический колледж»,
г. Смоленск, Россия*

Ключевые слова: компетентностный подход, образовательная технология, система, организационно-педагогические условия.

Ведущую роль в формировании профессиональных компетенций современно педагога нового типа, несомненно, играют предметы художественно-эстетического цикла. Противоречие между современными требованиями к модернизации образования и неэффективностью способов ее реализации, на наш взгляд в том, что дисциплины часто не имеют взаимосвязи. Зачастую, студент не в состоянии перенести знания и умения в другую смежную область.

Повысить эффективность образования, модернизировать его в соответствии с новыми требованиями стандартов можно, на наш взгляд, через комплексный системный подход к организации подготовки обучающихся колледжа. Пример такого подхода, интеграции предметов, форм и видов деятельности разработан нами для специальности 44.02.01 Дошкольное образование в части теории, практики и методики организации продуктивной деятельности дошкольников, но может быть применен для смежных МДК различных других специальностей.

Компетентностный подход предполагает не усвоение обучающимися отдельных друг от друга знаний и умений, а овладение ими в комплексе. В связи с этим, строилась нами и система подготовки специалистов, определялись формы, методы и технологии обучения.

Сравнительный анализ технологий, форм, методов, предлагаемых парадигмой современного образования [2] и структурой компетенций [1] позволил увидеть их общность и сделать вывод о том, что они так или иначе направлены на развитие творческого потенциала обучающихся.

Это позволило выделить приоритетные принципы, на которых, на наш взгляд, должна строиться система подготовки педагога специальности 44.02.01 Дошкольное образование по дисциплинам изобразительного цикла. Они дополняют и перекликаются с фундаментальными дидактическими принципами: научности, доступности, систематичности и последовательности, сознательности, принципом развивающего и воспитывающего обучения, принципом наглядности, индивидуального подхода и одновременно расширяют круг задач гуманизации и гуманитаризации образования. Это принципы субъектности; интегрированности и комплексного подхода к преподаванию учебных предметов; фундаментальности подготовки педагогических кадров; экзистенциальности; диалогичности и развивающей направленности.

Система подготовки педагога специальности 44.02.01 Дошкольное образование по дисциплинам изобразительного цикла, в основу которой легли данные принципы и технологии образования, может быть представлена в виде структурной последовательности:

1. организация учебной деятельности, программно-методическим обеспечением которой является МДК.02.04: «Практикум по изобразительному искусству»; «Практикум по художественной обработке материалов» и МДК.02.03 «Теоретические и методические основы организации продуктивных видов деятельности детей дошкольного возраста»;

2. организация профессиональной практической деятельности, в основу которой легли программы учебной практики, производственной практики и производственной преддипломной практики. Ранее нами были разработаны программы по дополнительной квалификации в области изобразительной деятельности, сейчас возможно заменить их дисциплинами углубленной подготовки по специальности, если это потребуется. Поэтому возможна их разработка и включение в данную систему;

3. организация самостоятельной работы и творческой деятельности, примерами которой является самостоятельная работа, подготовка и защита выпускных квалификационных работ, театрально-художественное творчество, самостоятельное творчество обучающихся.

Все структурные компоненты системы находятся в логической взаимосвязи и взаимно дополняют друг друга. Подготовка специалистов осуществляется на основе непрерывности и логически расширяет и углубляет круг профессиональных компетенций, которые мы формируем у студентов. Каждый предыдущий компонент является базисным по отношению к последующему, каждый предыдущий курс – пропедевтическим к следующему за ним. При создании организационно-педагогических условий для подготовки студентов выбраны приоритетными: технологии, формы и методы, развивающие творческий потенциал обучающихся. По мере усложнения и углубления теоретического материала, соответственно изменяются и усложняются используемые педагогические технологии. Взаимосвязи этих технологий, форм и методов с составляющими компонентами системы можно проследить ниже.

Организация учебной деятельности – метод иллюстраций, демонстраций, наглядного сравнения; метод создания проблемной ситуации; творческие задания с использованием метода преобразований, анализа и синтеза; двигательные-пластические задания; использование ролевых и учебных игр с применением технологий моделирования, имитации, состязательности; технология сотрудничества

Организация профессиональной практической деятельности – методика анализа конкретных ситуаций, диагностические исследования; анализ реальных занятий педагогов, друг друга, самоанализ; самостоятельная деятельность по планированию и проведению разных форм работы по организации продуктивной деятельности в ДОУ; технология проектирования (выполнение комплексно-методических разработок); технология коллективной творческой

деятельности (организация и проведение досуговых мероприятий, праздников, развлечений); технология взаимодействия (о-о, о-п, о-д, о-Я)

Организация самостоятельной творческой деятельности – технология самостоятельного проектирования; методы творческого проектирования: вербальные, информационной поддержки, метод сравнительного анализа, метод функционально-стоимостного анализа, метод самопрезентации, метод защиты и оценки проекта.

Проведенная нами работа по созданию и апробации системы подготовки студентов специальности 44.02.01 Дошкольное образование расширяет теорию и практику среднего профессионального образования.

Программно-методическое обеспечение, комплекс организационно-педагогических условий, предложенные и апробированные технологии, формы и методы развития творческого потенциала студентов значительно расширяют круг их общих и профессиональных компетенций. Усвоенные студентами на теоретических занятиях способы мышления и действий являются базисными к практической деятельности, а те, в свою очередь – к самостоятельной творческой практической деятельности.

Эффективность системы, на наш взгляд, состоит в ее целостности, последовательности, интегрированности, метапредметной связи дисциплин, модулей и форм работы, в единстве принципов подхода к преподаванию МДК разными педагогами. Используемые нами технологии, методы, приемы развития творческого потенциала студентов, находятся во взаимосвязи, используются комплексно, непрерывно усложняются и переходят от теоретической к профессионально-практической и самостоятельной творческой деятельности.

Разработанная система подготовки результативна, соответствует стандартам среднего профессионального образования, опыт работы может быть использован педагогами средних профессиональных учебных заведений, воспитателями ДОУ.

Литература

1. Сиденко А.С. О модели внутрифирменного повышения квалификации по подготовке школ к реализации ФГОС второго поколения. // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2011. – № 4.
2. Юнина Е.А. Педагогическая психология: социально-личностное образование. / Е.А. Юнина. – Пермь: ПРИПИТ, 2013. – 92 с.

ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА НА УРОКАХ ИСТОРИИ

В.Г. Иванова

*Областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Смоленский педагогический колледж»,
г. Смоленск, Россия*

Ключевые слова: патриотизм, великая Победа, гражданственность.

Патриотическое воспитание в современных условиях приобретает особую актуальность и значимость. Патриотизм имеет большое значение в социальном, духовном, нравственном и физическом развитии личности человека, он является одной из важнейших составляющих общенациональной идеи Российского государства. Патриотизм как качество личности человека проявляется в любви к своему Отечеству, преданности, готовности служить своей Родине, привязанности человека к родной земле, языку, культуре и лучшим традициям своего народа. Он направлен на воспитание патриотов России, граждан правового, демократического государства, способных к социализации в условиях гражданского общества, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к другим народам, проживающих в Российской Федерации. Благодаря патриотизму и героизму народных масс, России удавалось выходить из самых тяжелых ситуаций в самые сложные периоды своей истории.

Уроки истории призваны помочь пережить и осмыслить все положительное, что было в прошлом. Усвоение учащимися идеи любви к Родине, ко всему человечеству, привитие общечеловеческих норм нравственности является важнейшим этапом формирования гражданственности, воспитания Гражданина России. Это достигается, когда идеи патриотизма раскрываются перед умом и сердцем воспитанника в ярких, эмоциональных образах, пробуждают в них чувства сопереживания, благодарности к мужественным борцам за торжество правды, справедливости. В то же время, знания о Родине должны вызывать не только гордость за ее достижения, но и сердечную боль, тревогу, озабоченность тем, что у нас не все еще таково, каким должно быть. Мне кажется, что это особенно важно сейчас, когда у многих людей потеряны ценностные ориентиры, утрачено чувство любви к своей Родине. Горько осознавать, что в нашем современном обществе граждане не связывают себя, свою жизнь с процветанием и могуществом Отечества, забыли его историю, не понимают, что «без прошлого нет настоящего, не может быть будущего, что без любви к Отечеству нет и не может быть любви к Человечеству». Со страниц журналов, газет, с экранов телевидения, по существу, исчезла тема Родины, замалчивается или очерняется ее прошлое, искажаются многие факты. Нам все чаще пытаются внушить такие мысли, как, например, идеи о том, что главный вклад в победу над фашизмом внесли США, и именно им мы обязаны тем, что смогли освободить свою

Родину и водрузить знамя Победы над рейхстагом. Страна забыла своих героев, забыла тех, кому она обязана своим существованием, своей независимостью. В немалой степени вина за это лежит и на современных программах, которые очень мало часов отводят таким темам, как «Отечественная война 1812 г.», «Великая Отечественная война» и т.д. А ведь именно уроки этих тем дают самый благодатный материал для патриотического воспитания, для привития чувства любви к Родине, ее героическому прошлому. Поэтому я в своей работе стараюсь как можно больше внимания уделять этому вопросу. При этом я всегда помню слова Сухомлиńskiego, который писал: «...сила и эффективность патриотического воспитания определяется тем, как глубоко идея Родины овладевает личностью, насколько ярко видит человек мир и самого себя глазами патриота» [1].

Наиболее благодатный материал по воспитанию любви к Родине содержат в себе уроки, посвященные Великой Отечественной войне. С первых уроков темы, на которую я выделяю максимум возможных часов, создаю определенный эмоциональный настрой, используя фонохрестоматию, иллюстративный материал, на заключительном уроке темы мы проводим конференцию, в этом году она прошла в преддверии Великой Победы 6 мая. В ней приняли участие студенты первых и третьих курсов. В ходе конференции студенты блестяще отвечали на вопросы, посвященные событиям Великой Отечественной войны. Все ответы сопровождалось документальными фрагментами военных лет. Никто не остался равнодушным. Таким образом, используя все имеющиеся в моем распоряжении средства, я стараюсь привить обучающимся чувство патриотизма, любви к Родине, своему городу, семье, воспитать из них Гражданина России. А без этого у нашего общества не может быть будущего.

Патриотизм – очень сокровенное чувство, находящееся глубоко в душе (подсознании). О патриотизме судят не по словам, а по делам каждого человека. Патриот не тот, кто сам себя так называет, а тот, кого будут чтить таковым другие, но прежде всего его соотечественники [2].

Литература

1. Белоусов Н.А. Патриотическое воспитание студентов как проблема педагогического образования / Н.А. Белоусов, Т.Н. Белоусова // Патриотическое воспитание: история и современность: Сб. науч. ст. – Мн., 2004.
2. Вырщиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодёжи в современном Российском обществе. Монография. / А.Н. Вырщиков М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: Авторское перо, 2006.

ПРИЁМЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

О.Н. Иванченко

Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Рославльский техникум промышленности и сферы обслуживания», г. Рославль, Россия

Ключевые слова: мотивация, познавательная сфера, мотивационная сфера, информационные технологии.

Мотивация – важнейший компонент структуры учебной деятельности, а для личности выработанная внутренняя мотивация есть основной критерий ее сформированности. Он заключается в том, что ребенок получает «удовольствие от самой деятельности, значимости для личности непосредственного ее результата» (Б.И. Додонов).

Преподаватель ориентируется на познавательные и социальные мотивы, вызывая интерес к нескольким способам решения задач и их сопоставление (познавательные мотивы), к разным формам сотрудничества с другим человеком (социальные мотивы). Обучающиеся усваивают содержание темы программы и овладевают учебными действиями и операциями, входящими в это содержание.

Познавательная сфера:

разноуровневые задания; дифференциация заданий; занимательность; наглядность; игра; проблемное обучение; поддержка альтернативности, множественности мнений; задание массивом.

Мотивационная сфера:

фантастическая добавка; удивляй (парадокс); отсроченная загадка (или задание); прогнозирование; «Да – нетка»; «Иду в гости»; привлекательная цель; приёмы создания ситуаций успеха (эмоциональные поглаживания, анонсирование, «Даю шанс», «Заражение»).

Социальные мотивы: приёмы: «Оратор»; «Автор»; «Фантазёр»; «Кумир»; «Профи».

Важно, чтобы каждый обучающийся вышел из деятельности с положительным, личным опытом и чтобы в конце урока возникала положительная установка на дальнейшее учение. Главным здесь является усиление оценочной деятельности самих обучающихся в сочетании с отметкой преподавателя. Бывает важным показать обучающимся их слабые места, чтобы сформировать у них представление о своих возможностях. Это сделает их мотивацию более адекватной и действенной.

По результатам социологических опросов выявлены причины мотивации, которые заставляют обучающихся лучше учиться:

- 1) хорошая отметка на уроке;
- 2) хорошо стараются подготовиться к зачёту или контрольной работе;
- 3) изучение материала учебника;

4) проявить и развить свои способности, интерес обучающихся к предмету также зависит от их отношения к преподавателю.

Интерес к изучению математики во многом зависит от того, как проходят уроки. Даже на самых хороших уроках элемент обязательности сдерживает развитие увлеченности предметом. Поэтому, на уроках надо применять нетрадиционные формы: 1) дидактические игры: к ним относятся викторины; кто быстрее; 2) уроки – путешествия; 3) уроки – конференция и т. д.

Особенно интересны игровые уроки, которым отводится немаловажная роль для развития у обучающихся чувства любознательности и познавательного интереса. Вот тут-то имеется возможность в увлекательной, игровой форме дать тот материал, который в традиционной форме усваивается очень слабо и без интереса, провести неординарно обобщающий урок по теме. Кроме того, формированию мотивации способствуют: необычная форма преподавания материала, вызывающая удивление у учащихся; познавательные игры, ситуации спора и дискуссии; анализ жизненных ситуаций, разъяснение общественной и личностной значимости учения и использование знаний в будущей жизни; умелое применение преподавателя поощрения и порицания.

Большую роль в повышении положительной мотивации учения играет применение на уроках компьютера. Это объясняется тем, что современные компьютерные технологии позволяют вызвать заинтересованность учащихся в познании той или иной темы, улучшает качество восприятия обучающимися нового материала, способствует лучшему пониманию и запоминанию пройденного материала, прививают интерес к предмету.

Использование информационных технологий на уроках позволяет организовать активную познавательную деятельность обучаемых, оптимизировать учебный процесс, увеличить объем информации, сообщаемой на занятии, повысить интерес к обучению. Ситуация изменилась в лучшую сторону с появлением возможности строить собственные моменты уроков в программах PowerPoint. Специальные возможности компьютерных презентаций позволяют также с помощью изменения размера, цвета и способа появления текста привлечь внимание учащихся на особо важную информацию, заложить программу проверки знаний с последующей самопроверкой, а коллекция анимационных картинок легко разрешает проблему игровых моментов и снятия напряжения у обучающихся, а это способствует формированию положительной мотивации учения.

Проверка знаний учащихся – один из важнейших этапов урока, который влияет на отношение обучающихся к изучаемому предмету. На этом шаге легко можно понизить с трудом сформированный уровень мотивации учения. Чтобы этого не произошло, чтобы поддержать интерес к предмету надо развивать в обучающихся творческий подход к любому предложенному заданию. В этом помогает компьютерное творчество. Оно помогает развивать творческие способности учащихся в ходе выполнения самостоятельных творческих заданий; навыки использования информационных технологий и различных источников информации для решения познавательных задач; умение вести

индивидуальную работу, умение самостоятельного поиска решения новой задачи; помогает формировать интерес к математике.

Как преподаватель, работающий в сфере профессионального обучения, я ставлю перед собой задачу не только заинтересовать обучающихся математикой, но и преподнести её изучение как профессионально значимый предмет. Для выполнения этой задачи, на уроках я использую дидактический материал профессиональной направленности по математике. Дидактический материал содержит задания для профессий «Мастер общестроительных работ», «Бухгалтер», «Сварщик», «Исполнитель художественно-оформительских работ».

На уроках математики полезно практиковать решение таких заданий, которые формируют необходимые вычислительные навыки в профессиональном обучении. Задания могут быть представлены в виде таблиц или задач, которые предназначены для устных и письменных проверочных работ. Например, заполните таблицу, используя данные по вычислению малярной окраски.

В конце хотелось сказать, что очень важен такой фактор формирования положительной мотивации, о котором нельзя не сказать, это доброжелательный настрой урока.

Для создания на уроке хорошего микроклимата, дающего возможность каждому обучающемуся участвовать в его процессе, получать удовлетворение от своего труда, надо организовывать обучение на уроках с учётом индивидуальных способностей обучающихся.

Литература

1. Бабанского Ю.К. Педагогика. – М., 1983.
2. Коротлеев Б.Н. Учение процесс творческий. – М., 1980.
3. Гузеев В.В. Лекции по педтехнологии. – М., 1992.
4. Маркова А.К., Матис Т.А. Формирование мотивации учения.– М., 1990.
5. Матюшкин А.М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении.– М., 1972.

ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Л.В. Инполитова

*Областное бюджетное государственное профессиональное образовательное
учреждение «Смоленский педагогический колледж», г. Смоленск, Россия*

Ключевые слова: правовая культура, правовые компетенции, виды самостоятельной деятельности, практические задания.

Под правовым статусом личности обычно понимается законодательно установленные государством и взятые в единстве его права, свободы и обязанности. Правовой статус личности бывает общим, специальным и индивидуальным. Общий правовой статус – это статус лица как гражданина государства, закрепленный в Конституции РФ. Он является одинаковым для всех граждан РФ. Специальный (отраслевой) статус – фиксирует особенности положения определенных категорий граждан, обеспечивает возможность выполнения их специальных, например трудовых, функций [1].

Правовая культура личности, являясь компонентом правовой культуры общества и зависимой от нее величиной, отражает степень и характер ее прогрессивного развития, обеспечивает социализацию личности и ее правомерную деятельность. Эта деятельность способна соответствовать прогрессивным достижениям общества и его культуры в сфере права, благодаря чему происходит правовое обогащение, как самой личности, так и общества в целом. Педагогический процесс, соответствующий современным условиям, ориентирован на развитие способностей и проявление индивидуальности обучающихся. В связи с этим правовое образование и воспитание должно помогать молодым людям понимать новые жизненные ситуации, мобильно решать нестандартные задачи, предполагающие наличие умений строить и анализировать собственные действия, перестраивать сложившиеся способы установления контактов с окружающими людьми и др.

В связи с этим необходимо обозначить ключевые правовые компетенции личности, которым придается особое значение во всем мире. Это компетенции, связанные со способностью брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений, регулировать конфликты, в том числе ненасильственным путем. Совершенствование правового опыта учащихся должно фокусироваться на осознании своего поведения в различных жизненных ситуациях и оптимальном использовании существующих личных ресурсов, которые позволяют ему удовлетворять собственные потребности и интересы без причинения вреда интересам и потребностям людей [3].

В стандартах среднего профессионального образования 2-го, и 3-го поколений введена дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности».

Цель учебной дисциплины – изучение законодательной и нормативной базы функционирования системы образования РФ, а также формирование у будущих педагогов знаний для работы в образовательном правовом пространстве.

Задачи учебной дисциплины – раскрыть роль и сформировать задачи образования в современном обществе, проанализировать условия российской системы образования, ее структурные элементы и механизмы их взаимодействия;

- рассмотреть основные законодательные акты по вопросам образования, принципы формирования нормативно-правового обеспечения образования в Российской Федерации, структуру нормативных правовых актов, особенности их использования в образовательной практике;

- проанализировать документы международного права по вопросам образования;

- научить студентов применять правовые знания в процессе будущей профессиональной деятельности в системе образования.

Изучение дисциплины мы начинаем с проведения правового турнира на основе компьютерной презентации. Определяем со студентами, что они не всегда знают как правильно себя вести в разных ситуациях, складывающихся в образовательных учреждениях. Например, решаем задачу: Родители отказались от посещения основной школы ребенком-инвалидом, ссылаясь на определенные трудности и отсутствие необходимости получения ребенком образования. Администрация школы настаивала на организации обучения на дому на платной основе.

Вопросы:

1. Правомерны ли действия родителей?

2. Какими документами руководствовалась администрация, делая такие предложения родителям?

3. Каковы пути решения данной проблемы?

Или: Вам, учителю, объявили выговор за опоздание на урок на 5 минут?

Правомерны ли действия администрации?

Далее приступаем к изучению документов. Это процесс не всегда интересный, довольно трудный, поэтому познакомившись, например, с Положением об общеобразовательной школе, с помощью метода «Дискурсия» ищем «огрехи» в Положении, ссылаясь на свой небольшой жизненный опыт. При этом участники пытаются импровизировать, спорят, высказывают свою точку зрения, свою позицию, не используют набор общих стандартных фраз.

В системе занятий часто используем разнообразные виды самостоятельной работы. Она разделяется на аудиторную работу – это лекции, семинары, зачеты, выполнение контрольных заданий, консультации, обобщение и анализ изученного материала. Внеаудиторную работу – подготовка к лекции, практическим работам, семинарам, зачетам, контрольным работам и т.д.

Работа с документами. Здесь задача: научить внимательному чтению, определить ценности источника, выяснить нормы, которые будут использоваться в работе.

Работа со справочной литературой. Этот вид деятельности расширяет кругозор студентов. Они составляют вопросы, на которые надо найти ответ, заполняют сравнительные таблицы.

Обязательный элемент в этом виде работ – ведение записей. Это тезисы, конспекты, выписки, аннотации [2].

Практические задания. Они разнообразны: составление кроссвордов, тестов, составление ситуационных задач по разделам и темам, составление хронологических таблиц.

При изучении темы «Охрана прав и интересов детей» студенты на основе изучения целого ряда документов готовят презентации и выступают с ними. Это заставляет студентов найти необходимую информацию, ее обработать, уметь передать, ответить на вопросы – все это развивает логическое мышление студента. Студенты, добившиеся лучших результатов, освобождаются от сдачи итогового зачета.

Применяем и используем такой метод работы как межвозрастное общение. Студенты 4, 5 курсов выступают перед первокурсниками с презентациями по теме «Твои права и обязанности в колледже»

Наиболее увлекательный вид работы – игровой. Мы разыгрываем ситуации, иногда создаем непредсказуемые условия, которые могут происходить в образовательных учреждениях, и решаем обозначенные проблемы с использованием знаний законов, положений и других документов, связанных с образовательным процессом.

Эффективность формирования правовой компетентности студентов обеспечивается следующими условиями: ориентации процесса формирования правовой компетентности студентов на обеспечение правового характера образовательных отношений в общеобразовательном учреждении; включением в образовательный процесс мотивационных методик, актуализирующих потребности студентов в формировании своей правовой компетенции; знанием своего правового статуса и правового статуса партнеров по образовательным отношениям; умением реализовывать и защищать свои права и интересы, а также уважать и защищать права и интересы субъектов этих отношений; интеграцией теоретического освоения парадигм правовой компетентности и практики реализации организационных форм и научных методов правового поведения в конкретных образовательных ситуациях.

Таким образом, использование названных видов работы позволяет добиться усвоения материала всеми студентами, решить учебные задачи и способствует формированию профессиональных компетенций.

Литература

- 1 Кузибецкий А.Н. Правовое обеспечение деятельности образовательного учреждения: учеб. пособие для студ. сред. проф. заведений / А.Н. Кузибецкий, В.Ю. Розка, Т.Б. Руденко. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208 с.
2. Журнал «Право и образование».
3. Хабибуллин А.Г., Нурсалимов К.Р. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. – М.: ИД «Форум», 2011.

НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ОТРАСЛЕВОГО РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА ТЕХНИКУМА

А.Н. Куваева, О.В. Клименкова

*Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Сафоновский индустриально-технологический техникум»,
г. Сафонов, Смоленская область, Россия*

В статье представлена организация непрерывного профессионального образования в условиях отраслевого ресурсного центра по подготовке специалистов сварочного дела для работы на высокоточном оборудовании в области машиностроения СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум».

Ключевые слова: непрерывное профессиональное образование, отраслевой ресурсный центр, конкурентоспособность, компетентность.

Развитие системы среднего профессионального образования неразрывно связано с преобразованиями, происходящими в российском обществе. Цель новой государственной политики в отношении молодежи – достижение конкурентоспособности российской молодежи (формирование конкурентоспособного молодого поколения), обеспечение адаптивности к изменяющейся экономике; развитие производительности труда и трудовых компетенций.

Новые задачи предполагают проведение более дифференцированной политики в отношении молодежи. Для 14–17 летних – необходимо проводить эффективную профессиональную ориентацию, для молодежи 18–25 лет – обеспечить выбор оптимальной образовательной траектории, обеспечивающей накопление человеческого капитала и создающей условия для повышения производительности труда, для молодежи 26–30 лет – рост профессиональной отдачи в рамках, создаваемых в экономике высокопроизводительных рабочих мест.

Приобретение новых знаний, повышение квалификации, необходимы человеку в течение всей его жизни. Развитие современного общества закладывает основы для развития и совершенствования личности, требует от каждого человека овладения определёнными профессиональными знаниями, повышения уровня интеллектуального и культурного развития. Личность должна расти и развиваться в профессиональном смысле, чтобы в дальнейшем быть готовой к практической реализации вновь приобретаемых ею знаний и умений. Получение знаний в течение всей жизни отражает идею непрерывного образования.

СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум», интегрирующий среднее и дополнительное профессиональное образование призван решать современные задачи, стоящие перед профессиональным образованием посредством организации инновационного образовательного пространства, которым является отраслевой ресурсный центр по подготовке специалистов сварочного дела для работы на высокоточном

оборудовании в области машиностроения, где аккумулируются материальные, технические и интеллектуальные, организационно-методические ресурсы коллектива техникума совместно с партнером профессионального сообщества ООО «Русэлпром-СЭЗ» в целях повышения качества подготовки специалистов. В течение пяти лет нашими социальными партнёрами в рамках сетевого взаимодействия в этом направлении являются четыре средние общеобразовательные школы г. Сафоново (МБОУ СОШ № 2, МБОУ СОШ № 4, МБОУ СОШ № 7, МБОУ СОШ № 9) и промышленное предприятие ОАО «Авангард». Совместно мы реализуем программу «Школа-техникум-предприятие», цель которой, подготовка квалифицированных специалистов, для промышленности города начиная со школьной скамьи. Для учащихся 9, 10, 11 классов школ разработаны элективные курсы «Введение в профессию», в объёме – 136 часов, направленные на формирование технологической готовности к получению профессии или специальности. Обучение проходит в ученых кабинетах и мастерских техникума. Кроме того преподавание технологии с 5 по 8 класс проводят преподаватели и мастера производственного обучения техникума.

В техникуме разработана Программа развития профориентационной работы на период 2014–2017 годы «Линия мастерства», в которой огромное внимание уделяется профессиям и специальностям машиностроительного профиля. По окончании школы многие выпускники выбирают для себя дальнейшее обучение в техникуме по профессии 15.01.05 Сварщик (электросварочные и газосварочные работы).

Программа подготовки квалифицированных рабочих и специалистов (ППКРС) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессии СПО.

ППКРС регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной профессии. И включает в себя учебный план, который прошел экспертизу, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебную и производственную практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся. ППКРС ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программ производственной практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

Образовательные программы, разработанные на основе инновационных образовательных технологий, направлены на результат обучения – сформированность профессиональной компетентности будущих специалистов металлообрабатывающих профессий, соответствующей основным видам их профессиональной деятельности, сформированность способностей адаптации к изменяющимся условиям и наличие у них креативного и логического мышления.

Материальная база ресурсного центра представляет собой учебно-производственный участок на базе ООО «Русэлпром – СЭЗ» где расположены: рабочее место для аргонодуговой сварки, рабочее место для полуавтоматической сварки, рабочее место для контактной сварки. И учебная лаборатория «Технология производства неразъёмных соединений металлов» на 12 мест с полным комплексом учебно-методических материалов: стенд для совершенствования навыков получения монолитных соединений, компьютерное устройство для квалификационного контроля и аттестации, демонстрационный набор оборудования различных видов сварки, комплект оборудования рабочего места преподавателя, набор учебно-методических материалов, набор оборудования лаборатории на 12 обучающихся.

Для молодых людей в возрасте 26-30 лет и старше центр предлагает подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

Таким образом, отраслевой ресурсный центр по подготовке специалистов сварочного дела для работы на высокоточном оборудовании в области машиностроения, созданный на базе СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум» является центром профессиональной ориентации школьников, получения профессионального образования выпускников школ, профессиональной подготовки и переподготовки взрослого населения региона.

Литература

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года.
2. Программа развития профориентационной работы на период 2014–2017 годы «Линия мастерства».

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОСВАИВАЮЩИХ ПРОГРАММУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 07.02.01 АРХИТЕКТУРА

Н.М. Константинова, М.А. Казакова

*Областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Смоленский строительный колледж»
г. Смоленск, Россия*

В статье раскрываются особенности организации проектной деятельности при реализации непрерывного образования и получении профессионального образования технического профиля.

Ключевые слова: ключевые компетенции, общие компетенции, профессиональные компетенции, проектная деятельность, метод проектов, творческий проект, архитектурное проектирование.

«Учитель, вдохнови меня на творчество».

Ш.А. Амонашвили

Концепцией модернизации российского образования подчеркивается необходимость «формировать целостную систему универсальных знаний, умений и навыков, а также самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, т.е. ключевые компетенции, определяющие современное качество образования».

Современное общество требует от выпускника общеобразовательной организации способности адаптироваться к изменяющимся условиям, свободно ориентироваться в информационном поле, строить систему в любой сфере знания, проектировать собственное развитие.

Результатом обучения в профессиональной образовательной организации (ПОО) в соответствии с ФГОС третьего поколения, основанными на компетентностном подходе, должна стать профессионально подготовленная личность специалиста. Однако эту личность необходимо формировать.

Не случайно Федеральные государственные образовательные стандарты определяют, что выпускник профессиональной образовательной организации должен, наряду с профессиональными, обладать набором общих компетенций (ОК1 – ОК9). При этом под общими (ключевыми, инструментальными) компетенциями понимаются универсальные способы деятельности, общие для всех (большинства) профессий и специальностей, направленные на решение профессионально-трудовых задач и являющиеся условием интеграции выпускника в социально-трудовые отношения на рынке труда.

Практика показывает, что использование проектной методики в образовательном процессе наиболее полно обеспечивает формирование ключевых (общих) компетенций.

Основы проектной деятельности, обеспечивающие преемственность образовательных программ основного общего образования и ППСЗ по специальности 07.02.01 Архитектура закладываются на уроках Технологии и Изобразительного искусства.

Творческий проект на уроках технологии – это учебно-трудовое задание, в результате, которого создается продукт, обладающий новизной. В соответствии с требованиями социального и научно-технического прогресса творческие проекты по изготовлению изделий, пользующихся спросом, требуют знаний и умений предпринимательской деятельности. В процессе проектной деятельности у учащихся вырабатываются качества личности, которые позволяют адаптироваться к новым социально-экономическим условиям [2].

Использование метода проекта на уроках изобразительного искусства позволяет перейти на новый, более высокий уровень обучения, направленный на творческую самореализацию развивающейся личности, развитие её интеллектуальных и художественно-творческих способностей. Метод проектов дает возможность развития творческих способностей каждого ребенка, расширяет возможности учащихся в их исследовательской деятельности, повышает интерес к искусству, развивает творческое мышление, фантазию, практические умения и навыки [3].

Областью профессиональной деятельности выпускников профессиональных образовательных организаций по специальности Архитектура является: проектирование объектов архитектурной среды, осуществление мероприятий по реализации принятых решений, планирование и организация процесса архитектурного проектирования.

Среди перечня профессиональных компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся этой специальности выделяются следующие:

- ПК1.1 Разрабатывать проектную документацию объектов различного назначения;
- ПК1.3 Осуществлять изображение архитектурного замысла, выполняя архитектурные чертежи и макеты.

Как показывает практика, при решении современных задач строительства и архитектуры комплексный макетно-графический метод наиболее полно отвечает существу творческого процесса архитектурного проектирования. Сущность этого метода – в рациональном сочетании художественно-графического мастерства и творческого композиционного мышления с масштабным моделированием объемов и элементов зданий и сооружений и их комплексов в пространстве.

Макетно-графический метод, сочетающий в себе художественно-графические приемы и пространственное моделирование, может рассматриваться как универсальный в архитектурном проектировании.

Процесс формирования профессиональных компетенций обучающихся ПОО начинается, как правило, со второго курса.

Так, технологию макетирования студенты начинают осваивать при изучении междисциплинарного курса (МДК) 01.02 Объемно-пространственная композиция с элементами макетирования.

В ходе изучения этого МДК обучающиеся выполняют несложные проектные задания объемно-пространственных композиций. При выполнении

этих заданий обучающиеся получают первые практические навыки макетирования.

Следующим этапом освоения макетной деятельности является макетная практика на третьем курсе.

Здесь изучаются композиционные основы, направленные на развитие чувства соразмерности и гармонии в создании планировочных макетов, в тесной связи с обучением архитектурному проектированию.

Наиболее ярко проектная деятельность просматривается на III и IV курсах при выполнении курсовых проектов разнообразной тематики: «Проект планировки детской игровой площадки», «Проект индивидуального жилого дома», «Проект интерьера общественного здания» и др.

Цель проектной деятельности в целом является получение такого результата, который может быть как социально, так и личностно значим.

В этой связи большой общественный интерес вызвали реализуемые в рамках кружка «Архитектура времён года» творческие проекты будущих архитекторов: «Улицы для людей»; «Реконструкция набережной р. Днепр»; «Реконструкция спортивного горнолыжного комплекса на ул. Покровского и ул. Исаковского».

Работая над подобными проекторами, обучающиеся стараются внести свою лепту в развитие архитектуры и градостроительства в городе Смоленск, сделать его более инфраструктурным, удобным и спортивным.

Наиболее ярко проектная деятельность проявляется в ходе дипломного проектирования. Следует отметить, что все макеты, которые выполнялись в ходе дипломного проектирования, являются социально значимыми и многие из них изготовлены по заказу работодателей. Среди них: «Проект реконструкции микрорайона «Офицерская слобода»; «Проект планировки территории микрорайона в д. Новосельцы Смоленского района» (данный проект выполнен по заказу строительной организации «Смолстромсервис»); «Проект планировки территории по улице Б. Краснофлотская в г. Смоленск» (данный проект выполнен по заказу городской администрации) [1].

Литература

1. Константинова Н.М. Научно-практические конференции как форма организации работы преподавателей дисциплин профессионального цикла.// Вестник среднего профессионального образования № 3 март 2014.

2. Паушкина А.С. Организация проектной деятельности в школе на уроках технологии. – Социальная сеть работников образования. – nsportal.ru.

3. Щербакова Е.Ю. Развитие проектной деятельности обучающихся на уроках изобразительного искусства как средство эффективности образовательного процесса. – электронное СМИ «Проект «Инфоурок». – infourok.ru.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Н.М. Макарова

*Смоленское областное государственного бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования «Вяземский политехнический техникум»
г. Вязьма Смоленской области, Россия*

В статье рассматриваются вопросы значения и формирования положительного имиджа образовательной организации для продвижения и закрепления на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: имидж образовательной организации, творчество, партнерство, интеллектуальное развитие личности

Сегодняшние изменения и инновации в системе образования требуют изучения перспектив развития образовательных организаций. В рыночных условиях между образовательными организациями существует конкуренция и поэтому перед каждой из них стоит проблема выживания, в решении которой не последнюю роль играет положительный имидж. Создание положительного имиджа образовательной организации – это и хорошо организованная реклама, и выработка «фирменного стиля».

В переводе с английского «имидж» означает «образ», «отражение». Проблема имиджа образовательной организации – это проблема формирования во внешнем образе внутреннего содержания, задач и особенностей деятельности образовательной организации. Положительный имидж – это привлекательный для родителей, преподавателей, обучающихся позитивный образ.

К наиболее важным слагаемым имиджа образовательной организации в сложившихся условиях относят:

- историю образовательной организации, ее известность в профессиональных кругах и обществе;
- востребованность выпускников на рынке труда;
- стабильность образовательной организации и перспективы профессионального развития;
- уровень профессионализма преподавателей;
- мнение студентов об организации учебного процесса, его оснащении;
- территориальное местонахождение, внешнее и внутреннее оформление образовательной организации;
- открытость и интегрированность образовательной организации во внешнюю среду.

Отечественные и зарубежные исследования показывают, что примерно 70% обучающихся и их родителей делают свой выбор под влиянием созданного образовательной организацией положительного имиджа. Поддержание его – это важная составляющая часть воспитательного процесса.

Для образовательных организаций создание фирменного стиля образовательной организации уже становится проблемой. Положительный имидж позволяет образовательной организации решать следующие основные задачи:

- пропагандировать свои достижения;
- закладывать в своем образе основные цели, к которым она стремится;
- стимулировать положительное отношение широкой общественности к образовательной организации.

На наш взгляд, наиболее жесткая конкуренция существует сегодня между образовательными организациями среднего профессионального образования, расположенными в небольших городах. На это влияют и увеличение количества бюджетных мест в вузах, и стремление молодежи уехать из небольших городов, и наличие филиалов высших учебных заведений в небольших городах, и другие факторы.

Вяземский политехнический техникум является старейшим учебным заведением города Вязьмы. Одной из своих задач сотрудники и преподаватели техникума считают работу по созданию положительного имиджа образовательной организации.

Работа по формированию имиджа техникума проходит в двух основных направлениях: внутри образовательной организации и вне ее. Для выявления и корректирования некоторых аспектов имиджа техникума, мы ежегодно проводим опросы и анкетирования среди абитуриентов и студентов.

Согласно проведенным нами исследованиям, большая часть абитуриентов знает о техникуме от друзей, которые уже учатся здесь, либо выпускниками являются родители или другие родственники. 2% иногородних студентов узнали о техникуме из сети Интернет или из СМИ. Все опрошенные студенты считают, что Вяземский политехнический техникум – престижное учебное заведение. Так же на выбор образовательной организации повлияли родители и друзья (45% опрошенных). 25% респондентов ответили, что так же на выбор образовательной организации повлияла возможность получения образования до призыва на военную службу.

В выборе специальности 42% опрошенных руководствовались мнением родителей, 46% выбрали интересующую их специальность, 12% оценивали перспективу трудоустройства.

98% респондентов отвечают, что на их успеваемость влияет интерес к предмету, организация учебных занятий. Для 2% ведущим фактором успеваемости является родительский контроль.

100% опрошенных, считают, что их выбор учебного заведения был правильным. Среди положительных сторон обучения в техникуме они отмечают доброжелательное отношение преподавателей к студентам, уважение к студентам (71% опрошенных), хорошие отношения со сверстниками (51% опрошенных), возможность проявления личностных качеств, развитие творчества (42% опрошенных), доступное и интересное объяснение учебного материала (48% опрошенных).

На наш взгляд, создание специфической внутренней атмосферы образовательной организации является одной из составляющих положительного имиджа. Показателями благоприятной внутренней атмосферы являются:

- признание идей, ценностей, интеллектуального, личностного развития человека, создание атмосферы творчества;
- соблюдение принципов гуманизма, партнерства, взаимопомощи, демократизма как между самими обучающимися, так и между обучающимися и преподавателями, администрацией, преподавателями и родителями;
- обеспечение условий для положительного принятия каждой личности, обучающейся или работающей в образовательной организации, взаимодействующей с ней.

Благоприятная внутренняя атмосфера образовательной организации влияет не только на самих непосредственных участников образовательного процесса (студентов, преподавателей, родителей), но способствует привлечению абитуриентов в образовательную организацию. Для этих целей в техникуме ежегодно проводятся различные образовательные, воспитательные и спортивные мероприятия, на которые приглашаются обучающиеся школ города и района. Как показывает практика, более 85% участников этих мероприятий становятся в будущем студентами техникума.

Формирование положительного имиджа образовательной организации дает определенный резерв в позиционировании себя на рынке образовательных услуг в условиях все увеличивающейся конкуренции. Устойчивый положительный имидж служит стимулом к первоначальному выбору услуги. Таким образом, имидж является фактором укрепления конкурентных позиций образовательной организации, обеспечивает преимущества в условиях конкурентной борьбы.

Литература

1. Карпов Е.Б. Имидж в образовании // PR в образовании. – 2003. – № 6. – С. 40–50.
2. Лизинский В.М. Имидж и миссия школы как ресурс ее развития //Ресурсный подход в управлении развитием школы. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2006. – С. 106–108.
3. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс. Книга 1. общие основы. Процесс обучения. – М: Владос – 2010. – 528 с.

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК РЕСУРС РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.С. Милица

Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Техникум отраслевых технологий» Смоленская область, Смоленский район, пос. Авторемзавод, Россия

Статья посвящена актуальным проблемам сетевого взаимодействия в образовательной сфере. Организация взаимодействия среднего профессионального образования и общеобразовательной школы рассматривается как перспективное направление развития региональной системы непрерывного образования.

Ключевые слова: региональная система непрерывного образования, сетевое взаимодействие, предпрофильная подготовка.

Современное общество все в большей степени приходит к пониманию того, что развитие его социально-экономических основ зависит от уровня профессиональной подготовленности граждан.

Представление о том, что образование с получением аттестата или диплома не заканчивается, а лишь переходит на новый качественный уровень, укрепляется в сознании большинства населения, в том числе, благодаря и профилизации, которая рассматривается не как ориентация на определенную профессию, а как средство осознанного выбора дальнейшего образовательного и профессионального маршрута. Кроме того, это задача подготовки учащихся к адаптации в условиях интеллектуализации рынка труда. В регионе интеллектуальные профессии стали массовыми и потеряли присущую им раньше исключительность. Растущие информационные потоки и высокотехнологичные производства требуют не исполнителей узкой специализации, а специалистов с высоким базовым уровнем образованности, способных переключиться с одного вида деятельности на другой, заниматься самообразованием.

Тенденции развития современной индустрии требуют корректировки социального заказа на содержание профессиональной подготовки на основе активного сотрудничества промышленных предприятий и образовательных организаций. Поэтому сегодня наблюдается огромный интерес со стороны педагогов, учеников и родителей к предпрофильной подготовке и профильному обучению.

Особую важность приобретают задачи предпрофильной подготовки девятиклассников – как их комплексной подготовки к жизненно важному выбору. Уже в 9-м классе основной школы ученик должен будет получить информацию о возможных путях продолжения образования, – причем совершенно конкретно, в отношении доступных ему образовательных учреждений, – осмыслить и оценить свои образовательные интересы и возможности и принять ответственное решение.

С 2013 года функционирует областная инновационная (пилотная) площадка по теме «Реализация индивидуальных образовательных траекторий в области предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов (в рамках сетевого взаимодействия)» Инновационная площадка основана на кооперации МБОУ «Катынская СШ» и СОГБОУ СПО «Техникум отраслевых технологий», которые находятся в сельской местности.

Главным направлением сотрудничества техникума со школой явилось создание оптимальной модели внутришкольной профилизации в условиях сетевого взаимодействия.

Актуальность проекта по введению предпрофильной подготовки в рамках сетевого взаимодействия определялась, во-первых, особенностью социальной макросреды школы. Для территории сельской местности характерны сравнительная однородность структуры занятости населения (сельское хозяйство и сфера обслуживания). В связи с внедрением новых технологий в производстве сельскохозяйственной продукции и расширением требований к рабочим в условиях рыночной экономики, в Смоленском районе на сегодняшний день резко возросла потребность в высококвалифицированных специалистах, владеющими высокими профессиональными навыками и личностными компетенциями.

Во-вторых, большинство учащихся затрудняются в выборе будущей профессии, хотя их родители считают обязательным получение профессии или специальности с целью дальнейшей перспективы жизненной обустроенности их детей.

Важным фактором, определяющим актуальность данного проекта, является то, что введение предпрофильной подготовки предполагает соответствующее кадровое обеспечение, специальные учебные кабинеты и технические средства обучения. Однако необходимые условия не всегда могут быть созданы в пределах одного общеобразовательного учреждения, многие принципы построения предпрофильной подготовки не получают должного отражения в практике школы.

Поэтому остро встал вопрос о сетевом взаимодействии школы и техникума, объединении их ресурсов и образовательного потенциала. Деятельность инновационной площадки направлена на непрерывное образование и представляет собой механизм взаимодействия, нацеленный на формирование знаний и умений учащихся школы, способствующий плодотворному развитию их профессионального уровня в будущем. Наряду со школьными учителями предпрофильной подготовкой занимаются и преподаватели техникума. В связи с этим повышается престиж получения рабочий профессии, формируется будущий резерв абитуриентов, что является гарантией качественного набора в средние профессиональные образовательные организации.

Основной целью предпрофильной подготовки учащихся школы является «выявление интересов, проверка возможностей ученика на основе широкой палитры небольших курсов, охватывающих основные области знания,

позволяющие составлять представление о характере профессионального труда людей на основе личного опыта».

Задачи предпрофильного обучения:

- выявление интересов и склонностей, способностей школьников и формирование практического опыта в различных сферах познавательной и профессиональной деятельности, ориентированного на выбор профиля обучения в старшей школе;
- оказание психолого-педагогической помощи в приобретении школьниками представлений о жизненных, социальных ценностях, в том числе связанных с профессиональным становлением;
- развитие широкого спектра познавательных и профессиональных интересов, ключевых компетенций, обеспечивающих успешность в будущей профессиональной деятельности;
- формирование способности принимать осознанное решение о выборе дальнейшего направления образования, пути получения профессии.

Предпрофильная подготовка, а затем и профильное обучение выступают как одна из форм реализации принципа непрерывного образования. Обучаясь в школе, учащийся уже ориентируется и готовит себя к обучению в системе специального профессионального образования. Став специалистом, он включается в процесс постоянного саморазвития в результате ускорения темпов обновления тех технологий и техники, которые используются на современном производстве. Эти качества и могут быть развиты благодаря предпрофильной подготовке и профильному обучению, создающему реальные условия подготовки школьников к перспективным потребностям рынка труда, к их ориентации на конкретные «меню профессиональных карьер».

Непрерывность образования обеспечивает возможность многомерного движения личности в образовательном пространстве и создание для нее оптимальных условий профессионального совершенствования.

Литература

1. Климентьева, Л. Сетевая модель профильного обучения старшеклассников // Школьное планирование. – 2009. – № 4. – С.3 – 16.
2. Образование через всю жизнь: Непрерывное образование в интересах устойчивого развития. // Материалы 11-й международной конференции (Санкт-Петербург, 2013.) / под научной редакцией Н.А. Лобанова и В.Н. Скворцова.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.Н. Морщакина

*Смоленское областное образовательное учреждение среднего профессионального
образования «Рославльский технический колледж»
г. Рославль, Смоленская область, Россия*

В статье рассматриваются составляющие ресурсного обеспечения непрерывного профессионального образования, видение перспектив использования ресурсного обеспечения в процессе непрерывного профессионального образования.

Ключевые слова: профессиональное образование, непрерывное профессиональное образование, ресурсное обеспечение.

Сегодня, во всем мире идет осмысление того, каким должно быть образование, чем оно должно отличаться от образования прошлого века. Эпоха информационного общества, технологической культуры отличается стремительно увеличивающейся потребностью в высококвалифицированных кадрах, непрерывным процессом обновления и совершенствования знаний и умений специалиста на протяжении всей его жизни.

Цель профессионального образования – подготовить конкурентоспособную личность, востребованную на рынке труда. Одной из ведущих тенденций развития современного образования является ориентация на подготовку профессионалов нового уровня, самостоятельных, самоэффективных, самодостаточных. Ведущим фактором, определяющим успешность процессов профессиональной самореализации и саморазвития, выступает непрерывное образование личности.

Непрерывное образование – это система взглядов на образовательную практику и воспитание, которая провозглашает учебную деятельность человека как неотъемлемую и естественную составляющую на всех этапах жизни.

На каждом из этих этапов обучающийся должен иметь возможность при получении образования опираться на определенные ресурсы. Это всё то, что непосредственно участвует в образовательном процессе: трудовые ресурсы образования, информационные ресурсы, педагогические технологии, капитальные ресурсы.

Рассмотрим эти ресурсы.

1. Высококвалифицированные педагогические кадры. Образовательный ценз педагогов профессиональных образовательной организации должен позволять качественно реализовать стандарты образования. Преподаватели спецдисциплин – люди с инженерным образованием, практики, способные на высоком уровне донести до умов обучающихся новейшие достижения, особенно в технике, так стремительно изменяющейся. В тоже время для достижения этих целей, для преподавателей спецдисциплин, на уровне области, необходимо организовывать курсы повышения квалификации на базе хозяйств, предприятий, у которых имеется база новой, современной техники, не только

отечественных заводов изготовителей, но и зарубежные аналоги. Обучение преподавателей можно проводить в зимнее время, когда техника не задействована на полевых работах.

Профессионализм как одно из ведущих слагаемых преподавательской работы базируется и формируется на основе личностных и профессиональных качеств, ценностных ориентаций и интересов преподавателя.

2. Образовательные программы должны обеспечивать преемственность содержания образовательной деятельности при переходе от одного вида к другому, от одного жизненного этапа человека к другому.

3. Капитальные ресурсы — ресурсы региональной системы профессионального образования. Используются по нашему мнению далеко не рационально. Каждая образовательная организация, вместо того, чтобы использовать образовательные ресурсы других организаций (например, предприятий и организаций реального сектора экономики), стремится быть «самодостаточным» и обзавестись «натуральным хозяйством». При этом абсолютно очевидно, что в этой сфере деятельности профессиональные образовательные организации не выдерживают конкуренцию с производственными единицами региональной экономики, а их материально-техническое оснащение не может обновляться в соответствии с технологическим прогрессом отрасли. Поэтому учебные организации объединяются вокруг ресурсных центров, оснащенных современной высокотехнологичной и производительной техникой. Основной задачей межрайонного ресурсного центра является формирование территориального звена инфраструктуры единой образовательной информационной среды в сети ресурсных центров различного уровня. При этом важно, что предполагается создание инфраструктуры, объединяющей все уровни образования: высшее, среднее общее, среднее и начальное профессиональное, а также привлечение ресурсов региональной науки.

Очевидно, что единственным выходом в сложившейся ситуации является концентрация образовательных ресурсов с одновременным обеспечением коллективного их использования. Под образовательными ресурсами в данном случае понимаются не только учебно-лабораторное оборудование, но и учебно-методические, информационные, кадровые и другие виды ресурсов, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных рабочих кадров.

Но, к сожалению, на сегодняшний день нет четкого видения, когда и как другие учебные организации, находящиеся на территориальном удалении могут воспользоваться ресурсами центра.

4. Главным системообразующим фактором непрерывного образования является личность. Непрерывное образование должно перерасти в систему поддержки непрерывного саморазвития человека — только в этом случае человек становится субъектом профессиональной деятельности и жизни, что позволит ему реализовываться в качестве участника преобразующего социального взаимодействия. Для решения проблемы профессионального самоопределения у любого человека в первую очередь должна быть сформирована способность к осознанию своих жизненных приоритетов. Для

современной молодежи это очень непростая задача в силу того, что высокий темп социокультурных перемен современного общества создает условия хронической неопределенности. Стремительные экономические преобразования в стране и мире оборачиваются проблемой непредсказуемости собственных профессиональных и личных перспектив. Возникает необходимость создания образовательных программ, обеспечивающих преемственность содержания образовательной деятельности при переходе от одного вида к другому, от одного жизненного этапа человека к другому.

Человек должен понять, что для него важна не сумма полученных документов об образовании, а уровень компетентности специалиста, его способность решать определенные классы профессиональных и социальных задач. Дополнительным резервом непрерывности выступает самообразование, которое предполагает сохранение и развитие познавательного отношения человека к миру, его умение учиться.

Таким образом, в системе непрерывного профессионального образования необходимо создавать особую дидактическую индустрию, в состав которой входят разработка научно-методического обеспечения психологического образования, профессионально-квалификационных характеристик, учебных планов и программ, учебников и учебных пособий, обучающих моделей, актуализирующих развитие интеллектуального и нравственного потенциала личности преподавателя в инженерном образовании, его способности к творчеству в самом широком смысле.

Литература

1. Белкина В.Н., Сергеева Г.В. Актуальные проблемы непрерывного профессионального образования будущих педагогов // Ярославский педагогический вестник. 2011. – № 1. Т. II (Психолого-педагогические науки).
2. Бокарева Г.А. Проблемы профессиональной педагогики в области технического образования// «Инновации в науке и образовании – 2012». – Калининград: КГТУ, 2006. – С. 329–331.
3. Огнев А.С. Жизненная навигация. – М.: Изд-во МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 165 с. (электронное издание)
4. Маралова Е.А. Стратегические возможности повышения качества постдипломного образования педагогов. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2012. – 172 с.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Ж.И. Муравьёва

*Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Десногорский энергетический колледж»
г. Десногорск, Россия*

В статье рассматриваются основные этапы и инструменты продвижения профессиональной образовательной организации на рынке труда.

Ключевые слова: образовательная услуга, политика продвижения, сегментирование рынка, брендинг, имиджевый символ, медиапланирование, рекламная компания, аудит бренда.

Современная российская экономика базируется на рыночных принципах. Образовательные организации являются неотъемлемой частью экономической системы государства вследствие предоставления образовательных услуг.

По мнению Щетина В.П., рынок образовательных услуг – это рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные услуги со стороны основных хозяйствующих субъектов (отдельных личностей, предприятий и организаций, государства) и их предложение различными образовательными учреждениями. Для эффективного маркетингового продвижения услуг необходимо выполнять следующие принципы:

1. Учет возможностей и пожеланий потребителей. При этом фактически формируется определенная целевая аудитория.

2. Составление обращения к целевой аудитории и постоянное общение с ней на предмет ценности, предоставляемой услуги.

3. Рекламирование услуг не должно быть навязчивым, но вместе с тем должно тонко подчеркивать имеющиеся у вас достоинства по сравнению с конкурентами.

4. Необходимо делать упор на качество своей услуги, то есть надежность, гарантированность, своевременность, отзывчивость и многое другое.

5. Участники сбыта должны быть в меру креативны и, безусловно, профессиональны [1].

Деятельность по данному направлению СОГБОУ СПО «Десногорский энергетический колледж» начал с формирования политики продвижения – выработки комплекса мер, направленных на продвижение услуги, включающий в себя рекламу, связи с общественностью, обновление позиционирования [4].

Первый этап политики продвижения основан на сегментировании рынка – разделении рынка на четкие группы потребителей, которые предъявляют разные требования к товару или услуге и по-разному реагируют на маркетинговые усилия образовательного учреждения. Сегментирование рынка позволяет определить целевую аудиторию абитуриентов, не только по

основным образовательным программам профессиональной подготовки, но и по дополнительным, а также по программам повышения квалификации и переподготовке населения города и области. Для этого регулярно проводится мониторинг рынка труда, выбор образовательных стандартов, составление соответствующих учебных планов, графиков, образовательных программ, получение лицензий, сертификатов и т.д.

На следующем этапе осуществляется процесс построения и развития имиджа образовательного учреждения. Брендинг заключается в создании имиджевых символов (логотипов, эмблемы, аксессуаров). Это позволяет СОГБОУ СПО «Десногорский энергетический колледж» приобрести собственную яркую отличительную особенность от других образовательных учреждений и быть узнаваемым не только на рынке образовательных услуг.

Одним из главных аспектов деятельности колледжа является медиапланирование. Разрабатывается комплекс мероприятий, связанных с налаживанием, актуализацией и реализацией связей с различными медиаструктурами (СМИ, общественными организациями предприятий и т.д.). В результате образуется довольно широкая информационная сеть, позволяющая быстро и адекватно реагировать на изменения рынка образовательных услуг. Основой взаимодействия является проведение ряда мероприятий рекламной компании, которая включает в себя не только публикации объявлений о наборе абитуриентов, но и информацию о проводимых в колледже разноплановых мероприятиях (конференций, круглых столов, соревнований, фестивалей, акций и т.д.).

Рекламная компания в СОГБОУ СПО «Десногорский энергетический колледж» предусматривает ряд последовательных, взаимодополняющих мероприятий, объединенных общей целью – привлечение новых потребителей предоставляемых услуг.

В рекламной деятельности применяются три главные группы действий:

- информирование (сообщение о том, что продукт существует и каковы его качества),
- убеждение (вызов благоприятных эмоций, формирование позиции признания товара, переключение решений потребителя на его покупку),
- поддержание лояльности (закрепление существующих потребителей как главного источника будущих продаж) [3].

В ходе рекламной компании колледжа используется широкий спектр инструментов продвижения [2]. Прежде всего, это размещение наружной рекламы, как на территории самого колледжа, так и в городе. Активно применяется распространение листовок и объявлений в местах массовых скоплений людей (рынок, торговые центры и т.д.), размещение печатной рекламы в СМИ.

Длительное время сотрудниками СОГБОУ СПО «Десногорский энергетический колледж» используется адресная передача информации – это посещение будущих абитуриентов либо в образовательных учреждениях города или района, либо по месту проживания. Кроме этого широко применяется технология «холодных звонков», которая позволяет выявить

группу абитуриентов, не определивших свою профессиональное предназначение.

Необходимо отметить ведущую роль в создании имиджа колледжа проведение разноуровневых мероприятий: семинаров, выставок технического и прикладного творчества, дней карьеры, круглых столов с работодателями, дней открытых дверей и т.д.). Особенно важным является сетевое взаимодействие СОГБОУ СПО «Десногорский энергетический колледж» с другими образовательными учреждениями и молодежными общественными организациями, так как осуществляется тесный контакт с потенциальной целевой аудиторией, но при этом отсутствует прямое воздействие на клиента (совместное участия в акциях, фестивалях, соревнованиях, квест-играх и т.д.).

Требования современного мира диктуют необходимость активно продвигать образовательные услуги в сети Интернет. Прежде всего – это разработка и грамотное использование сайта колледжа. Чтобы сайт был не просто визитной карточкой, а реальным инструментом привлечения клиентов – необходимо тщательно продумать его содержание, структуру и дизайн. Важно, чтобы посетитель сайта не только прочитал, какие услуги оказываются, чем знамениты, но и связался для уточнения деталей по оказанию той, или иной услуги [5].

Еще одним условием развития имиджа колледжа является размещение информации в социальных сетях, создание открытых групп.

Заключительным и самым приоритетным является этап проведения аудита бренда, основанный на регулярном мониторинге положения бренда СОГБОУ СПО «Десногорский энергетический колледж» на рынке, отношения к нему потребителей, поведения конкурентов и прочих аспектов жизни образовательного учреждения.

Целенаправленная деятельность СОГБОУ СПО «Десногорский энергетический колледж» по проведению политики продвижения с использованием широкого спектра инструментария развития бренда привели к относительной монополии колледжа на рынке образовательных услуг города.

Литература

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. – Спб.: Питер, 2012. – 816 с.: ил.
2. Рябков О.А. Проблема конкурентоспособности российской образовательной организации в современных условиях. – Микроэкономика, 2011. – № 6. – С. 159–162.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Эконом-пресс 2003. С. 257.
4. [Электронный ресурс] // интернет-сайт. – Режим доступа: <http://www.myshared.ru>, свободный
5. [Электронный ресурс] // интернет-сайт. – Режим доступа: <http://www.start-reklama.ru/reklama-uslug.php>, свободный.

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОГБОУ СПО «СМОЛЕНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ»

Э.Т. Николаев, С.Н. Косаревич

*Областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Смоленский технологический техникум»
г. Смоленск, Россия*

В статье представлен опыт организации сетевого взаимодействия в ОГБОУ СПО «Смоленский технологический техникум», дана характеристика особенностей и типов сетевого взаимодействия образовательных организаций в условиях непрерывного образования.

Ключевые слова: сетевое взаимодействие, отраслевой ресурсный центр, учебный центр прикладных квалификаций.

Основная задача руководителя образовательной организации – обеспечение качества образования при эффективном использовании ресурсов: информационных; научно-методических; финансовых; материально-технических; кадровых. Сетевое взаимодействие профессиональных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, предприятий и организаций сегодня становится современной высокоэффективной инновационной технологией, которая позволяет образовательным организациям не только выживать, но и динамично развиваться.

Техникум сегодня динамично развивающееся учебное заведение, реализующее программы непрерывного профессионального образования, с хорошим имиджем, отличной материально-технической базой, отвечающей современным требованиям, развитой инфраструктурой, достаточной для обеспечения качественного образовательного и научно-инновационного процессов, ориентированное на успешное внедрение новейших образовательных технологий и высокую востребованность выпускников на рынке труда города Смоленска и Смоленской области.

Одной из важнейших задач образовательной политики государства на современном этапе выступает задача организации всестороннего партнерства, развитие сетевого взаимодействия на различных уровнях. Техникум имеет прекрасный опыт организации сетевого взаимодействия. С целью реализации мероприятий Региональной комплексной программы модернизации системы профессионального образования на 2011–2015 годы на базе ОГБОУ СПО «Смоленский технологический техникум» создан Отраслевой ресурсный центр электротехнического профиля, учебный центр прикладных квалификаций в области энергетики, энергетического машиностроения и электротехники. Оснащение ОРЦ и УЦПК высокотехнологичным оборудованием позволяет проводить профессиональное обучение (профессиональная подготовка и повышение квалификации) персонала электротехнического профиля для

энергетической отрасли региона – сотрудничество с филиалом ОАО МРСК «Центра» – «Смоленскэнерго», в 2014 году прошло обучение 88 человек; организовывать сетевое взаимодействие с профессиональными образовательными организациями г. Смоленска и области по практической отработке профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, в 2014 году прошло обучение 117 человек; проводить профориентационную работу, предпрофильное и профильное обучение школьников (охват 1000 школьников). Студенты, слушатели Техникума имеют возможность в полном объеме освоить общие и профессиональные компетенции, необходимые для формирования востребованного специалиста на рынке труда, продолжить обучение в образовательных организациях высшего профессионального образования.

Становление сетевого взаимодействия в образовании отвечает вызовам времени, определяющим тенденции развития системы образования в целом, и способно удовлетворить потребности каждого субъекта этого взаимодействия.

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273.
2. Глубокова Е.Н., Кондракова И.Э. Сетевое взаимодействие в сфере образования как развивающийся процесс в теории и практике // Педагогика в современном мире: Сборник статей Всероссийской научной конференции, Спб.: Лема, 2011.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.В. Огурцова

*Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Козловский аграрно-технологический техникум»,
Смоленская область, д. Козловка, Россия*

Инновационная деятельность в сфере образования осуществляется в целях обеспечения модернизации и развития образования с учетом основных направлений социально-экономического развития региона.

Инновационная деятельность ориентирована на совершенствование педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения работы техникума.

Инновационное развитие техникума осуществляется под воздействием изменений внешних условий и с учетом внутренних тенденций саморазвития.

Педагогическим коллективом разработана Программа развития «Козловского аграрно-технологического техникума» до 2019 года.

Программа развития направлена на обеспечение безусловного и высокоэффективного выполнения образовательной функции техникума через освоение, закрепление и распространение инновационной деятельности.

Предметом инновационной деятельности в области обновления содержания образования в техникуме является:

- расширение педагогических возможностей использования в образовательном процессе инновационных образовательных технологий с акцентом их на медиа-информационную составляющую;
- внедрение деятельностных моделей построения и содержания образования;
- разработка методик и содержания проектно-исследовательской образовательной среды.

С целью обобщающей характеристики ресурсов, используем техникумовский потенциал в ходе осуществления инновационной деятельности.

Наш инновационный потенциал – это совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, технические и иные, используемые для осуществления в техникуме инновационной образовательной деятельности. Совокупность этих ресурсов, привлекаемых для осуществления инновационной деятельности, и составляет инновационный потенциал техникума. Особое значение в инновационном образовательном пространстве техникума приобретают следующие потенциалы:

- духовно-нравственный потенциал педагогического коллектива и обучающихся включает уровень общей культуры, созидательные общечеловеческие качества (трудолюбие, стойкость, соблюдение прогрессивных традиций и обычаев, взаимное уважение, религиозную терпимость, законопослушание и т.д.). Этот потенциал определяется

физическим и психическим здоровьем как педагогического коллектива, так и коллектива обучающихся.

– интеллектуальный потенциал определяется уровнем общеобразовательной культуры педагогов и обучающихся, профессиональной подготовкой педагогических кадров, развивающейся образовательной деятельностью, сложившимися взаимоотношениями педагог-обучающийся, обучающийся-обучающийся и т.д. Важным элементом интеллектуального потенциала техникума является система повышения квалификации педагогических кадров.

– научно-технический потенциал характеризуется не только наличием в техникуме техники, отвечающей современным требованиям образования, но и уровнем развития исследовательской деятельности в техникуме, профессионально-квалификационным составом педагогического коллектива.

– информационно-электронный потенциал техникума представляет собой систематизированную и классифицированную информацию, пригодную для эффективного использования во всех сферах образовательной деятельности.

Инновации в профессиональном образовании техникума характеризуются технологиями, которые нашли отражение в учебных программах дисциплин и профессиональных модулей. Это является очередным уровнем развития профессионального образования в области сельского хозяйства.

В условиях современного динамичного развития профессионального образования и усложнения его технической и социальной значимости, важнейшим стратегическим образовательным ресурсом становится информация. Наряду с традиционными – материальными ресурсами – современные информационно-образовательные технологии, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать и обеспечивать эффективные способы представления информации педагогу и обучающемуся, стали средством повышения эффективности управления учебно-образовательным процессом.

Применение мультимедийных технологий в учебном процессе облегчает труд преподавателя, повышает качество преподавания предмета, наглядность, усвояемость материала обучающимися и повышает интерес к специальности, профессии, имеет большое значение в воспитательной работе, проводимой преподавателем одновременно с усвоением и закреплением полученных знаний.

Современные методики измерения уровня подготовки обучающихся, ориентированные на использование компьютерных технологий, в полной мере отвечают современным требованиям, предоставляют принципиально новые возможности, повышают эффективность деятельности преподавателя. Существенное преимущество этих технологий в том, что они предоставляют новые возможности не только преподавателю, но и обучающемуся. Обучающийся из объекта обучения превращается в субъект обучения, осознанно участвующий в процессе учебы и самостоятельно принимающий решения, связанные с его образованием и профессиональным ростом. Это

позволяет ему осознанно принимать решения, связанные с ходом учебного процесса, делать обучающихся и преподавателей соратниками в важном деле, в результатах которого они равно заинтересованы.

Урок – как традиционная ячейка образовательного процесса отражает всю систему обучения, включающую её философские, педагогические и дидактические основания. Принципы инноватики подходят к проектированию и реализации педагогических новшеств по отношению к уроку так же, как и к системе профессионального образования в целом. В то же время, урок имеет особенности, которые определяют характер инноваций.

Инновационным изменениям традиционного понятия урок подлежат:

- само понятие «урок», его изменение по отношению к современной ситуации;
- типология урока (новые типы уроков способны перевести его в качественно иной вид, например, уроки-проекты, уроки-погружения);
- методологические элементы урока: смысл, цели, роль в профессиональном образовании;
- методические структурные элементы урока: задачи, содержание, средства, формы и методы обучения, система контроля, оценки, рефлексии;
- форма подготовки и проведения урока преподавателем, например, с помощью ресурсов и технологий Интернет.

Жизнь требует от современного преподавателя и руководителя инновационного поведения, то есть активного и систематического творчества в педагогической деятельности. Инновационное поведение – это максимальное развитие своей индивидуальности. Чтобы быть инноватором, полезно осознать, пережить и избавиться от психологических барьеров, "комплексов", мешающих реализации инновационной деятельности.

Педагогическая инноватика находится сегодня в стадии становления. Возрастающая потребность в её разработке очевидна для образовательной практики. Наша цель – внести посильный вклад в построение фундамента современного обновляющегося образования.

Инновации в профессиональном образовании – это всегда новые образовательные программы и курсы, где будущее каждого обучающегося является его образовательной, профессиональной культурой.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об образовании в Российской Федерации».
2. [Электронный ресурс] Национальная экономическая энциклопедия. – 2014 . – <http://vocable.ru>.

ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ МОТИВАЦИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.В. Романенко

*Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Техникум отраслевых технологий»
Смоленская область, пос. Авторемзавод, Россия*

Непрерывное математическое образование становится достаточно прочным основанием в общественной жизни России, и также далее продолжает свое развитие. Основными подходами в этом развитии являются активные, преобразующие-по сути, исследовательские – начала в мышлении и деятельности обучающегося. Проблема относительно того, как ориентированный на исследование образовательный процесс сделать системным фактором создания устойчивой мотивации обучающихся относится, по мнению специалистов, к одной из важнейших по степени влияния на общее развитие личности.

Математическое образование всегда являлось неотъемлемой частью Российского образования. Всеобщая математическая грамотность и наличие высоко профессиональных математиков, способных работать, в том числе и на стыке различных научных областей, – необходимое условие развития современного социума. Обеспечение математической грамотности всех членов общества связано с особенностями функционирования человека в информационно технологическом мире, причем как в профессиональной, так и бытовой сфере. Так, например, важность финансовой математики для предпринимателя и экономиста очевидна, но и простым гражданам желательно знать ее основы, чтобы уметь прогнозировать свои выгоды и потери от различного рода финансовых и коммерческих операций. Овладение практически любой современной профессией требует тех или иных знаний по математике; в последние годы наметилась устойчивая тенденция проникновения математических методов в такие науки, как история, филология, не говоря уже о лингвистике, психологии, социологии. Поэтому круг лиц, которые в своей профессиональной деятельности должны применять математику, постоянно расширяется.

Низкая учебная мотивация или ее отсутствие у школьников и студентов связана с общественной недооценкой значимости математического образования, перегруженностью образовательных программ общего образования, профессионального образования, а также оценочных и методических материалов техническими элементами и устаревшим содержанием, с отсутствием учебных программ, отвечающих потребностям обучающихся и действительному уровню их подготовки.

Все это приводит к несоответствию заданий промежуточной и государственной итоговой аттестации фактическому уровню подготовки значительной части обучающихся.

Чтобы процесс изучения математики на всех этапах обучения происходил осознанно и с увлечением, необходимо всегда, когда это возможно:

- переходить к абстрактному от конкретного, прибегая к фактическому изображаемому или воображаемому эксперименту, чтобы подготовить определение или доказательство, мотивировать развитие теории примерами из реальности или смежных учебных предметов;
- ставить и решать задачу выработки навыков и достижения необходимого уровня владения ими лишь в применении к вполне осознанным приемам и правилам;
- отдавать предпочтение размышлению и рассуждению перед натаскиванием и заучиванием наизусть, ограничивая нагрузку на память фундаментами, часто применяемыми результатами;
- проявлять постоянное внимание к течению математической мысли учащихся, поощрять индивидуальные способы выражения мысли и постоянно улучшать их, поощряя неожиданные идеи и открытия;
- побуждать учащихся к собственным формулировкам, открытию отношений, свойств раньше, чем они узнают конечный результат;
- избегать неподготовленных переходов к изучению новых тем при наличии пробелов в ранее изученных.

В урочной деятельности преподавателя математики реализации этих воздействий способствуют задания и упражнения, которые направлены на мотивационную сферу обучающихся и на укрепление чувства «открытости» к воздействиям, т. е. обучаемости в широком смысле этого слова. Здесь могут использоваться упражнения на сотрудничество со взрослым сначала на материале недоступной задачи, на поиск новых подходов к задаче «со скрытыми возможностями». В заданиях на «обучаемость» можно поощрять, с одной стороны, готовность к сотрудничеству и помощи одного обучающегося другому; с другой стороны, появление собственной позиции, стремление самому решить задачу и найти свой путь ее решения. Следующая группа заданий – это использование ситуаций выбора для укрепления и осознания мотивов. Ситуации выбора весьма благоприятны, потому что они упрочивают умение обучающегося принять решение, умение взвесить все «за» и «против», сопоставить и соподчинить разные мотивы, особенно в ситуациях конфликтного выбора из разнонаправленных тенденций (например, сделать что-то для себя или для других, выполнить творческое или репродуктивное задание). Еще одна группа упражнений – это упражнения на целеполагание обучающихся в учении, прежде всего на реалистичность в целеполагании. Здесь надо укреплять адекватные самооценку и уровень притязаний; при этом учить обучающихся различать свои способности в целом и усилия в данном задании, а также оценивать психологическую цену для себя данной работы (затрату времени и сил) и тем определять реалистичность цели, своего уровня притязаний. Активность и гибкость целеполагания стимулируют упражнения на постановку близких и далеких целей, немедленное и отсроченное их выполнение. Оправдывают себя и упражнения на осознанный анализ обучающимся своих мотивов и целей, их сопоставление и соподчинение («что

для меня важнее»), что в целом делает обучающегося субъектом своей мотивационной сферы.

Итак, естественным становится вывод о необходимости предоставления каждому обучающемуся независимо от места и условий проживания возможность достижения соответствия любого уровня подготовки с учетом его индивидуальных потребностей и способностей. Возможность достижения необходимого уровня математического образования должна поддерживаться индивидуализацией обучения, использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Достижение какого-либо из уровней подготовки не должно препятствовать индивидуализации обучения и закрывать возможности продолжения образования на более высоком уровне или изменения профиля. Необходимо стимулировать индивидуальный подход и индивидуальные формы работы с отстающими обучающимися, прежде всего привлекая педагогов с большим опытом работы.

Таким образом, наличие устойчивой мотивации в рамках непрерывного математического образования определяет:

- Интеллектуальное развитие обучающихся;
- Овладение конкретными математическими знаниями, умениями и навыками, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования;
- Формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в социуме.

Литература

1. Всероссийская конференция «Математика и общество. Математическое образование на рубеже веков», Дубна, сентябрь 2000.– М.: МЦНМО, 2000. – 664 с.
2. Концепция развития математического образования в Российской Федерации//Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2013 г. N 2506-р г. Москва.
3. <http://abyzova.ucoz.ru/mat-2010-14-40.pdf>.
4. http://www.akvobr.ru/serye_kletki_obrazovania.html.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Г.Г. Путенкова

*Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Техникум отраслевых технологий»,
Смоленская область, Смоленский район, пос. Авторемзавод, Россия*

В современных условиях рынка труда профессиональным образовательным учреждениям технической направленности «выживать» достаточно тяжело, несмотря на то, что экономика государства нуждается в первую очередь в квалифицированных рабочих технического направления. Поэтому мы стараемся расширять спектр своих образовательных услуг не только с помощью открытия новых основных профессиональных образовательных программ, но и с помощью расширения спектра профессионального обучения и дополнительных образовательных услуг, а также одним из способов «выживания» в современных условиях рынка образовательных услуг – это грамотное и рациональное продвижение образовательного учреждения.

Проблематика профессионального самоопределения человека, или профориентации имеет достаточно неоднозначный характер. С одной стороны, она является достаточно изученной областью, проработанной многими авторами и исследователями с теоретической точки зрения. Создано большое количество разнообразных методов исследования, методик и инструментов оказания профориентационной помощи как молодым так и пожилым людям. Однако, с другой стороны, существует и ряд проблем, которые существенно ограничивают эффективность практического приложения имеющихся знаний и наработок.

Первая проблема носит социально-экономический характер, и связана с глобальными изменениями, произошедшими в нашей стране.

Вторая проблема связана с отсутствием системных технологий оказания профориентационной помощи. Профориентация носит зачастую частный характер.

Третья проблема вытекает из первых двух и связана с недостатком практических наработок в данной области: как организационного характера по созданию системы профориентации, так и содержательного характера самой услуги, которая удовлетворяла бы запросам современности. При этом именно сейчас актуальность профориентации высока как никогда ранее. Поэтому основными задачами исследования потребительского рынка образовательных услуг являются:

– системная оценка результатов учебной, методической, организационной, маркетинговой, информационной деятельности при подготовке рабочих кадров и специалистов;

- исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на услуги техникума, конъюнктуру рынка образовательных услуг, исследование стратегии конкурентов;
- исследование потребительских свойств образовательных услуг и требований, предъявляемых к ним потребителями;
- разработка программы маркетинга, организация рекламы и стимулирование сбыта образовательных услуг.

Результаты полученные после решения перечисленных исследовательских задач выявили ряд факторов на которые нужно обратить внимания так как они на прямую связаны с молодыми рабочими и специалистами в Смоленском регионе:

- менее 30% выпускников техникумов и колледжей находят, или выбирают, работу по своей первой специальности;
- 50 % вакансий, предоставляемых региональным рынком труда, связаны только с продажами и услугами; многие российские отрасли в связи с демографической ситуацией стоят на пороге критического дефицита кадров;
- многие негосударственные организации и индивидуальные предприниматели уже сейчас начинают активную политику по набору молодых специалистов «со студенческой скамьи».

В целом данные показатели свидетельствуют об основной направленности конъюнктуры экономики страны, и рынка труда в частности. При этом, центр внимания постепенно смещается в сторону молодых специалистов и рабочих, как основном кадровом потенциале страны не только будущего, но и настоящего. Поэтому и возрастает роль профессионального сопровождения молодежи в вопросах образования и трудоустройства, начиная с момента выбора профиля обучения еще в школе и заканчивая помощью при выборе работы и реализации полученного образования.

Профессиональная ориентация включает в себя компоненты: профессиональная диагностика; профессиональное просвещение (профинформация); профессиональная консультация; профессиональный отбор; профессиональная адаптация.

Педагогического коллектива СОГОВОУ СПО «Техникум отраслевых технологий» по всем этим направлениям ведет определенную работу, продвижения организации на конкурентном рынке образовательных услуг зависит от самой учебной организации.

Профессиональная диагностика осуществляется специалистами по отношению к каждому конкретному человеку с использованием различных методик. В ходе профессиональной диагностики изучаются особенности состояние его здоровья, интересы и мотивы, ценностные ориентации, установки в выборе профессии.

Профессиональная диагностика проводится на протяжении всего процесса обучения в техникуме с ее мониторингом.

Профессиональное просвещение в техникуме организуется через следующие формы продвижения услуг:

- выезд педагогов техникума с профориентационной работой в образовательные учреждения города и Смоленской области;
- проведение Дней открытых дверей, которые уже не проходят в традиционной форме, а в качестве мастер-классов каждой профессии и специальности;
- организация практики студентов в летних лагерях;
- организацию и проведение различных акций (Например: «Автопробег посвященный Дню победы», направленный на формирование патриотичности);
- информирование с помощью интернет-ресурсов, а также продвижения веб-сайта техникума и т.д.

Данная работа ведется через вышеперечисленные направления со всеми потребителями образовательного процесса: обучающимися, родителями, педагогами работниками и работодателями.

Профессиональная консультация заключается в оказании помощи, советах специалистов в установлении соответствия между требованиями, предъявляемыми человеком к профессии, и его индивидуально-психологическими особенностями.

Профессиональная адаптация – это процесс вхождения молодого человека в профессиональную деятельность, приспособление к системе производства, трудовому коллективу условиям труда, особенностям специальности. Успешность адаптации является показателем правильности.

Мы поддерживаем контакты в рамках сетевого взаимодействия с руководителями разного типа и вида организаций с целью выявления профессиональных затруднений наших выпускников, определения перспектив решения данной проблемы и внесением корректив в учебные программы техникума.

Проведение активной и продуманной работы коллектива техникума по исследованию рынка труда позволяет образовательной организации занять достойное место на рынке образовательных услуг. Для этого требуется постоянное совершенствование этого вида деятельности.

Литература

1. Багиев Г.А. Маркетинг. СПб.: УЭиФ, 2007.
2. Бортник Е.М. Управление связями с общественностью. – М.: ФБК-Пресс, 2007. – 127 с.
3. Кортлэнд Л. Бове, Уилльям Ф. Арене. Современная реклама. – М.: Довгань, 2005. – 205 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. – М.: Эконом-пресс, 2008. – 199 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

И.В. Ткаченко

*Негосударственное образовательное учреждение среднего профессионального образования
«Колледж Смоленского гуманитарного университета»
г. Смоленск, Россия*

В статье речь идет о путях формирования основ межкультурной компетенции в ходе обучения студентов иностранному языку в сфере профессиональной коммуникации.

Ключевые слова: межкультурная компетенция, профессиональная коммуникация, культурно-языковая среда, профессионально-ориентированное обучение.

Современное профессиональное образование ставит своей целью не только обучение и воспитание будущего специалиста в рамках избранной им профессии, но и подготовку его к адекватному проявлению себя в рамках межкультурного общения. Формирование необходимого сегодня уровня межкультурной компетенции предполагает наличие определенных культурологических и социокультурных знаний, умений, способностей к диалогу с представителями других культур. О.А. Леонтович предлагает достаточным уровнем межкультурной компетенции считать «совокупный уровень языковой, коммуникативной и культурной компетенции, обеспечивающей возможность адекватного общения в конкретной социальной группе (включая профессиональный, возрастной и статусный параметры)» [2, 59].

Профессиональные параметры межкультурной компетенции выходят на первый план в общении специалистов – представителей разных стран. На каком же этапе мы можем приступить к подготовке почвы для такого общения? Учитывая то, что система непрерывного профессионального образования является частью общей системы непрерывного образования, мы вправе говорить о том, что развитие начальных навыков межкультурного общения, внедрение базовых, фоновых знаний о странах возможного диалога и носителях их культур, находятся в поле действия школы. Именно там, на уроках иностранного языка начинается формирование первого уровня [2, 58] межкультурной компетенции, необходимого для выживания в чужой культурно-языковой среде.

Если же говорить о формировании межкультурной компетенции второго уровня, который О.А. Леонтович определяет как «уровень, достаточный для «вхождения» в чужую культуру» [2, 58], особое внимание следует обратить на уровень среднего профессионального образования – колледжи и техникумы, которые для многих молодых людей становятся первой ступенью профессиональной подготовки. Здесь происходит не только развитие базовых навыков владения иностранным языком, но начинается профессионально-ориентированное обучение – знакомство с профессиональными подязыками.

В ряде современных учреждений среднего профессионального образования иностранный язык изучается, с одной стороны, в качестве общеобразовательной дисциплины для всех специальностей, а с другой – для специальных целей, в качестве дисциплины, необходимой для осуществления профессиональной деятельности.

Существуют специальности, где такой подход к формированию учебного плана, представляется нам особенно обоснованным. Используем в качестве примера курс «Английский язык в сфере профессиональной коммуникации» для специальности «Туризм» и рассмотрим некоторые из возможных стимуляторов формирования межкультурной компетенции, побуждающих студентов к «погружению» в языковую среду и частичному «присвоению» другой культуры, что О.А. Леонтович определяет как третий уровень межкультурной компетенции [2, 58]. Несомненно, что для достижения данных целей необходимо сочетание традиционных обучающих технологий и методик, разработанных авторами учебников (различные виды работы со специализированными текстами, система переводных и лексико-грамматических упражнений) с активным творческим поиском преподавателя.

Просмотр аутентичных видеоматериалов (учебных, документальных, художественных) знакомит обучающихся с деталями страноведческого, культурного и бытового характера, с реалиями инокультурной коммуникации, особенностями менталитета. Правильно подобранные аутентичные фильмы дают широкий простор для моделирования учебных ситуаций, а их аутентичное оформление обеспечивает формирование способности понимать иноязычную речь в естественных условиях [1, 8–25].

Использование анимационных проектов, презентаций, мультимедийных программ гармонично сочетаются с традиционными методами обучения, позволяет повысить эффективность обучения и «дает преподавателю возможность индивидуализировать процесс обучения, повысить мотивацию и стимулировать студентов к изучению профессионально-ориентированного иностранного языка в контексте культуры».[3, 239]

Не менее действенным средством «врастания» в культуру является использование в ходе занятий аутентичных образцов культурного и бытового пространства (realia). Для работы с будущими специалистами по туризму неоценимым материалом являются аутентичные географические карты и атласы. Они отражают не только разницу в подходах к географической науке (например, seven continents вместо привычных нам шести материков и частей света), но и различие менталитетов. Карта мира, на которой Америка находится в центре, а разделенная Евразия – слева и справа от нее, иллюстрирует американское видение картины мира гораздо эффективнее многочисленных страноведческих текстов.

В процессе изучения англоязычного курса индустрии мирового туризма аутентичные образцы туристических буклетов, рекламные брошюры, открытки и авиабилеты не только мотивируют студентов к выполнению коммуникативных задач, но и играют неоценимую роль в формировании их социо-культурного багажа. Во время изучения темы «Индустрия

гостеприимства» их место могут занять образцы меню, электронные ключи, гостевые регистрационные карты отелей. Практически все разделы курса могут содержать подобного рода «живые» иллюстрации, с наивысшей степенью достоверности отражающие и приближающие иную культуру.

Особую роль на этапе реализации частичного «присвоения» иноязычной культуры играют попытки осуществления профессионального общения в ходе посещений студентами международных туристических выставок, учебных ознакомительных туров. В ходе подобных мероприятий, выходящих за рамки одной дисциплины, студенты могут получить бесценные навыки межкультурного профессионального общения, которые смогут в дальнейшем развивать во время учебной и производственной практики.

В качестве вывода, следует отметить, что межкультурная компетенция формируется в процессе освоения целого комплекса общеобразовательных и профессиональных дисциплин, в ходе практики и внеаудиторных мероприятий, но особая роль в ее формировании принадлежит курсам по изучению профессионально-ориентированного иностранного языка, чаще всего английского, ставшего международным языком для многих сфер индустрии и сервиса.

Литература:

1. Касевич В.Б // Язык и структура знания. – М.: Наука, 2003. – С. 8–25.
2. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения: Монография. – Москва: Гнозис, 2005. – 352 с.
3. Темиргазина З.К., Темиргазина Ж.К. Профессионально-ориентированное обучение языкам на естественнонаучных специальностях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 10 – С. 238–241

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.В. Шалаева, П.М. Морозов

*Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Ярцевский индустриальный техникум»
г. Ярцево, Россия*

Ключевые слова: сетевое взаимодействие, предпрофильная подготовка, элективные курсы, общеобразовательная организация.

Нет необходимости доказывать важность и полезность предпрофильной подготовки. Она нужна для обучающегося, потому что открывает перед ним перспективу правильного выбора профессии. В современных условиях развития общества при смене культурных, социальных, экономических ценностей, норм и отношений возникла необходимость поиска более эффективных путей подготовки обучающихся общеобразовательных организаций к выбору профессии. Сегодня деловой и профессиональный мир остро нуждается в профессионально мобильных людях, готовых грамотно принимать самостоятельные решения и нести ответственность за их проведение в жизнь, способных успешно и эффективно находить и реализовывать себя в изменяющихся социально-экономических условиях в связи с поиском, планированием, выбором и устройством своей профессиональной карьеры.

В результате выпускники общеобразовательной организации начинают осознавать, что стать успешным человеком в современных условиях сможет тот, кто имеет хорошую профессиональную подготовку, обладает способностью приспосабливаться к новым условиям труда, быть конкурентоспособным на рынке профессий. Именно в общеобразовательной организации сегодня закладываются основы общего и профессионального развития личности и создаются предпосылки для её успешной социализации. Профессиональное самоопределение играет роль связующего звена между общеобразовательной и профессиональной подготовкой будущего специалиста.

СОГБОУ СПО «Ярцевский индустриальный техникум» организует предпрофильную подготовку в рамках сетевого взаимодействия по модели: «общеобразовательная организация – образовательная организация», ориентированной на удовлетворение познавательных запросов, интересов, развитие способностей и склонностей обучающихся. Основным предназначением предпрофильной подготовки является формирование трудовой и технологической культуры обучающегося, системы технологических знаний и умений, воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности, их профессиональное самоопределение в условиях рынка труда, формирование гуманистически ориентированного мировоззрения. Предпрофильная подготовка является необходимым компонентом общего образования обучающихся, предоставляя им возможность применить на практике знания основ наук. В СОГБОУ СПО «Ярцевский

индустриальный техникум» на данный момент организована и проводится предпрофильная подготовка по специальностям и профессиям, реализуемым в техникуме, в форме элективных курсов в соответствии с профессиональными интересами обучающихся и намерениями их в отношении продолжения образования и выбора жизненного пути.

В процессе работы в режиме сетевого взаимодействия в техникуме разработаны и утверждены локальные акты: «Положение о сетевом взаимодействии между Комитетом по образованию МО «Ярцевский район» и СОГБОУ СПО «Ярцевский индустриальный техникум», «Положение о предпрофильной подготовке обучающихся общеобразовательных организаций».

Организация предпрофильной подготовки в режиме сетевого взаимодействия идёт по трём направлениям:

1. Информационно-аналитическое (ознакомление обучающихся с миром профессий, рынком труда района и региона, знакомство с элективными курсами, которые предлагает наш техникум).

2. Организационно-исполнительское (обучение обучающихся общеобразовательных организаций по выбранным элективным курсам на базе техникума).

3. Контрольно-диагностическое с выходом на конечные результаты деятельности (защита обучающимся (группой обучающихся) изготовленного продукта (изделия) или проекта, проведение анкетирования, вручение сертификата негосударственного образца.

Разработаны и успешно проведены следующие практико-ориентированные элективные курсы: «Мир автомобиля» (17 часов), «Кондитерское искусство» (17 часов), «Школа кулинарного волшебства» (17 часов), «Электрические заморочки» (17 часов), «Я – модница» (17 часов).

В результате реализации предпрофильной подготовки обучающиеся получают опыт освоения видов деятельности, изучения и преобразования предметов и процессов, характерных для той или иной сферы человеческой деятельности, а также опыт осуществления ответственного выбора.

В сентябре 2014-2015 учебного года для организации предпрофильной подготовки в рамках сетевого взаимодействия заключены двухсторонние договоры о совместной деятельности с шестью общеобразовательными организациями района. 100 обучающихся 9-х классов данных общеобразовательных организаций успешно прошли обучение по практико-ориентированным элективным курсам, защитили свои проекты, творческие работы и получили сертификаты об окончании курсов.

Внедрение сетевого взаимодействия СОГБОУ СПО «Ярцевский индустриальный техникум» с общеобразовательными организациями по реализации предпрофильной подготовки позволило оказать существенное влияние на личностно-ориентированное развитие обучающихся; на развитие творческих способностей, развитие познавательных интересов, технического мышления, пространственного воображения, интеллектуальных, творческих, коммуникативных и организаторских способностей, профессиональную ориентацию через развитие его умений ориентироваться в мире профессий,

оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; на формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; овладение общетрудовыми и специальными умениями, необходимыми для поиска и использования технологической информации, проектирования и создания продуктов труда, ведения домашнего хозяйства, самостоятельного и осознанного определения своих жизненных и профессиональных планов; на развитие коммуникативных, творческих и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и творческой деятельности.

Также, позволило сделать концепцию развития личности основополагающей в учебно-воспитательной и организационно-методической работе общеобразовательной организации и образовательной организации; обновить содержание образования и учебно-методический инструментарий; вести элективные курсы, обогатить тематически разделы по предмету «Технология» основами профессий технической направленности; усилить профессиональную ориентацию среди обучающихся общеобразовательных организаций по направлению выбора сферы деятельности и профессии (специальности), образовательной организации с учетом социально-экономической ситуации на муниципальном рынке труда с привлечением работодателей; создать систему непрерывного профессионального образования и обучения по востребованным профессиям для экономики Ярцевского района; организовать работу по возрождению технических кружков для обучающихся общеобразовательных организаций под руководством мастеров производственного обучения техникума, совместных классных часов, собраний, спортивных соревнований, тематических вечеров; организовать профориентационные акции, профессиональные пробы на предприятиях Ярцевского района для обучающихся; совместные ярмарки вакансий учебных и рабочих мест.

Литература

1. Адамский А. Модель сетевого взаимодействия/
<http://www.1september.ru/ru/upr/2002/04/2.htm>.
2. Рекомендации по нормативно-правовому обеспечению сетевого взаимодействия образовательных учреждений / Под ред. Н.Д. Никандрова. – М., 2005.

**Непрерывное
профессиональное образование**

Материалы межрегиональной
научно-практической конференции
15 мая 2015 года

Подписано в печать 27.11.2015 г. Бумага офсетная.
Формат 60х84/16. Гарнитура «Times new Roman».
Печать лазерная. Усл. печ. л. 3,75
Тираж 50 экз.

ГАУ ДПОС «СОИРО»
214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, 20а