

**Государственное автономное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Смоленский областной институт развития образования»  
(ГАУ ДПО СОИРО)**

**Методическое пособие  
«ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
ПО ВОСПИТАНИЮ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ С КЛАССОМ КАК СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППОЙ»**

**Смоленск  
2022**

**ББК 74.204  
УДК 37.061; 373.1  
М 54**

**Автор-составитель:**

**Петрова Е.В.**, доцент кафедры педагогики и психологии ГАУ ДПО СОИРО

**М 54** Методическое пособие «Деятельность классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляемая с классом как социальной группой» / Автор-составитель: Е.В. Петрова. – Смоленск: ГАУ ДПО СОИРО, 2022. – 72 с.

В методическом пособии представлен теоретический и практический материал, охватывающий минимально необходимый состав действий педагогических работников, осуществляющих классное руководство, в вопросах изучения и анализа характеристик школьного класса как социальной группы; регулирования и гуманизации межличностных отношений в школьном классе независимо от контекстных условий функционирования общеобразовательной организации.

Пособие может быть полезным классным руководителям, педагогам-психологам, педагогам-предметникам, специалистам учреждений, организаций и служб, деятельность которых направлена на организацию и осуществление воспитания детей, а также студентам педагогического колледжа для прохождения производственной практики в общеобразовательных организациях.

*Материалы печатаются в авторской редакции.*

*Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры педагогики и психологии ГАУ ДПО СОИРО (протокол № 7 от 01.07.2022).*

**ББК 74.204  
УДК 37.061; 373.1  
© ГАУ ДПО СОИРО, 2022**

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>Введение .....</b>	4
<b>1. Цели и принципы деятельности педагогических работников, осуществляющих классное руководство .....</b>	7
<b>2. Малая группа: психолого-педагогические аспекты деятельности классного руководителя с классом как социальной группой.....</b>	10
2.1. Малая группа как социально-психологическое явление.....	12
2.2. Психология малых групп.....	14
2.3. Развитие малых групп: групповая динамика.....	15
2.4. Школьный класс как малая группа.....	17
<b>3. Методы изучения состояния и развития коллектива класса как малой социальной группы .....</b>	20
<b>4. Межличностные конфликты в малой группе: причины и пути их преодоления .....</b>	26
<b>Заключение .....</b>	29
<b>Словарь ключевых понятий .....</b>	31
<b>Общеобязательные нормы (правила) в части обеспечения воспитательного процесса в образовательных организациях .....</b>	38
<b>Список литературы.....</b>	40
<b>Приложения .....</b>	43

*Ничто не искоренит в нас твердой веры в то,  
что придет время, хотя, может быть, и не скоро,  
когда потомки наши будут с удивлением вспоминать,  
как долго мы пренебрегали делом воспитания  
и как много страдали от этой небрежности.*

К.Д. Ушинский

## **Введение**

Мы живем в периоде экзистенциальных перемен, – против нашей страны развернута широкомасштабная информационная война. В условиях информационной войны школьники самая незащищенная часть нашего общества. Пришло время отвечать на вызовы времени. Наш ответ – гуманистические ценности, составляющие основу государственной политики: человек – созидание; семья – традиции; страна – патриотизм; государство – доверие к власти; общество – согласие.

В соответствии со статьей 67 Конституции Российской Федерации дети являются важнейшим приоритетом государственной политики, государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному и интеллектуальному развитию детей, воспитанию в них патриотизма и гражданственности, а также уважения к памяти защитников отечества и старшему поколению.

Положения Конституции Российской Федерации, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, затрагивающих сферы образования, физической культуры и спорта, культуры, семейной, молодежной, национальной политики, а также международных документов в сфере защиты прав детей, ратифицированных Российской Федерацией учитывает *Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года* (далее – Стратегия). Стратегия развивает механизмы, предусмотренные Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», который гарантирует обеспечение воспитания как неотъемлемой части образования, взаимосвязанной с обучением, но осуществляющей также в форме самостоятельной деятельности.

Воспитание личности – приоритетная задача государственной политики в Российской Федерации; достижения советских педагогов в числе актуальных и востребованных профессиональным педагогическим сообществом. Так, примером высочайшего профессионализма и самоотверженного труда на благо образования и просвещения подрастающего поколения стали К.Д. Ушинский, Л.С. Выготский, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, Ш.А. Амонашвили и другие.

Современная школа – это современный учитель, профессиональный труд которого направлен на воспитание высоконравственной личности, готовой к мирному созиданию и защите Родины. Ключевая роль в воспитании личности отводится тем учителям, чья деятельность одновременно связана с классным руководством. Именно классный руководитель обеспечивает постоянное сопровождение ученической группы детей, объединённых в одном школьном классе.

Решая воспитательные задачи, классный руководитель нередко сталкивается с проблемами, которые обусловлены, с одной стороны, неадекватным отношением школьников к себе и рождают феномены либо неуверенности, тревожности, либо самоуверенности (вплоть до стремления подавлять, доминировать над другими); с другой – недостатками саморегуляции, типичным выражением является неорганизованность, проявляющаяся в различных видах и формах. В этих условиях нарастает напряженность, перерастающая в противостояние и враждебную борьбу за власть в классе. И дело не только в возрасте школьников, сколько в отсутствии тех устойчиво налаженных связей между друг другом, которые рождаются при наличии единой цели и общей социальной значимой деятельности.

Решение обозначенных проблем необходимо осуществлять классному руководителю с профессионально-педагогической позиции организации такой деятельности, которая формирует у школьников осознанные социальные установки на общественное согласие, созидание и развитие. Данная позиция характеризует классного руководителя в единстве объективного и субъективного, внешнего и внутреннего, потенциального и актуального, социального и психологического. Таким образом, в пространстве деятельности классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся особый смысл приобретает выбор позиции ценностно-ориентированного единства с классом как социальной группой.

Проблема воспитания и социализации – явление историческое. Она актуальна во все времена, в условиях разных общественно-экономических формаций, при этом цели и содержание ценностных ориентиров обусловлены отношениями, характерными для данного общества.

Гуманистические идеи, представленные в философских трудах Г.В.Ф. Гегеля, Р. Декарта, И. Канта, Л. Фейербаха, И.Г. Фихте, Ф.В. Шеллинга, Д. Юма, заложили основы для распространения в педагогической культуре взгляда на человека как на субъект жизни, истории, культуры. Современная система образования опирается на гуманистическую парадигму, ставит в центр внимания человека, обладающего вариативным мышлением, развитым стремлением к созиданию, активности, ориентированного на высшие формы

самопознания и самореализации (З.И. Равкин, Л.И. Рувинский, В.В. Сериков, И.П. Волков, А.В. Петровский и Л.И. Уманский, Р.Л. Кричевский, Г. Андреева, А.И. Донцов и др.). Гуманистические идеи практической философии, педагогики, социальной психологии рассматриваем как фундамент деятельности классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляющей с классом как социальной группой.

В последние десятилетия наблюдается тенденция роста асоциального поведения в школьной среде: дерзость, грубость, безрассудное применение силы часто приводят к конфликтности всей системы деловых и неофициальных отношений. Социально-психологические исследования показывают, что поведение школьника в классе отличается от индивидуального поведения. Так, добрый, отзывчивый ребенок наедине с собой и своими мыслями делается злым и беспощадным в классе; его поведение регулируется исключительно настроением класса, не работает основной закон индивидуальной психологии «единство сознания и деятельности». В целом, характерной чертой школьного класса является внутренняя несбалансированность, конфликтность отношений, структура неустойчива и в значительной мере зависит от текущих событий и отношений, система деловых отношений практически отсутствует.

В связи с этим, деятельность классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляющая с классом как социальной группой будет успешной, если: классное руководство будет рассматриваться во взаимосвязи с изучением и анализом характеристик класса как социальной группы на основе ценностно-ориентированного единства, необходимого для установления эффективных межличностных отношений в классе. Логика деятельности классного руководителя будет проектироваться на основе процесса индивидуального преображения объективной неопределенности в субъективную определенность по средствам социального взаимодействия, межличностной коммуникации.

Данное пособие рассматривает психолого-педагогические аспекты деятельности классного руководителя с классом как социальной группой; школьный класс как малую социальную группу, как важнейший элемент социальной структуры общества, как форму социального взаимодействия, преобразования реально существующих отношений в качества личности.

## **1. Цели и принципы деятельности педагогических работников, осуществляющих классное руководство**

Настоящее методическое пособие основано на понимании классного руководства как особого вида педагогической деятельности, в первую очередь направленного на решение задач воспитания и социализации обучающихся. Соответственно, цели, задачи и принципы деятельности, связанной с классным руководством, определяются базовыми целями и принципами воспитания, социализации и развития личности обучающихся, изложенными в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, документах.

Исходя из стратегических документов под воспитанием понимается деятельность классного руководителя направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства. В этой связи воспитательный процесс в образовательных организациях осуществляется в целях формирования и развития личности в соответствии с семейными и общественными духовно-нравственными и социокультурными ценностями.

Концептуальные документы определяют важнейшие принципы организации социально значимых задач и содержания воспитания и успешной социализации обучающихся. *Основополагающими принципами следует считать:*

- опору на духовно-нравственные ценности народов Российской Федерации, исторические и национально-культурные традиции;
- организацию социально открытого пространства духовно нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- нравственный пример педагогического работника;
- интегративность программ духовно-нравственного воспитания;
- социальную востребованность воспитания;
- поддержку единства, целостности, преемственности и непрерывности воспитания;
- признание определяющей роли семьи ребенка и соблюдение прав родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;
- обеспечение защиты прав и соблюдение законных интересов каждого

ребенка, в том числе гарантий доступности ресурсов системы образования;

– кооперацию и сотрудничество субъектов системы воспитания (семьи, общества, государства, образовательных и научных организаций).

В соответствии с этим, определены задачи деятельности по классному руководству, соответствующие государственным приоритетам в области воспитания и социализации обучающихся. **Приоритетными задачами являются:**

– создание благоприятных психолого-педагогических условий в классе путем гуманизации межличностных отношений, формирования навыков общения обучающихся, детско-взрослого общения, основанного на принципах взаимного уважения и взаимопомощи, ответственности, коллективизма и социальной солидарности, недопустимости любых форм и видов травли, насилия, проявления жестокости;

– формирование у обучающихся высокого уровня духовно-нравственного развития, основанного на принятии общечеловеческих и российских традиционных духовных ценностей и практической готовности им следовать;

– формирование внутренней позиции личности обучающегося по отношению к негативным явлениям окружающей социальной действительности, в частности, по отношению к кибербуллингу, деструктивным сетевым сообществам, употреблению различных веществ, способных нанести вред здоровью человека; культу насилия, жестокости и агрессии; бесцениванию жизни человека и др.;

– формирование у обучающихся активной гражданской позиции, чувства ответственности за свою страну, причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, включая неприятие попыток пересмотра исторических фактов, в частности, событий и итогов второй мировой войны;

– формирование способности обучающихся реализовать свой потенциал в условиях современного общества за счет активной жизненной и социальной позиции, использования возможностей волонтерского движения, детских общественных движений, творческих и научных сообществ.

**Условиями решения обозначенных задач являются:**

– выбор эффективных педагогических форм и методов достижения результатов духовно-нравственного воспитания и развития личности обучающихся на основе опыта и традиций отечественной педагогики, активного освоения успешных современных воспитательных практик, непрерывного развития педагогической компетентности;

– реализация процессов духовно-нравственного воспитания и

социализации обучающихся с использованием ресурсов социально-педагогического партнерства;

– взаимодействие с родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся, повышение их педагогической компетентности, в том числе, в вопросах информационной безопасности детей, методах ограничения доступности интернет-ресурсов, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей, поддержка семейного воспитания и семейных ценностей, содействие формированию ответственного и заинтересованного отношения семьи к воспитанию детей;

– обеспечение защиты прав и соблюдения законных интересов каждого ребенка в области образования посредством взаимодействия с членами педагогического коллектива общеобразовательной организации, органами социальной защиты, охраны правопорядка и т.д.;

– участие в организации комплексной поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Классное руководство определяется как вид педагогической деятельности, специфика его состоит в том, что воспитательные цели и задачи реализуются соответствующим педагогическим работником как в отношении каждого обучающегося, так и в отношении класса как уникального ученического сообщества с определенными межличностными отношениями и групповой динамикой.

*В контексте рассматриваемой проблемы деятельность классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляемая с классом как социальной группой, включает:*

– изучение и анализ характеристик класса как малой социальной группы;

– регулирование и гуманизацию межличностных отношений в классе, формирование благоприятного психологического климата, толерантности и навыков общения в полигэтнической, поликультурной среде.

Таким образом, деятельность классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся направлена на создание благоприятных психолого-педагогических условий в школьном классе путем гуманизации межличностных отношений, формирования навыков общения школьников, детско-взрослого общения, основанного на принципах взаимного уважения и взаимопомощи, ответственности, коллективизма и социальной солидарности, недопустимости любых форм и видов травли, насилия, проявления жестокости.

## **2. Малая группа: психолого-педагогические аспекты деятельности классного руководителя с классом как социальной группой**

Малая группа – одна из самых распространенных форм объединения людей. Существование малых групп следует признать основным объединением, где разворачиваются межличностные отношения людей. В первую очередь малая группа является универсальным социальным институтом формирования личности или личностного в индивиде. Поэтому общество заинтересовано в изучении механизмов влияния малых групп на индивида в процессе его формирования как личности.

Опираясь на индивидное или природное начало в человеке, малая группа подчиняет его своему влиянию, способствуя формированию качеств, отвечающих задачам конкретной группы и в более широком плане общества в целом. Отсюда малая группа является выразителем интересов общества и основным проводником ее идеологических, нравственных и культурных ценностей.

Взаимоотношения человека и группы можно представить так: группа воздействует, а человек подчиняется, иногда сопротивляется, защищается, иногда сам выступает субъектом внутригруппового влияния и в этом взаимодействии формируется как личность.

Малая группа стимулирует формирование различных сторон личности. Этому способствует многообразие групп, в которых представлен человек. Все это приводит к формированию универсальной личности, умеющей находить контакты с разными людьми в различных жизненных обстоятельствах. Личностное – это набор психических качеств, полученных человеком в межличностном взаимодействии. Личностные качества необходимы индивиду для успешного интегрирования в группу и существования в ней.

Поведение человека в группе существенно отличается от индивидуального поведения. Находясь в группе, человек испытывает некое воздействие, которое заставляет его подчиняться, соглашаться, уступать в вопросах, по которым он имеет совершенно противоположное мнение. *Влияние группы опирается на подсознание человека.* В этом случае его поведение регулируется исключительно настроением группы. Однако бывает, что даже в ситуации сознательного контроля человек уступает интересам группы в ущерб своим личным интересам и потребностям. Нередко возникает ситуация, когда человек, не согласный по некоторым вопросам, обсуждаемым в группе, вынужден подчиняться и демонстрировать поведение, отличное от его намерений и желаний.

Перечислим основные факторы влияния, на которые реагирует член группы, это: настроение группы; активность группы; численность; привлекательность группы для индивида.

В первую очередь человек реагирует на психологическое настроение группы. В частности, ему может передаваться возбуждение и агрессивность присутствующих в группе, а также наоборот – радостное настроение и ликовение. Психика человека автоматически подчиняется настроению группы, поэтому часто можно наблюдать изменение индивидуальных взглядов, суждений и возврений, высказываемых в угоду малой группе.

Человек ведет себя в соответствии с ожиданиями группы: совершает действия и «оглядывается», прислушивается к реакции с ее стороны, проверяя правильность сделанных шагов. Человек внимательно следит за оценкой своего поведения со стороны членов группы, а если понимает, что не оправдывает их ожидания, то производит коррекцию своего поведения и психики.

Под влиянием группы в психике человека одновременно происходят и сознательные и бессознательные процессы. Так, на уровне сознания человек отдает отчет во влиянии на него со стороны группы, но вынужден подчиняться, чтобы не стать «белой вороной». Поэтому с целью достижения психологического комфорта человек нередко отказывается от сопротивления, которое к тому же сопровождается высокими энергетическими затратами. Достижение психологического комфорта и уход от энергетических затрат происходят на бессознательном уровне и реализуется в различных формах. Наиболее распространенными формами индивидуальной реакции на воздействие группы являются согласие, примирение, отказ от ранее принятых решений, в отдельных случаях – безвольное подчинение.

Активность группы и ее численность оказывают сильное влияние на человека. Например, активность группы может быть настолько интенсивной, что приводит к отключению индивидуального сознания. Соответственно, у человека включаются стереотипы подсознания: «один в поле не воин», «большинство всегда право», «активный и настойчивый – значит сильный», «другие люди умнее меня» и т.д.

Численность группы также оказывает влияние на психику и поведение человека: некое сообщество людей, объединенных в группу, всегда воспринимается другими настороженно. Известен феномен, когда при виде незнакомой компании, встреченной на темной улице, человек автоматически начинает переживать страх. Его подсознание подсказывает, что толпа бесконтрольна и агрессия, исходящая от нее, не имеет разумных рычагов контроля. Важно отметить, что инстинктивные установки человека при виде незнакомой компании автоматически переносятся на группу членства.

Человеку свойственно подчиняться группе, которой он доверяет. В этом случае он как бы отдаётся во власть группы, снижая тем самым интеллектуальные и эмоциональные усилия, которые возможны в ситуации индивидуальной ответственности. Перекладывание ответственности на группу позволяет человеку ощущать защищенность и комфорт.

Важно отметить, что желание комфорта мотивирует поступки человека всякий раз, когда он встречает сложности при решении индивидуальных задач. В крайних вариантах доверие группе и нежелание нести индивидуальную ответственность делает человека социальным иждивенцем. Он снижает усилия в коллективной работе, небезосновательно надеясь на поддержку членов группы.

## **2.1. Малая группа как социально-психологическое явление**

Существует достаточно большое количество определений феномена «малая группа». Исследователь Р.Л. Кричевский пришел к выводу, что под малой группой следует понимать любое количество лиц, находящееся во взаимодействии друг с другом в виде одной непосредственной встречи или ряда встреч, при которых каждый член группы получает некоторое впечатление или восприятие каждого другого члена. Наряду с признаком «взаимодействие» автор выделяет также ряд других характеристик, а именно: некоторая продолжительность существования; наличие общей цели или целей; присутствиеrudиментарной статусно-ролевой структуры; осознание индивидами, входящими в группу, как «мы», т.е. своего членства в группе.

Согласно представлениям Р. Бейлза, восприятие членами малой группы друг друга является главной ее характеристикой. Простая перцепция людей, взаимодействующих в течение некоторого времени, например, подготовка к мероприятию, является основанием объединения людей в малую группу.

Исследователь в области социальной психологии М. Шоу выделил шесть показателей, по которым разные авторы определяют малую группу: восприятие членами группы друг друга в течение некоторого времени; примерно одинаковая мотивация членов группы; наличие групповых целей; наличие структурных характеристик группы; взаимозависимость членов группы; взаимодействие людей в группе. М. Шоу главной характеристикой малой группы считает взаимодействие людей, под которым понимает комплексный характер взаимоотношений, включающий в себя: перцептивный акт (обмен восприятием), интерактивный (обмен действиями) и коммуникативный акт (речевые контакты). Наличие взаимодействия отличает группу от простого скопления людей. На основе анализа имеющихся дефиниций он определяет группу как двое или более лиц, взаимодействующих друг с другом таким

образом, что каждое лицо влияет и подвергается влиянию каждого другого лица.

Р. Браун, со своей стороны, дополняет малую группу еще одним признаком – осознание ее существования (именно как целого) другими лицами, находящимися вне группы. Признание некоего сообщества другими людьми позволяет относиться к объединению как целому, со всеми вытекающими отсюда последствиями в смысле всевозможных влияний, взаимодействий, противодействий и т.п.

Дополнением к представленным выше характеристикам является позиция Г. Андреевой, которая замечает, что малая социальная группа существует не в вакууме, а в определенной системе общественных отношений. В малой группе происходят контакты, возникающие в результате и процессе определенной совместной деятельности. На этом основании автор делает вывод, что «малая группа – это социальная группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов».

Таким образом, малая группа в общем виде может быть определена как совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей. Личные контакты в малой группе опосредованы общественными отношениями.

В отечественной социальной психологии даются самые различные обобщения в понимании феномена «малая группа». Одно из таких обобщений приводит исследователь А.И. Донцов. Он относит к типичным особенностям малой группы следующие признаки:

- численный состав не менее двух человек, но не более стольких, сколько нужно, чтобы контактировать лицом к лицу в течение одного дня на минимальной дистанции без посредников;
- общие цели, реализация которых позволяет участникам группы удовлетворить личные потребности и интересы;
- общая система распределения социальных функций и ролей, что предполагает кооперативную взаимозависимость участников;
- переживание чувства солидарности и признательности людей друг к другу в группе;
- обладание ясным и дифференцированным представлением о партнерах в группе;
- наличие определенных и стабильных эмоциональных отношений;
- представление о своей принадлежности к конкретной группе;
- другие люди воспринимают общность людей как группу.

## **2.2. Психология малых групп**

Предмет исследования психологии малых групп существует как проблема. Она заключается в обозначении границ предмета исследования с целью разграничения социальной психологии и психологии малых групп. Являясь структурным компонентом социальной психологии, ее неотъемлемой частью, малая группа сегодня вбирает в себя все известные достижения социальной психологии: межличностные конфликты, межличностное влияние, социальная перцепция, общение, лидерское, ролевое и статусное поведение человека, а также многое другое. Вместе с тем собственными исследованиями психологии малых групп следует признать работы в области статусно-ролевой структуры группы, ее сплоченности, социально-психологического климата, референтности, генезиса (этапов развития) малых групп.

Главное и фундаментальное отличие социальной психологии от психологии малых групп – дистантность первой в отношении человека и контактность второй. Малые группы считаются контактными, т.е. в них человек представлен непосредственно: он влияет на группу, ее членов и сам испытывает влияние с их стороны. Социальная психология как бы дистанцируется от непосредственного влияния на человека. Во многом это происходит из-за того, что изучаются большие группы, сообщества, объединения. Социальная психология изучает структуру больших групп, их генезис; изучает настроение толпы, ее поведение; изучает способы регуляции массовидных явлений; изучает влияние масс на психику человека, на формирование его личности со стороны разнообразных социальных институтов.

Предмет исследования психологии малых групп начал обретать свои очертания в 30-х годах XX столетия после идей известного немецкого психолога К. Левина, который ввел в социальную психологию термин «групповая динамика». С точки зрения автора, под этим явлением следует понимать сплоченность малой группы, групповую атмосферу, генезис группы, нормы и правила, по которым группа функционирует.

Термин «динамика» говорит о том, что все явления в группе изменчивы и подвижны, в каждый момент времени они другие, но достаточно устойчивы, чтобы рассматривать их с точки зрения элементов, определяющих настроение и жизнедеятельность людей и группы в целом. Термин «групповая динамика» говорит о процессах, происходящих в группе с момента формирования до распада.

Датированные тем же временем периодом социометрические работы Я. Морено также были включены в предмет исследования психологии малых групп. Морено привнес термин «статусная структура группы», который сегодня считается базисным. После исследований ролевого поведения человека

американского социального психолога Дж. Мида стали говорить о статусно-ролевой структуре малой группы.

Параллельно исследованиям групповой динамики изучалось индивидуальное поведение человека: конформизм – нонконформизм, лидерство, межличностная аттракция, социальная перцепция, межличностные конфликты, моббинг и буллинг, манипулирование и многое другое. Сегодня эти явления активно изучаются в рамках психологии малых групп.

Современные исследования психологии малых групп можно разделить на две части, первая из которых выступает объектом исследования, а вторая – предметом:

1. Изучаются элементы групповой динамики: виды малых групп, их структура, групповая атмосфера, сплоченность, нормы, правила, генезис группы и другое.

2. Изучается поведение человека в условиях групповой динамики: межличностная аттракция, конфликты, конформизм, социальная перцепция, лидерство, манипулирование и другое (межличностное внутригрупповое взаимодействие, опосредованное элементами групповой динамики).

*Главным элементом межличностных отношений в группе является человек.* Он предстает в двух ракурсах: индивид и личность или объект и субъект. Индивид в группе, он же объект – это пассивный, зависимый, безответственный, безвольно подчиняющийся групповым нормам и правилам. Личность – это субъект, осуществляющий самостоятельное, ответственное и рефлексивное поведение. Индивид непосредственно подчиняется групповому влиянию; личность опосредует групповое влияние, выстраивая свое авторское поведение.

### **2.3. Развитие малых групп: групповая динамика**

Интерес к данному явлению продиктован желанием прогнозировать процессы групповой динамики. Данные сведения важны в практике воспитательной работы общеобразовательных школ, первую очередь в ключевых элементах групповой динамики заинтересованы классный руководитель и педагог-психолог, оказывающий помощь в бесконфликтном группообразовании школьного класса.

Остановимся на некоторых моделях группообразования, представляющих определенный профессиональный интерес.

В теории группообразования У. Бенниса и Г. Шепарда процесс формирования группы проходит четыре этапа, которые они называют «субфазы». Теория построена на описании процесса выбора и смены лидера.

Соответственно, каждая «субфаза» отражает специфику ориентации группы на лидера.

В теории М. Вудкока и Д. Фрэнсиса рассматривается пять стадий развития группы:

1. Притирка: члены вновь образованной группы присматриваются, скрытно определяют индивидуальные цели и задачи, причины прихода индивида в группу. Коллективный труд на данном этапе отсутствует.

2. Выбор лидера; образуются группировки, которые начинают критиковать лидера; происходит борьба за лидерство. Большое значение приобретают межличностные отношения.

3. «Экспериментирование», члены группы оценивают свои способности, понимают возможности членов группы. Возникает желание экспериментировать и работать эффективно.

4. Группа обладает достаточным опытом и эффективно использует имеющиеся возможности в решении сложных вопросов своего функционирования группы. Группа эффективно преодолевает сложности; возникающие проблемы творчески решаются.

5. Зрелость: между членами группы существуют прочные дружеские связи. Группа может переживать сплоченность, а индивидуальные цели подчиняются общественным. В группе благоприятная психологическая атмосфера; многие ее члены участвуют в принятии групповых решений.

Таким образом, группа в своем развитии проходит от первого впечатления друг о друге до эффективной деятельности.

Двухфакторная, или двухмерная, модель развития Б. Такмена представляет теорию развития группы, исходя из анализа условий, в которых она формируется. В качестве условий он рассматривает две стороны: групповую и межличностную активность. Каждая из этих сторон в своем развитии проходит четыре этапа (или стадии). В сфере межличностной активности Б. Такмен выделяет стадии проверки и зависимости, внутреннего конфликта, групповой сплоченности и ролевой соотнесенности. В сфере групповой, или деловой, активности автор выделяет этап ориентировки в задаче, эмоционального ответа на требования задачи, открытого ответа релевантными интерпретациями и принятия решений.

Отечественные исследователи И.П. Волков, А.В. Петровский и Л.И. Уманский при построении концепции «Эмоциональная динамика группообразования» исходили из работ, выполненных по межличностному общению в малых группах. В рамках их концепции группа проходит следующие этапы:

1. *Этап первичного восприятия и опознания.* На этом этапе формируется первое эмоциональное впечатление о партнерах, основанное на его индивидуальной памяти из прошлого. Формируются установки в адрес партнеров, основанные на первом впечатлении.

2. *Этап сближения.* На этом этапе происходит оценка членов группы, их способностей и возможностей. Также осуществляется оценка себя на фоне возможностей других; рассматриваются варианты совместных действий; оцениваются роли партнеров по группе.

3. *Этап совместного действия.* Происходит принятие межличностных ролей; на основе оценки способностей и возможностей членов группы происходит определение их социального статуса.

4. *Этап сцепления.* Формируются и принимаются нормы общения; появляется чувство общности «мы». Принимаются и реализуются перспективные планы развития группы.

#### **2.4. Школьный класс как малая группа**

Мы придерживаемся позиции исследователя Г. Андреевой, которая отмечает, что малая группа существует в определенной системе общественных отношений, в которой происходят контакты, возникающие в результате и процессе определенной совместной деятельности. Автор считает, что «малая группа – это социальная группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов». Таким образом, школьный класс в общем виде может рассматриваться как малая группа, так как он может быть определен как совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей. Личные контакты в малой группе опосредованы общественными отношениями.

Опираясь на накопленный за несколько десятилетий научный багаж социальной психологией, можно говорить, что:

- 1) школьный класс как «малая группа»;
- 2) к школьному классу применима социометрия, разные подходы к сплочению и развитию группы и т.д.;
- 3) школьный класс условно можно рассматривать как высокоразвитую или низкоразвитую малую группу. Высокоразвитые малые группы имеют: благоприятный микроклимат, высокую сплоченность; в них отсутствуют или сведены к минимуму межличностные конфликты; присутствуют взаимопомощь и сотрудничество при участии в социально ориентированных мероприятиях. Низкоразвитые малые группы имеют: неблагоприятный социально-

психологический климат, низкую сплоченность, конфликтные межличностные отношения; в них отсутствуют взаимопомощь и сотрудничество.

Соотнесем признаки малой группы (по А.И. Донцову) со школьным классом как высокоразвитой и низкоразвитой малой группой:

№ п/п.	Признаки малой группы	Соответствие школьного класса уровню развития малой группы	
		высокий уровень развития малой группы	низкий уровень развития малой группы
1.	Численный состав не менее двух человек, но не более стольких, сколько нужно, чтобы контактировать лицом к лицу в течение одного дня на минимальной дистанции без посредников	+	+
2.	Общие цели, реализация которых позволяет участникам группы удовлетворить личные потребности и интересы	+	-
3.	Общая система распределения социальных функций и ролей, что предполагает кооперативную взаимозависимость участников	+	-
4.	Переживание чувства солидарности и признательности людей друг к другу в группе	+	-
5.	Обладание ясным и дифференцированным представлением о партнерах в группе	+	-
6.	Наличие определенных и стабильных эмоциональных отношений	+	-
7.	Представление о своей принадлежности к конкретной группе	+	+
8.	Другие люди воспринимают общность людей как группу	+	+

Из Таблицы видно, что малая группа – это двое или более лиц, взаимодействующих друг с другом таким образом, что каждое лицо влияет и подвергается влиянию каждого другого лица; совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей. Таким образом, малая группа с признаками 1, 7, 8 (Таблицы) условно относим к низкому уровню развития; малая группа с признаками 1–8 (Таблицы) – условно к высокому уровню развития. Соответственно, приходим к выводу, что школьный класс с признаками 1, 7, 8 (Таблицы) имеет условно низкий уровень развития; с признаками 1–8 (Таблицы) – условно высокий.

Характерной чертой школьного класса с условно низким уровнем развития является внутренняя несбалансированность, конфликтность отношений. Структура неустойчива, в значительной мере зависит от текущих событий и отношений, система деловых отношений практически отсутствует. Для класса типичны эмоциональные конфликты («вот не нравишься ты мне, и все!») и ценностные противоречия. Последние связаны с тем, что школьники ориентированы на различные, подчас противоположные по своим

устремлениям внешние референтные группы. Взаимодействуя в классе, они неизбежно попадают в ситуации конфликта мнений, ценностей, представлений. Излюбленный и повсеместно распространенный способ решения таких конфликтов – выбор «козла отпущения». Им становится школьник, находящийся в роли отверженного.

Трансформация школьного класса и переход его на условно высокий уровень развития возможен при условии эффективного классного руководства, специфика которого состоит в том, что воспитательные цели и задачи реализуются в активной совместной деятельности значимой для каждого школьника классного сообщества с определенными межличностными отношениями и групповой динамикой.

Таким образом, знание методов исследования социально-психологических явлений малой группы и практическое их применение, раскроют рациональные пути групповой работы и создадут благоприятную атмосферу в школьном классе для содержательной и осознанной внеурочной деятельности как элемента образовательного процесса.

### **3. Методы изучения состояния и развития коллектива класса как малой социальной группы**

В данной главе представлены методы исследования социально-психологических явлений малой группы: сплоченность, социометрический статус, социально-психологическая атмосфера, ценностно-ориентационное единство группы, ее референтность и многое другое, которые можно использовать применительно к школьному классу.

Показатель «сплочённость малой группы» является одним из основных. Сплоченный школьный класс означает тенденцию держаться вместе, быть верными, помогать и поддерживать друг друга; быть готовыми сопротивляться агрессивному воздействию извне; быть приверженными групповым нормам, установкам и ценностям, – все это повышает у школьников чувство ответственности при выполнении групповых заданий. В свою очередь, для классного руководителя сплоченный класс увеличивает эффективность деятельности по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляемой с классом как социальной группой. Таким образом, сплоченный школьный класс дает участникам взаимодействия ощущение обособленности и комфорта, защищенности и причастности. На основе данных социометрии можно получить практически все показатели сплоченности о: статусно-ролевой позиции школьников, лидерстве, социально-психологической атмосфере, характере межличностных отношений, конфликтности и т.д.

В контексте нашей проблемы большой интерес представляют отечественные и зарубежные исследования на тему сплоченности как явления групповой динамики.

Одна из первых работ на тему сплоченности малой группы принадлежит исследователю А.И. Донцову. Он считал сплоченность одним из признаков коллектива. В частности, с ростом сплоченности группы повышался формальный уровень ее развития и движение в сторону формирования коллектива. В зарубежной социальной психологии сплоченность группы рассматривается в аспекте эффективности. На это указывает Кэрол Ойстер: «Сплоченность связана с продуктивностью группы, но не впрямую, а более сложным образом», и далее: «Непонятно, группа добивается успеха в силу высокой сплоченности или успех сплачивает группу».

Сплоченность как явление групповой динамики изучена достаточно подробно в отечественной психолого-педагогической литературе. Феномен сплоченности рассматривают с двух ракурсов. С одной стороны, выделяют признаки сплоченности, с другой – говорят о факторах, приводящих к сплоченности. Важно отметить, что признаки сплоченности и факторы сплоченности одни и те же. Например, важным показателем сплоченности

является благоприятный социально-психологическая атмосфера в группе. Вместе с тем сам по себе психологическая атмосфера является условием (или фактором), способствующим сплоченности группы. Также демократический стиль управления группой является одновременно показателем ее сплоченности и приводит к сплоченности и т.д.

В исследованиях Р.Л. Кричевского установлено, что групповые задачи, решение которых требует высокой степени взаимозависимости членов группы, способствуют росту сплоченности и последующей продуктивности. Другим фактором, усиливающим сплоченность членов группы, является трудность выполнения задачи. По словам исследователя трудность задачи может усиливать мотивацию членов группы и вести ее к большей самоорганизации. Р.Л. Кричевский и Е.М. Дубовская выделяют социально-психологические признаки сплоченности группы. Еще раз отметим, что одновременно эти признаки являются факторами, которые могут привести к сплоченности. Итак, о сплоченности говорят следующие явления:

- ценностно-ориентационное единство;
- единство личностных и групповых целей;
- удовлетворенность межличностными отношениями в группе;
- демократический стиль управления в группе;
- в сплоченной группе высокостатусных членов группы по количеству больше низкостатусных;
- благоприятная психологическая атмосфера в группе;
- референтность группы для многих ее членов;
- привлекательность (симпатия) членов группы друг для друга.

Представленные социально-психологические признаки (факторы) сплоченности группы применимы и в деятельности классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляющей с классом как социальной группой. Ниже представлено содержание каждого социально-психологического показателя групповой сплоченности по методикам, которые позволяют это явление измерить.

### **Ценностно-ориентированное единство малой группы**

Важным показателем сплоченности школьного класса является ценностно-ориентационное единство. Метод ценностно-ориентационного единства диагностирует сходство участников опроса в ценностях, которые могут выступать в различных формах: потребности, установки, черты личности и др., т.е. все то, что необходимо в школьном классе для эффективных межличностных отношений. Процедура исследования ценностно-ориентационного единства на основе подхода В.В. Шпалинского [Приложение 2].

## **Референтометрия**

Референтометрия проводится для определения референтности класса для школьника. Референтность – это субъективный образ класса, отражающий его важность, значимость для конкретного школьника.

Предполагается, что школьники референтного класса наблюдают за одноклассником и оценивают его, а он, в свою очередь, принимает как свои ценностные установки принятые в классе. Постепенно установки класса становятся его установками. Таким образом, референтный класс является эталоном, точкой для сравнения, при помощи которой школьник оценивает себя, свое поведение и формируется как личность. Если школьный класс для него важен, то он будет способствовать развитию коллектива а успехи своего класса будут переживаться как личностный успех. Для классного руководителя референтный школьный класс является показателем высокого уровня сплоченности. Референтометрия [Приложение 3].

## **Социально-психологический климат малой группы**

Считается общепризнанным факт, что социально-психологический климат группы является одним из главных признаков сплоченности. Содержательные аспекты социально-психологического климата впервые рассмотрел Г.А. Моченов, считавший, что под ним надо понимать эмоциональный настрой, устанавливающийся на основе объективных и субъективных взаимосвязей между членами коллектива. На основе идеи социально-психологического климата малой группы как эмоционально-психологического настроя членов группы построено несколько отечественных теорий. Например, А.В. Петровский в основу данной переменной поместил симпатию-антисимпатию членов группы друг к другу. Кроме этого, симпатия, или совместимость членов группы, также является показателем благоприятного социально-психологического климата. Н.Н. Обозов основой социально-психологического климата коллектива считал удовлетворенность членов группы межличностными отношениями. Удовлетворенность, проявляясь во взаимной симpatии, привязанности и совместности людей, также свидетельствует о наличии в группе благоприятного социально-психологического климата.

Итак, если под социально-психологическим климатом понимать эмоциональный настрой, который складывается и проявляется во взаимоотношениях, устанавливающихся между людьми в группе, то в контексте нашей проблемы правомерно использовать термин «эмоциональная атмосфера класса». Эти синонимичные явления отражают результат деятельности классного руководителя по воспитанию и социализации

обучающихся и установлению доверительного межличностного взаимодействия.

Благоприятная эмоциональная атмосфера класса, проявляясь в феномене сплоченности, влияет на многие сферы жизнедеятельности класса, в том числе способствует хорошему самочувствию школьников, большей вовлеченности в общественные дела класса. Диагностика социально-психологического климата малой группы [Приложение 4].

### **Исследование удовлетворенности межличностными отношениями в малой группе**

Межличностные отношения в школьном классе – это совокупность связей, складывающихся между классным руководителем и школьниками в форме эмоций, суждений и обращений друг к другу. Межличностные отношения включают в себя: восприятие и понимание друг друга; межличностную привлекательность (притяжение и симпатия); взаимодействие и поведение (ролевое и статусное поведение).

Удовлетворенный межличностными отношениями школьник активно взаимодействует с одноклассниками; проявляет инициативу и самостоятельность, уверен в себе и в поддержке класса, активно участвует в жизни класса. Следствием неудовлетворенности школьника межличностными отношениями являются прогулы совместных мероприятий, опоздания и другое.

Большинство исследователей феномена «удовлетворенность» считают ее категорией эмоциональной, представляющей собой разновидность счастья. Достаточно часто под удовлетворенностью понимается отсутствие депрессии, тревоги и других отрицательных эмоций. Поэтому удовлетворенность не просто переживание эмоций, связанных с жизнью, а переживание положительных эмоций – радости, умиления, блаженства. Субъективно удовлетворенность у школьников проявляется в переживании от приятных взаимоотношений с одноклассниками, классным руководителем, учителями; а неудовлетворенность – в переживании неприятного. Объективно удовлетворенность проявляется в поведении, приводящем к повышению эффективности индивидуальной деятельности внутри школьного класса.

Обобщенно концепция удовлетворенности выглядит следующим образом: школьники, испытывающие удовлетворенность от межличностных отношений, живут жизнью класса, реже проявляют лень и чаще выступают инициаторами социальнозначимых дел.

Необходимо сказать, что являясь категорией эмоциональной, удовлетворенность очень динамична и вследствие этого показатель сплоченности непостоянный. Показатель удовлетворенности зависит от

большого количества факторов и может в любой момент поменяться, что отражается на межличностных отношениях в классе.

Методика исследования удовлетворенности межличностных отношений в школьном классе [Приложение 5].

### **Социометрия как метод исследования межличностных отношений в малой группе**

Показателем сплоченности школьного класса является наличие привлекательности между одноклассниками. Привлекательность измеряют в социометрии. В основе данных социометрии информация о статусно-ролевой структуре класса, лидерстве, изолированных, сплоченности в классе, психологической атмосфере.

Таким образом, социометрия основана на диагностике эмоциональной привлекательности партнеров по взаимодействию. Существует два основных психологических фактора, определяющих симпатию к другому человеку: его интеллектуальная и эмоциональная оценка. Сознательная оценка (она же интеллектуальная) основывается на качествах, которые важны для взаимодействия. Симпатия в этом случае зависит от восприятия «нужных» качеств партнера, например его ответственности, дисциплинированности, трудолюбия. Однако возможны другие приоритеты и нужными качествами выступают агрессивность, изворотливость, лживость. Эмоциональная оценка более непосредственна и основана на интуитивном чувстве симпатии к партнеру. Эмоциональная оценка положена в основу социометрии и измеряет бессознательные интуитивные установки в адрес партнера по взаимодействию.

Наряду с многообразием получаемых характеристик социометрию отличает простота диагностической процедуры. В основе метода формулировка вопроса к школьникам, раскрывающего характер симпатии межличностных отношений в классе. Социометрия как метод исследования межличностных отношений в школьном классе [Приложение 6].

Результаты социометрии несомненно важны для эффективного классного руководства, при этом важно сказать об этической стороне имеющихся результатов: чувствительны статусные позиции «изгоев» или «изолированных», полученные по результатам выборов. Оказаться в этой статусной позиции – значит не пользоваться авторитетом в классе. «Изолированные» не привлекают к своей персоне внимания одноклассников, с ними не дружат, их сторонятся. Как правило, «изолированный» знает, что не пользуется в классе авторитетом; знает о своем статусе в классе, но не хочет это обсуждать. Часто не довольны своим статусом «принятые». Эта категория школьников набирает в свой адрес 1–2 выбора. Недовольство возникает в связи с тем, что их ожидания не

совпадают с реальностью. Для школьников, претендующих на лидерство, также результаты социометрии чувствительны: переживают в связи с тем, что их ожидания на лидерство не оправдались. Диагностика лидерских качеств [Приложение 7].

Несомненно, результаты социометрии нужны классному руководителю и при этом крайне важно оценивать *степень своей ответственности и помнить следующее:*

результаты социометрии не сообщать публично;

результаты социометрии не сообщать родителям детей (никто из родителей не хочет услышать о низких социометрических результатах своих детей);

результаты диагностики может использовать классный руководитель и (или) педагог-психолог в целях оптимизации межличностных отношений в классе.

#### **4. Межличностные конфликты в малой группе: причины и пути их преодоления**

*Конфликт* – это столкновение или противоборство двух или более людей.

Психология малых групп изучает преимущественно конфликты межличностные и внутригрупповые. *Конфликт межличностный* – это противоборство, столкновение одного человека с другим или группой. *Конфликт межгрупповой* – противоборство, столкновение одной группы с другой или с несколькими группами. Диагностика конфликтности личности [Приложение 8].

Проблему межличностного конфликта в школьном классе можно рассмотреть как с отрицательных, так и с положительных сторон. Одной из основных отрицательных сторон межличностного конфликта в классе является негативное психологическое следствие конфликта которое приводит к закрепощению школьника, препятствует его личностному росту. Школьник, вовлеченный в конфликт, избегает общения с одноклассниками; не хочет идти в школу; может начать саботировать жизнедеятельность класса, внося элементы раздора. Положительная сторона межличностного конфликта в классе – возможность выйти на новый уровень общения за счет устранения разногласий, препятствующих эффективному межличностному взаимодействию. Препятствия проговариваются, прорабатываются (иногда в аффективной форме), но осознаются и частично снимаются. Так же позитивным моментом межличностного конфликта является то, что в результате создаются условия для раскрытия внутренних резервов школьников, например, одноклассник, ранее не проявлявший в классе какой-либо заметной активности, может начать предпринимать решительные шаги для скорейшего разрешения конфликта.

В практике школы встречаются и крайне агрессивные формы межличностного конфликта (буллинг, моббинг), проявляющиеся в психологическом терроре и преследовании, приводящие к расколу в классе. При *буллинге* (агрессия) школьник проявляет открытую агрессию в адрес своего одноклассника, целенаправленно преследуя его; специально организовывает нападки, ущемляющие его достоинство; унижает с целью посеять страх и неуверенность; оскорбляет. Причиной межличностного конфликта в классе служит *моббинг* (нападать толпой). Моббинг и буллинг – схожие понятия, однако буллинг – это преследование одним школьником другого; моббинг – это преследование школьника со стороны, например, классного руководителя, авторитетного в неформальной группе подростка, которые вовлекают других в систематическую и часто повторяющуюся травлю. Наличие моббинга специфически характеризует класс как незрелый коллектив.

Моббинг и буллинг всегда осуществляются с целью дискредитации конкретного школьника в классе – заставить его совершать грубые ошибки. Для этого используются морально сомнительные приемы от неприличных скрытых жестов до открытого унижения. Школьник, находясь в плену моббинга, чувствует себя психологически раздавленным и часто срывается на ответные грубые действия. Однако жертва моббинга проигрывает, когда поступает по схеме «ты мне – я тебе». Так, грубость со стороны жертвы дает основание инициаторам тирании применять еще более жесткие методы воздействия.

Моббинг и буллинг как формы межличностного конфликта рассматриваются нами только с отрицательной стороны, а в контексте деятельности классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляющейся с классом как социальной группой, – классное руководство определяется как не эффективное.

Эффективность деятельности педагогических работников, осуществляющих классное руководство, определяется достигаемыми за определенный период времени конечными результатами деятельности и их соответствием ключевым целям воспитания и социализации обучающихся.

На основе анализа сложившейся в общеобразовательных организациях практики регулирования деятельности по классному руководству принято использовать две группы критериев оценки ее эффективности: критерии оценки процесса деятельности и критерии оценки результативности. Этот подход учитывает непосредственную связь между характеристиками воспитательного процесса и его результатами, позволяя вносить изменения в процесс для получения более значимых эффектов в будущем, с учетом отреченности образовательных результатов.

*К критериям эффективности процесса деятельности, связанной с классным руководством, относятся:*

- комплексность как степень охвата в воспитательном процессе направлений, обозначенных в нормативных документах;
- адресность как степень учета в воспитательном процессе возрастных и личностных особенностей детей, характеристик класса;
- инновационность как степень использования новой по содержанию и формам подачи информации, лично значимой для современных обучающихся, интересных для них форм и методов взаимодействия, в том числе, интернет-ресурсов, сетевых сообществ, ведения блогов и т.д.;
- системность как степень вовлеченности в решение воспитательных задач разных субъектов воспитательного процесса.

Процесс воспитания и социализации подрастающего поколения должен

обеспечить последовательное движение от получения знаний, системы представлений о базовых национальных ценностях, духовно-нравственных ценностях народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традициях к формированию позитивной внутренней позиции личности ребенка по отношению к этим социальным ценностям, а затем к формированию социальных компетенций, то есть умений и навыков их использования в жизни, к приобретению опыта деятельности на основе данных ценностей.

Таким образом, задаются три уровня конечных результатов в области воспитания и социализации обучающихся, которые могут быть использованы как критерии оценки результатов (эффективности) классного руководства:

1. Сформированность знаний, представлений о системе ценностей гражданина России;
2. Сформированность позитивной внутренней позиции личности обучающихся в отношении системы ценностей гражданина России;
3. Наличие опыта деятельности на основе системы ценностей гражданина России.

Об эффективности деятельности классного руководства по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляемая с классом как социальной группой говорит факт его продвижения к результатам более высокого уровня. Эффективный классный руководитель в своем профессионально-личностном арсенале имеет в наличие:

- ✓ Эмоциональное самосознание (анализ собственных эмоций).
- ✓ Умение контролировать отрицательные и положительные эмоции.
- ✓ Сопереживание и умение прислушаться к чувствам воспитанников.
- ✓ Умение убеждать, вести за собой, умение строить интересную картинку будущего.
- ✓ Чувство юмора.

Исследованиями установлено, что переживание беспокойства и тревоги снижают умственные способности, тогда как уместная шутка и смех стимулируют творчество, улучшают общение, делают отношения более притягательными. Классному руководителю необходимо испытывать самому и дарить воспитанникам такие эмоции, которые способны воодушевлять, вызывать готовность к активному социальнозначимому действию.

## **Заключение**

Современная школа – это современный учитель, профессиональный труд которого направлен на воспитание высоконравственной личности, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Ключевая роль в воспитании личности отводится тем учителям, чья деятельность одновременно связана с классным руководством. Именно классный руководитель обеспечивает постоянное сопровождение ученической группы детей, объединённых в одном школьном классе. Характерной чертой школьного класса является внутренняя несбалансированность, конфликтность отношений, структура неустойчива и в значительной мере зависит от текущих событий и отношений.

В связи с этим, деятельность классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляемая с классом как социальной группой необходимо рассматриваться во взаимосвязи с изучением и анализом характеристик класса как социальной группы на основе ценностно-ориентированного единства, необходимого для установления эффективных межличностных отношений в классе.

Данное пособие рассматривает психолого-педагогические аспекты деятельности классного руководителя с классом как социальной группой, – важнейшим элементом социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, преобразования реально существующих отношений в качестве личности. Таким образом, деятельность классного руководителя рассматривается с точки зрения создания благоприятных психолого-педагогических условий в классе путем гуманизации межличностных отношений, формирования навыков общения школьников, детско-взрослого общения, основанного на принципах взаимного уважения и взаимопомощи, ответственности, коллективизма и социальной солидарности, недопустимости любых форм и видов травли, насилия, проявления жестокости.

Деятельность классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляемая с классом как социальной группой проходит в открытом социуме, с использованием всех его ресурсов. Это требует рассмотрения вопроса организации и поддержки различных форм и видов конструктивного взаимодействия обучающихся, в том числе их включенности в волонтерскую деятельность, в реализацию социальных и образовательных проектов. В рамках реализации обозначенной задачи требуют проработки формы и технологии работы с обучающимися, в том числе: индивидуальные (беседа, консультация, обмен мнениями, оказание индивидуальной помощи, совместный поиск решения проблемы и др.); групповые (творческие группы,

сетевые сообщества, органы самоуправления, проекты, ролевые игры, дебаты и др.); коллективные (классные часы, конкурсы, спектакли, концерты, походы, образовательный туризм, слеты, соревнования, квесты и игры, родительские собрания и др.). Дополнения к данному методическому пособию реализуют поставленную выше задачу.

В современной школе деятельность классного руководителя по воспитанию и социализации обучающихся, осуществляемая с классом как социальной группой – это вызовы времени, возможности и ответственность.

Ответить на вызовы времени может критически думающий, активный, созидающий учитель; способный самостоятельно создавать благоприятные психолого-педагогические условия в классе путем гуманизации межличностных отношений; определять перспективы своего развития и своих учеников. Непрерывное профессиональное повышение квалификации раскроет новые профессиональные возможности.

В этих условиях заработает основной закон индивидуальной психологии – «единство сознания и деятельности», – путь усвоения и активного воспроизведения школьниками социального опыта, овладения навыками практической и теоретической деятельности, преобразования реально существующих отношений в качества личности.

## **Словарь ключевых понятий**

**Активность личности** – деятельное отношение личности к миру, проявляется в творческой деятельности, волевых актах, общении. Формируется под воздействием воспитания и социализации.

**Взаимодействие** – это согласованная деятельность по достижению совместных целей и результатов, по решению участниками значимой для них проблемы или задачи. Является одним из способов активизации духовно-нравственного развития ребенка.

**Влияние** (в психологии) – процесс и результат изменения одним человеком поведения, установок, намерений, представлений, оценок другого человека в ходе взаимодействия с ним.

**Внутренняя позиция** – система социальных установок человека, тесно связанных с его актуальными потребностями и определяющих собой основное содержание и направленность деятельности в данный период жизни.

**Воспитание** – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, к природе и окружающей среде.

**Воспитательная деятельность** – особый вид педагогической деятельности, который осуществляется педагогом в системе педагогических отношений.

**Воспитывающая деятельность** – сотрудничество учителя и учеников в деятельности, ориентированной на создание воспитывающих условий и получение предметного результата, обладающего воспитательной функцией.

**Буллинг** – агрессивное преследование одним из членов группы другого.

**Группа малая** – двое или более лиц, взаимодействующих друг с другом таким образом, что каждое лицо влияет и подвергается влиянию каждого другого лица; совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей.

**Группа высокоразвитая** – объединение людей, в котором есть официальная идеология, деловые и личные взаимоотношения; есть

официальное распределение обязанностей; есть отчетность по результатам деятельности.

**Группа слаборазвитая** – объединение людей, в котором отсутствуют деловые и личные взаимоотношения; нет официального распределения обязанностей; нет отчетности по результатам деятельности.

**Группа сплоченная** характеризуется приверженностью к групповым нормам, установкам и ценностям; повышается чувство ответственности и эффективность выполнения групповых заданий. Сплоченная группа проявляет готовность сопротивляться воздействию извне.

**Группа ученическая** – просоциальное объединение школьников, созданное для выполнения образовательной деятельности с целью развития личности и познавательных способностей.

**Групповая динамика** – комплексное социально-психологическое явление, выражющееся в сплоченности малой группы, групповой атмосфере, генезисе группы, нормах и правилах, существующих в группе с момента формирования до распада.

**Группообразование** – явление, при котором члены группы проходят поэтапно от состояния диффузной группы до сплоченной.

**Гуманизм** – принцип мировоззрения, в основе которого лежит признание безграничности возможностей человека и его способности к совершенствованию, прав личности на свободное проявление своих способностей, убеждений, утверждение блага как критерия оценки уровня общественных отношений. В настоящее время становится одним из основных принципов педагогики и психологии.

**Действия** – относительно значимые элементы деятельности, направленные на достижение промежуточных целей, подчинение общему замыслу.

**Деятельность** – форма психической активности личности, направленная на познание и преобразование мира и самого себя. Состоит из более мелких единиц – действий, каждому из которых соответствует своя частная цель или задача. Включает в себя цель, мотив, способы, условия, результат.

**Деятельность классного руководителя** – профессиональная деятельность, направленная на создание в педагогическом процессе оптимальных условий для воспитания и социализации личности воспитанника и выбора возможностей свободного и творческого самовыражения.

**Деструктивное поведение** – это вербальные либо иные проявления внутренней деятельности, устремлённые на уничтожение чего-либо. Деструктивное поведение – действия (словесные или практические),

направленные на разрушение чего бы то ни было – мира, покоя, дружбы, соглашения, настроения, успеха, здоровья, физических предметов и т.д.

**Деиндивидуализация** – отключение индивидуального сознания и потеря чувства ответственности в группе; преодоление нравственных норм в условиях групповой идентификации.

**Индивид в группе** – пассивный, зависимый, безответственный человек, безвольно подчиняющийся групповым нормам и правилам; непосредственно подчиняется групповому влиянию.

**Интеракция** – понимается как взаимодействие людей, в результате которого происходит их влияние друг на друга; обмен поведенческими реакциями людей, играющих определенные роли.

**Классный руководитель** – педагогический работник чья деятельность одновременно связана с классным руководством, обеспечивающая постоянное сопровождение ученической группы детей, объединённых в одном школьном классе.

**Коллектив** – группа, где межличностные отношения опосредованы социально значимой деятельностью. Также деятельность группы должна быть личностно значимой.

**Конфликт** – столкновение или противоборство двух или более людей.

**Конфликт межгрупповой** – противоборство, столкновение одной группы с другой или с несколькими группами.

**Конфликт межличностный** – противоборство, столкновение одного человека с другим или группой.

**Конформизма теория** объясняет причины уступки индивида группе в условиях ее активности; нонконформизм, наоборот, говорит о способности индивида противостоять групповому влиянию.

**Лидер** – человек, призванный защищать интересы членов группы перед другими группами и сообществами; это человек, в присутствии которого хочется быть лучше, то есть «расти над собой».

**Лидер сильный** – человек, который не боится конкуренции, считает, что в споре рождается истина, поэтому окружает себя оппонентами. Они способны аргументировать свою позицию, отличную от позиции лидера; лидер слабый – со знаком минус по всем параметрам.

**Лидер эмоциональный** – человек, привлекательный для многих членов группы. В основе его привлекательности комплекс как внутренних, психологических, так и внешних, физических качеств. Эмоциональный лидер вызывает доверие и чувство защищенности.

**Лидер эффективный** – человек, который своими действиями в группе психологически добивается справедливости, защищенности,

бесконфликтности, позитивного эмоционального настроения, объективированного в достижении групповых целей.

**Личность** – человек как представитель общества, свободно и ответственно определяющий свою позицию среди людей. Формируется во взаимодействии с окружающим миром, системой культуры общественных и человеческих отношений.

**Личность в группе** – субъект, осуществляющий самостоятельное, ответственное и рефлексивное поведение в группе; опосредует групповое влияние, выстраивая свое авторское поведение.

**Манипулирование** – скрытое (или подсознательное) воздействие на собеседника с целью добиться поведения, выгодного манипулятору. Вид воздействия, при котором человека бессознательно настраивают на совершение поведения, не совпадающего с его желаниями.

**Межличностная аттракция** – привлекательность или симпатия людей друг для друга. Впервые межличностная аттракция стала рассматриваться в социометрии Я. Морено. Так, предпочтения в выборе партнера по общению в социометрии основываются на его привлекательности.

**Межличностные отношения** – совокупность связей, складывающихся между людьми в форме эмоций, суждений и обращений друг к другу.

**Моббинг** – целенаправленное преследование человека со стороны руководителя группы с привлечением других ее членов.

**Обучение в школе** – это совместная деятельность, которая должна научить учащегося навыкам сотрудничества, с творчества. **Учащийся** – это лицо, осваивающее образовательную программу начального общего, основного общего или среднего общего образования, дополнительную общеобразовательную программу (п. 2 ч. 1 ст. 33 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

**Общение** – взаимодействие двух и более людей, в результате чего происходит обмен информацией, влияющий на изменение поведения общающихся.

**Общени уровень интерактивный** – это обмен информацией в поведении человека (в его жестах, осанке, позах), способный влиять на других людей.

**Общени уровень коммуникативный** – обмен информацией в форме слов, предложений и словосочетаний. На этом уровне влияние на других людей осуществляется с помощью внешне организованной речи.

**Учащиеся** – лица, осваивающие образовательные программы начального общего, основного общего или среднего общего образования, дополнительные общеобразовательные программы.

**Отношения** – целостная система индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности с различными сторонами объектов деятельности. Положительный или отрицательный опыт взаимоотношений.

**Педагогическое взаимодействие** – предполагает взаимное и плодотворное развитие качества личности учителя и его учеников на основе равенства в общении и партнерства в совместной деятельности. Субъективная роль школьника в его отношении с социумом.

**Правила групповые** – нормы общежития, существующие в каждой группе. Выполнение правил является главным условием целостности группы и пребывания человека в ней.

**Приобретенная беспомощность** – человек отказывается от активности после серии неудач, в которых группа принимает прямое или опосредованное участие.

**Пространственное расположение членов группы** – расположение людей в групповом пространстве, основанное на их личных предпочтениях, ролях и статусах.

**Психологические признаки коллектива** определяются через понятия нравственности, ответственности, открытости, коллективизма, контактности, организованности и эффективности.

**Референтная группа** – любая реальная или условная малая группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой он хочет стать. Нереферентной считается малая группа, нормы и правила которой чужды индивиду или безразличны для него.

**Референтометрия** – процедура изучения важности (авторитетности) группы для индивида.

**Ролей теория** объясняет процесс социально-психологической адаптации возможностью принятия групповых ролей.

**Роль** – нормативно одобренный образец поведения. Также роль – это поведение человека, имеющего определенный социальный статус.

**Самоорганизация** детей и взрослых – процесс индивидуального преобразования объективной неопределенности в субъективную определенность, а также спонтанного образования малых неформальных социумов (групп, объединений, формирований, обществ, команд), источником которого является фактор-импульс, сущностью – эффективные совместные взаимодействия для преодоления неопределенности, а основой существования – социальные взаимодействия или межличностная коммуникация.

**Социализация** – процесс усвоения и активного воспроизведения человеком социального опыта, овладения навыками практической и

теоретической деятельности, преобразования реально существующих отношений в качества личности.

**Социальная ингибиция** – явление, когда оценка со стороны группы приводит к снижению активности индивида.

**Социальная леность** – снижение индивидуальных усилий при совместной (групповой) работе.

**Социальная группа** – это совокупность индивидов, имеющими какой-либо общий значимый социальный признак, на котором базируется их участие в некой деятельности, регулируемой неформальными или же формальными социальными институтами. Социальная группа – это важнейший элемент социальной структуры общества. Они являются формой социального взаимодействия и направлены на удовлетворение потребностей каждого человека.

**Социально-психологический климат** – эмоциональный настрой, устанавливающийся на основе объективных и субъективных взаимосвязей между членами группы.

**Социальный статус** – место, которое занимает человек в системе межличностных отношений группы. Социальный статус может быть высоким, средним и низким.

**Социометрия** – наука и метод исследования одновременно. В названии метода отражается его содержание – измерение межличностных отношений в группе. В социометрии измеряется характер симпатии людей друг к другу. Широта межличностной симпатии в группе характеризует ее сплоченность, благоприятность психологического климата, эффективность деятельности, а также многое другое.

**Статусно-ролевая структура группы** – структура, отражающая уровень авторитетности каждого члена группы.

**Стиль руководства автократический** – когда руководитель практикует деловые, краткие распоряжения, запреты без снисхождения, угрозы, сухой язык, неприветливый тон, отказ от положительных эмоций в управлении людьми.

**Стиль руководства либеральный** характеризуется невмешательством в деятельность группы. Часто членам коллектива предоставлена полная самостоятельность, возможность индивидуального и коллективного творчества.

**Стиль управления (руководства) демократический** – когда руководитель группы принимает решения, рассмотренные коллегиально, сообща.

**Управление** – определение перспектив развития группы, подбор людей для их реализации и контроль над вкладами членов группы в обеспечение эффективности достижения групповых целей.

**Установки людей** – полученное извне мнение о партнере по общению.

**Фасилитация социальная** – явление, объясняющее повышение активности человека в условиях поддержки со стороны группы. Наоборот, когда происходит снижение активности человека в ситуации поддержки со стороны членов группы, это называется «социальная ингибиция».

**Ценностного обмена теория** объясняет причины поддержки межличностных отношений ценностями вознаграждения, которые могут исходить как от конкретного человека, так и группы.

**Ценностно-ориентационное единство** – показывает сходство людей в ценностях, которые могут выступать в различных формах: потребности, установки, черты личности, то есть все то, что необходимо для эффективности межличностных отношений в группе.

**Школьный класс** – это группа учеников, объединённых общей социально значимой целью, деятельностью, имеющая выборные органы и отличающаяся сплоченностью, общей ответственностью, взаимной зависимостью при безусловном равенстве всех членов класса в правах и обязанностях.

## **Общеобязательные нормы (правила) в части обеспечения воспитательного процесса в образовательных организациях**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Семейный кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»; в редакции Федерального закона от 05.04.2021 № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» закрепляет понятие «просветительская деятельность»); (в редакции от 11.06.2022 г.).
4. Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования и основного общего образования (внедрение ФГОС НОО и ФГОС ООО с 01.09.2022 г.).
5. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
7. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
8. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
9. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
10. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р) и распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-Р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
11. Приказ Минобрнауки России от 11 мая 2016 г. № 536 «Об утверждении Особенностей режима рабочего времени и времени отдыха педагогических и иных работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность».
12. Методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, по организации работы педагогических

работников, осуществляющих классное руководство в общеобразовательных организациях (письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 12 мая 2020 г. № ВБ-1011/08 вместе с методическими рекомендациями).

13. Стратегия развития воспитания в Смоленской области на период до 2025 года и план мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Смоленской области на период до 2025 года (утверждена распоряжением Администрации Смоленской области от 11.06 2021 г. № 997-р/адм).

## **Список литературы**

1. Адизес И. Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться / И. Адизес. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 312 с.
2. Ан Л. Психологический тренинг с подростками / Л. Ан. – СПб: Питер, 2003. – 271 с.
3. Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 467 с.
4. Беннис У. Теория группового развития // Современная зарубежная социальная психология. / под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской; У. Беннис, Г. Шепард. – М.: МГУ, 1984. – С. 142–161.
5. Браун Р. Социальная психология / Р. Браун. – М.: Интио, 1994. – 398 с.
6. Быков В.В. Сотников // Дожить до рассвета. Сотников. Журавлинский крик. Знак беды: повести / В. В. Быков. М.: Эксмо, 2011. С. 151–310.
7. Волков И.П. Межличностный контакт как психологическая основа группообразования / И.П. Волков // Вопросы психологии познания людьми друг друга и общения. – Краснодар: КГУ, 1978. – С. 29–35.
8. Вудкок М. Раскрепощенный менеджер / М. Вудкок. – М.: Дело, 1991. – 320 с.
9. Гашек Я. Похождения бравого солдата Швейка / Я. Гашек. – М.: Захаров, 2002. – 520 с.
10. Гезалов А. Солнечное детство / А. Гезалов [Электронный ресурс]/ URL: <http://mir.zavantag.com/pravo/467989/index.html?page=10>.
11. Гоголь Н.В. Мертвые души / Н.В. Гоголь. – М.: Художественная литература, 1983. – 304 с.
12. Гоголь Н.В. Ревизор / Н.В. Гоголь. – М.: Художественная литература, 1984. – 244 с.
13. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. 3-е изд. / Д. Гоулман. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 301 с.
14. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. 3-е изд. / Д. Гоулман. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 301 с.
15. Гришина Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб: Питер, 2003. – 464 с.
16. Дайер У. Действовать спокойно и не ожидать понимания // Прикладная конфликтология: хрестоматия / У. Дайер. – М.: АСТ, 2003. – С. 596–622.

17. Добрович А.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения / А.Б. Добрович. – М.: Просвещение, 1987. – 179 с.
18. Добрович А.Б. Общение: наука и искусство / А.Б. Добрович. – М.: Знание, 1996. – 159 с.
19. Донцов А.И. Проблемы групповой сплоченности / А.И. Донцов. – М.: МГУ, 1979. – 126 с.
20. Донцов А.И. Психология коллектива / А.И. Донцов. – М.: МГУ, 1984. – 230 с.
21. Железников В. Чучело. Жизнь и приключения чудака / В. Железников. – Минск: Юнацтва, 1988. – С. 329–492.
22. Карнеги Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей / Д. Карнеги. – М.: Прогресс, 1989. – 288 с.
23. Келли Г. Две функции референтных групп // Современная зарубежная социальная психология / под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. – М.: МГУ, 1984. – С. 197–204.
24. Козырев Г.И. Введение в конфликтологию / Г.И. Козырев. – М.: Владос, 2000. – 176 с.
25. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах / Я.Л. Коломинский. – Минск, 1976. – 347 с.
26. Кричевский Р.Л. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект Пресс, 2001.
27. Литвак М.Е. Не нойте. Практикум по психологическому айкидо / М.Е. Литвак. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 442 с.
28. Литвак М.Е. Психологическое айкидо / М.Е. Литвак. – Ростов-на-Дону: Книга, 2001. – 104 с.
29. Лобанов А.А. Основы профессионально-педагогического общения / А.А. Лобанов. – М.: Академия, 2002. – 192 с.
30. Морено Дж. Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе / Дж. Морено. – М.: Индит, 1958. – 285 с.
31. Моченов Г.А. К вопросу о социально-психологическом климате научно-исследовательского коллектива / Г.А. Моченов. – М.: ССА, 1970. – 8 с.
32. Обозов Н.Н. О факторах, регулирующих социально-психологический климат / Н.Н. Обозов // Социально-психологический климат коллектива. – М.: Наука, 1979. – С. 49–59.
33. Петровский А.В. К построению социально-психологической теории коллектива / А.В. Петровский // Вопросы философии. – 1973. – № 2. – С. 36–65.
34. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив / А.В. Петровский. – М.: Наука, 1982. – 253 с.

35. Реан А.А. Социальная педагогическая психология / А.А. Реан, Я.Л. Коломинский. – СПб: Питер, 2000. – 416 с.
36. Соловьев А. Моббинг как элемент социального конфликта / А. Соловьев // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2009. – № 12. – С. 39–46.
37. Степанов В.Г. Психология трудных подростков: Учебное пособие / В.Г. Степанов. – М.: Академия, 2001. – 336 с.
38. Столяренко Л.Д. Психология управления: Учебное пособие / Л.Д. Столяренко. 4-е изд. – Ростов-на-Дону, 2008. – 507 с.
39. Шпалинский В.В. Экспериментальное изучение параметров малых групп / В.В. Шпалинский // Вопросы психологии. – 1972. – № 5. – С. 66–76.

## **Приложения**

### **Приложение 1**

#### ***Тест для классных руководителей «Организация деятельности педагогических работников по классному руководству» (Сайт Единый урок)***

Уважаемые коллеги, для самопроверки вашему вниманию предлагаются вопросы «Организация деятельности педагогических работников по классному руководству»:

1. Формирование внутренней позиции личности обучающегося по отношению к негативным явлениям окружающей социальной действительности осуществляется на основе детско-взрослого общения, основанного на принципах взаимного уважения и взаимопомощи. Верно ли данное суждение?

**Да**

**Нет**

2. Общеобязательные нормы в части обеспечения воспитательного процесса в образовательных организациях содержит Семейный кодекс Российской Федерации?

**Да**

**Нет**

3. Одним из механизмов формирования активной жизненной и социальной позиции обучающихся является использование возможностей волонтёрского движения и детских общественных движений?

**Да**

**Нет**

4. Локальные нормативные акты общеобразовательных организаций включают комплекс документов, регламентирующих содержание и порядок организации классного руководства?

**Да**

**Нет**

5. Вариативная часть деятельности, связанной с классным руководством, в том числе содержит направление работы по содействию повышению дисциплинированности и академической успешности каждого обучающегося. Верно ли данное суждение?

**Да**

**Нет**

6. В рамках деятельности, связанной с классным руководством, в вариативной части организуется выявление и поддержка обучающихся, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Верно ли данное суждение?

**Да**

**Нет**

7. В рамках деятельности, связанной с классным руководством, изучение и анализ характеристик класса как малой социальной группы не организуется. Верно ли данное суждение?

**Да**

**Нет**

8. Является ли приоритетной задачей деятельности по классному руководству формирование у обучающихся активной гражданской позиции и причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России?

**Да**

**Нет**

9. Направленность и содержание приоритетных воспитательных задач, связанных с классным руководством, определены и не могут быть изменены общеобразовательной организацией. Верно ли данное суждение?

**Да**

**Нет**

10. В рамках деятельности, связанной с классным руководством, в вариативной части организуется формирование у детей с устойчиво низкими образовательными результатами мотивации к обучению. Верно ли данное суждение?

**Да**

**Нет**

11. Гуманизация межличностных отношений в классе может являться одним из механизмов создание благоприятных психолого-педагогических условий в классе?

**Да**

**Нет**

12. В образовательных организациях воспитательный процесс осуществляется в целях формирование и развитие личности в соответствии с семейными и общественными духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Верно ли данное суждение?

**Да**

**Нет**

13. В рамках одного класса педагогический работник, осуществляющий классное руководство, является единственным субъектом воспитательной деятельности. Верно ли данное суждение?

Да

Нет

14. Формирование у обучающихся высокого уровня духовно-нравственного развития осуществляется на основе как принятия общечеловеческих российских традиционных духовных ценностей, но и практической готовности им следовать. Верно ли данное суждение?

Да

Нет

15. Классный руководитель выполняет обязанности, относящиеся непосредственно к управленческой деятельности, а не к педагогической деятельности. Верно ли данное суждение?

Да

Нет

16. Классный руководитель в своей работе должен учитывать:

- индивидуальные особенности
- образовательные запросы
- характеристику класса
- состояние здоровья
- условия жизни обучающихся
- индивидуальные возрастные особенности
- **все вышеуказанное**
- пункты 2 и 3
- пункты 1 и 5

17. Можно ли сказать, что воспитательный процесс и социализация обучающихся в современном обществе осуществляются в открытом социуме с использованием всех его ресурсов?

Да

Нет

18. Организация деятельности по классному руководству на местном уровне (в муниципальных районах и городских округах) должна быть направлена на создание дополнительных задач с учётом социально-экономической, социокультурной, демографической, криминогенной ситуации в конкретных муниципальных образованиях. Верно ли данное суждение?

Да

Нет

19. Формирование у обучающихся высокого уровня духовно-нравственного развития осуществляется на основе как принятия общечеловеческих российских традиционных духовных ценностей, но и практической готовности им следовать. Верно ли данное суждение?

**Да**

Нет

20. В рамках деятельности, связанной с классным руководством, в инвариантной части организуется изучение психофизиологических особенностей обучающегося, в том числе социально-бытовых условий, состояния и условий семейного воспитания, социокультурной ситуации развития ребёнка в семье. Верно ли данное суждение?

**Да**

Нет

(\* Правильный ответ выделен жирным шрифтом).

## Приложение 2

### *Ценностно-ориентированное единство группы* (на основе подхода В.В. Шпалинского)

Метод ценностно-ориентационного единства диагностирует сходство одноклассников в ценностях, которые необходимы для эффективности межличностных отношений в школьном классе.

Так, высокий коэффициент ценностно-ориентационного единства (больше 60%) свидетельствует о наличии коллектива. Коэффициент ниже данного показателя не позволяет рассматривать класс коллективом.

Инструкция участнику: «Дорогой друг, перед тобой 10 качеств (черт) личности. Оцени их по 10-балльной шкале (ранжируйте от 1 до 10), где самому важному качеству, с твоей точки зрения, присваивается ранг 1, потом 2 и так до 10. На последнем месте самое незначимое качество». Пример заполнения Таблица 1.

**Таблица 1**

#### *Пример варианта заполненной таблицы испытуемым*

Качества, необходимые для продуктивности деятельности класса (ценности)	Примерный вариант ранжирования ценностей участником «Иванов»
1. Добросовестный	5
2. Искренний	3
3. Принципиальный	1
4. Справедливый	10
5. Энергичный	8
6. Исполнительный	4
7. Самостоятельный	7
8. Откровенный	2
9. Уравновешенный	9
10. Практичный	3

Расчеты показателей ценностно-ориентационного единства выполнены на примере шести участников группы. Данные расчетов отражены в Таблице 2. Напротив фамилий членов группы в таблицу заносятся ранги, которые выставили члены группы в адрес ценностей.

**Таблица 2*****Сводная таблица рангов ценностей***

Качества личности (они же ценности)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Ид. + Неид.
ФИО Петров	5	3	1	10	8	4	7	2	9	5	2+3
Иванов	1	3	5	6	4	2	9	8	3	10	2+1
Сидоров	2	6	2	8	4	7	1	5	10	3	1+2
Ефременков	3	1	6	7	8	5	4	2	9	10	1+2
Смирнов	10	2	5	7	3	1	9	4	6	8	2+2
Макаров	5	5	1	10	8	2	7	4	9	3	2+2
<i>Сумма рангов</i>	28	22	20	48	35	21	37	25	48	39	<b>22</b>
<i>Среднее значение</i>	4,6	3,5	3,3	8,0	5,8	3,5	6,1	4,1	8,0	6,5	

**Обработка результатов:**

- определяются первые три места (идеальные) по показателям наименьшей средней: № 2, 3, 6 (средние оценки: 3,5; 3,3; 3,5). Диапазон оценок по «идеальным» (от 1 до 3,5);
- последние три места «неидеальные». Это № 4, 7, 9 (средние оценки: 8,0; 6,1; 8,0). Диапазон оценок по «неидеальным» (от 6,1 до 10,0);
- подсчитывается количество совпадений по «идеальным» параметрам и «неидеальным» (Таблица 2 столбец Ид. + Неид.).
- коэффициент ценностно-ориентационного единства находится следующим образом:

Количество совпадений по всем испытуемым

$$\frac{\text{Количество совпадений}}{\text{Количество возможных совпадений}} \times 100\%$$

В приведенном примере:

$$\frac{22}{36} \times 100\% = 61,1\% \text{ совпадений.}$$

Результаты оцениваются по следующим данным:

- меньше 49% – этап становления группы;
- от 50 до 60% – промежуточный этап (средняя выраженность ценностно-ориентационного единства);
- свыше 60% – сплоченная группа по показателю ценностно-ориентационного единства. Группа, набравшая свыше 60%, может быть признана коллективом.

## Приложение 3

### **Референтометрия**

В эксперименте по референтности возможны две серии опросов. В первой серии школьникам предлагается оценить качества личности каждого одноклассника по пятибалльной шкале. Критерии оценки качеств личности представлены в Таблице 1. Каждый участник заполняет бланк, который подписывает своим именем.

**Таблица 1**

#### **Примерная сводная таблица оценок качеств личности испытуемых**

Качества личности					
Участники	Доброта	Искренность	Принципиальность	Справедливость	Исполнительность
Смирнов	2	3	2	4	2
Иванов	3	3	4	4	5
Федоров	4	3	2	3	2

Варианты оценок качеств члена класса выписываются отдельно или в бланках для участников.

Оценка «5» – качество выражено;

«4» – скорее выражено, чем не выражено;

«3» – скорее не выражено, чем выражено;

«2» – качество не выражено.

**Второй этап. Индивидуальная работа с обучающимся.** «Помнишь, вы оценивали друг друга по некоторым личностным качествам? Тебе, наверное, хотелось бы узнать, кто и как тебя оценил? Чье мнение о себе ты хотел бы узнать в первую очередь, во вторую, в третью?»

**Возможны следующие варианты интерпретации результатов тестирования:**

1. Класс референтный для школьников, если больше 60% из них назвали троих и больше одноклассников, мнение которых о себе хотели выслушать.

2. Класс не референтный для школьников, если больше 50% из них указали меньше троих одноклассников, к мнению которых прислушиваются.

3. Средний вариант возможен, если примерно одинаковое соотношение референтности и нереферентности класса.

Результаты первого варианта референтометрии можно рассматривать как разновидность социометрии. Важно отметить, что референтометрия может быть разновидностью социометрии, если участника подписывают бланки.

**Упрощенная схема проведения референтометрии** (также возможны две формы).

1. Школьников спрашивают: «Назовите (напишите на бланке) фамилии тех одноклассников, к мнению которых вы прислушиваетесь. Интересно знать, что они думают о вас. Можете написать несколько фамилий одноклассников или не выбрать никого. Бланки необходимо подписать своей фамилией».

2. Испытуемых спрашивают: «Напишите количество одноклассников (числом), к мнению которых вы прислушиваетесь. Например, интересно знать, что они о вас думают. Можете написать число от «0» до ... количеств одноклассников. Бланки не подписывать».

**Интерпретация результатов тестирования, как и в первом варианте.**

1. Класс референтный для школьников, если больше 60% из них назвали троих и больше одноклассников, к мнению которых прислушиваются;

2. Класс не референтный для школьников, если больше 50% из них указали меньше троих одноклассников, к мнению которых присушиваются.

## Приложение 4

### *Диагностика социально-психологического климата группы (по шкале-опроснику Ф. Фидлера)*

**Организация эксперимента:** опрос всего школьного класса на отдельных бланках.

**Инструкция участникам:** «Ниже приведены противоположные по смыслу пары слов, с помощью которых можно описать психологическую атмосферу в классе. Чем ближе к правому или левому слову в каждой паре вы поместите знак «х», тем более выражен этот признак в вашем классе. Бланк с оценкой психологического климата класса нужно подписать своей фамилией».

**Таблица 1**

*Для атмосферы в вашем классе характерны:*

1. Дружелюбие	1 2 3 4 5 6 7 8	Враждебность
2. Согласие	1 2 3 4 5 6 7 8	Несогласие
3. Удовлетворенность	1 2 3 4 5 6 7 8	Неудовлетворенность
4. Увлеченность	1 2 3 4 5 6 7 8	Равнодушие
5. Продуктивность	1 2 3 4 5 6 7 8	Непродуктивность
6. Теплота	1 2 3 4 5 6 7 8	Холодность
7. Сотрудничество	1 2 3 4 5 6 7 8	Отсутствие сотрудничества
8. Взаимная поддержка	1 2 3 4 5 6 7 8	Недоброжелательность
9. Занимателность	1 2 3 4 5 6 7 8	Скука
10. Успешность	1 2 3 4 5 6 7 8	Неуспешность

**Ключ для обработки результатов.** Ответ по каждому из 10 пунктов оценивается слева направо от 1 до 8 баллов в зависимости от того, где помещен знак «х». Знак, смещенный в левую часть теста, характеризует положительные оценки взаимоотношений, а в правую – отрицательные. После проставления оценок они суммируются. Итоговый показатель исчисляется по средней арифметической. Диапазон оценок колеблется от 1 до 8. Чем ниже оценка, тем благоприятнее социально-психологического климата.

Показатели, которые можно получить по методике «Оперативная диагностика социально-психологического климата класса»:

- средняя оценка социально-психологического климата, выставленная воспитанникам классным руководителем;
- оценка психологического климата, выставленная каждым школьником класса в отдельности;
- средняя оценка социально-психологического климата всему классу.

**Средняя оценка социально-психологического климата, выставленная классным руководителем сравнивается со средней оценкой класса.**  
Возможны два варианта:

1. Классный руководитель оценивает психологический климат класса выше своих воспитанников. Средняя оценка классного руководителя высокая, например, от «1» до «3». Средняя оценка класса – низкая, например, от «5» до «8». *Интерпретация:* классный руководитель не понимает реального настроения своего класса, занят собой, своими проблемами; вероятно, что школьники не удовлетворены классным руководителем. Деятельность классного руководителя имеет низкий уровень межличностной коммуникации.

2. Классный руководитель оценивает психологический климат класса ниже своих воспитанников. Средняя оценка классного руководителя – «6–8», средняя оценка класса – «1–3». *Интерпретация:* классный руководитель находится в конфликте с классом, не удовлетворен собой и процессами, происходящими в классе; недоволен своим положением в классе; оторван от класса, ее интересов и деятельности. Деятельность классного руководителя имеет низкий уровень межличностной коммуникации.

**Оценка психологического климата, выставленная каждым обучающимся класса в отдельности.** Важно составить сводную таблицу, чтобы отразить оценки каждого школьника класса. По данным таблицы можно увидеть конфликт отдельных школьников с одноклассниками. Конфликт виден по низким индивидуальным оценкам, противоречащим высоким оценкам большинства. Низкие оценки школьника свидетельствуют о неудовлетворенности положением в классе. С другой стороны, высокие оценки одноклассников могут быть необъективными, например завышенными. Это происходит из-за низких требований к классу, его деятельности и в целом невысокой роли класса в структуре общеобразовательной организации. Соответственно, неудовлетворительные оценки отдельных школьников говорят о высоких требованиях и ожиданиях в отношении класса и его деятельности.

**Главный показатель психологического климата класса** – это индекс благоприятности межличностных отношений в классе. Средний балл «благоприятности» по каждому школьнику суммируется, а затем делится на общее количество человек в классе (определяется среднее число). Чем меньше среднее число, тем благоприятнее социально-психологический климат в классе. И, наоборот, увеличение среднего числа до показателей «7–8» свидетельствует о неблагоприятном социально-психологическом климате класса.

**Другой вариант изучения социально-психологического климата в классе.**

**Инструкция участникам:** «Вашему вниманию предлагаются характеристики, отражающие взаимоотношение в классе. Таких характеристик 12. Нужно оценить каждую характеристику по пятибалльной шкале. Критерии

оценки представлены ниже в Таблице 2. Напротив каждой стороны взаимоотношений поставьте знак «+» в колонке оценок».

**Варианты оценок:** совершенно согласен (5 баллов); согласен с этим (4 балла); согласен, но не совсем (3 балла); не согласен с этим (2 балла); совершенно не согласен с этим (1 балл).

**Таблица 2**

**Схема диагностики социально-психологического климата класса**

«Мои одноклассники»	Оценки				
	5	4	3	2	1
1. Любят и хотят учиться					
2. Хорошо относятся друг к другу					
3. Готовы выполнять общественную работу					
4. Редко ссорятся друг с другом					
5. Всегда помогают друг другу в учебе					
6. Часто бывают вместе в свободное от школы время					
7. Активно участвуют в общественной работе					
8. Довольны результатами общественной работы					
9. Считаются с мнениями товарищей					
10. Внеклассные мероприятия у нас проходят весело и оживленно					
11. Остро реагируют на успехи и неудачи друг друга в учебе и труде					
12. Дружны и доброжелательны					

**Обработка.** Подсчитывается количество баллов по каждому пункту анкеты всех участников опроса. Затем вычисляется S-величина, характеризующая социально-психологический климат класса.

C – сумма всех баллов,

n – количество участников,

$$S = C/n.$$

**Интерпретация:**

35–60 – благоприятный климат,

20–34 – средняя величина,

> 20 – неблагоприятный социально-психологический климат.

## **Приложение 5**

### ***Методика исследования удовлетворенности межличностных отношений в школьном классе***

Школьникам предлагается выбрать один ответ из нескольких, характеризующих особенности взаимоотношений в классе.

*Как Вы оцениваете взаимоотношения в классе ...?*

1. Весьма неудовлетворительные.
2. Несколько неудовлетворительные.
3. Нейтральные отношения.
4. Несколько удовлетворительные.
5. Весьма удовлетворительные.

Порядковый номер удовлетворенности указывает на ее характер.

Числовое значение полученного показателя также можно использовать в статистических расчетах.

Характер расчетов по методике выглядит следующим образом при  $n = 10$ . Например, вариант оценок участников: 3, 4, 3, 4, 2, 5, 3, 2, 4, 1 =  $31 / 10 = 3,1$  (коэффициент удовлетворенности межличностными отношениями в классе = 3,1). Показатели удовлетворенности по методике: 0–1,6 (уровень удовлетворенности низкий); 1,7–3,3 (средний); 3,4–5,0 (высокий). В приведенном примере коэффициент (3,1) – средний.

Необходимо помнить, что получить достоверные данные по удовлетворенности очень трудно, особенно когда вопросы касаются удовлетворенности, характером взаимоотношений с классным руководителем, другими учителями. Такие вопросы считаются высоко чувствительными. Чтобы этого избежать ошибок, необходимо предпринять следующие меры:

- использовать вопросники с установленной надежностью;
- осуществлять предварительную проверку инструкции и задаваемых вопросов на ясность (отсутствие двоякого понимания);
- гарантировать анонимность участников.

## **Приложение 6**

### ***Социометрия как метод исследования межличностных отношений в школьном классе***

Вопросы к проведению социометрической методики зависят от целей и задач классного руководителя и могут быть простыми, например: «С кем бы ты хотел пойти в кино?» или «С кем бы ты хотел сидеть за одной партой?». Допускаются также сложные вопросы: «С кем пойдешь в разведку?» или «С кем останешься на необитаемом острове?». Предлагается выбрать трех одноклассников: в первую очередь, вторую, третью.

Наряду с косвенными вопросами для более глубокого анализа межличностных отношений в классе можно использовать прямые вопросы, например: «Кто твои друзья?», «Как часто у вас бывают встречи?», «Назови тех, с кем тебе нравится общаться» и т.д.

2 вариант. *Возможны несколько вопросов в одном опросе:* «С кем бы ты хотел сидеть за одной партой?», «С кем бы ты пошел бы в кино?», «С кем ты будешь работать на субботнике». По каждому вопросу предлагается выполнить три выбора с возможным повторением. Частота выбора одного и того же одноклассника показывает неслучайный характер выбора и глубину межличностных отношений.

3 вариант. *Обозначение мотива выбора* как в односложном, так и множественном вопросе. После вопроса «Кто твои друзья?» (выбрать нужно троих) предлагается обосновать или мотивировать выбор: «Иванова я считаю другом, потому, что ...».

4 вариант. *Написание сочинения по плану на тему:* «Однаково ли я отношусь ко всем одноклассникам», «Почему к некоторым я отношусь лучше, чем к другим?», «Доволен ли я отношением ко мне одноклассников?», «Кто мои самые близкие друзья, почему я дружу с каждым из них?».

5 вариант. *Поздравление друга.* Испытуемым предлагаются подарить тематические праздничные открытки избранным одноклассникам. Далее подсчитывается количество открыток, полученных каждым.

Классический вариант социометрии предусматривает наличие одного вопроса к участникам и выбор по симпатии не больше трех человек: в первую очередь, во вторую очередь, в третью очередь. Дополнение к проведению социометрии: мотивировка выбора («Почему ты выбрал «первого», «второго», «третьего»»).

**Организация проведения социометрии:** участникам на заранее приготовленных бланках задается вопрос (как правило, один): «С кем бы ты хотел сидеть вместе за одной партой?». Даётся инструкция: «Выбери трех

одноклассников и запиши их фамилии: в первую очередь, во вторую, третью. Просьба – ни с кем не договариваться. Подпиши своей фамилией бланк протокола и сдай его».

Заполненный бланк протокола участника социометрии выглядит следующим образом:

«С кем бы ты хотел сидеть за одной партой?

- в первую очередь: с Ефременковым.
- во вторую: с Петровым.
- в третью: с Маркиным.

Участник: Кузнецов Р.»

Процедура эксперимента занимает очень мало времени, гораздо больше – обработка заполненных бланков. Выписка из протоколов эксперимента оформляется в сводную таблицу (вариант заполнения Таблица 1).

В сводной Таблице 1 по вертикали отражаются фамилии участников опроса (в данном случае 10 чел.), по горизонтали – номера участников и наличие выбора в их адрес. 11-й пункт горизонтали – «всего выборов», а 12-й – «взаимный выбор». Факт выбора может быть обозначен в таблице знаком «+» или номером выбора, например, 1, 2, 3. В Таблице 1 факт выбора обозначен знаком «+»; знак «+» с чертой внизу показывает взаимный выбор.

**Таблица 1**  
***Сводная таблица данных социометрии***

Кто выбирает	Кого выбирают									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Ефременков	•		±			±			+	
2. Иванов	+	•							+	+
3. Мальцев	±		•		±		±			
4. Маркин	+	+		•		+				
5. Петров		+	±		•		+			
6. Сазонов	±			±	+	•				
7. Селезнев	+			+	±		•			
8. Сидоров		+	+				+	•		
9. Степанов				+		+	+		•	
10. Трусов	+		+		+					•
11. Всего выборов	6	3	4	3	4	3	4	0	2	1
12. Взаимных выборов	2	0	2	1	2	2	1	0	0	0

По результатам проведения социометрии можно получить следующие социометрические данные:

1. Построить *статусно-ролевую структуру класса*.
2. Обозначить *лидера* (или лидеров).
3. Установить *коэффициент сплоченности*.

4. Установить коэффициент благоприятности социально-психологической климата (атмосферы) в классе.

5. Сформировать микрогруппы.

**Основные социометрические данные в соответствии с нумерацией:**

*Статусно-ролевая структура группы.* Данные протоколов участников позволяют выявить статусные позиции, а также исполняемые роли. Важно подчеркнуть, что «социальный статус» («высокий», «средний», «низкий») – это позиция, которую занимает школьник в классе; «роль» – это поведение школьника, имеющего определенный социальный статус.

Определение статусно-ролевой структуры выделяет страты («звезды», «предпочитаемые», «принятые», «непринятые», «изолированные») – количеству симпатии в адрес конкретного школьника. Количество выборов определяется количеством вопросов, задаваемых участникам: если один вопрос, то количество выборов в адрес участника не должно быть меньше пяти; при двух вопросах – 6 выборов; при трех – 7.

Первая группа «звезды» (лидеры) – имеющие максимальное количество выборов в свой адрес.

Вторая группа «предпочитаемые» – количество выборов равно среднему арифметическому –  $\bar{x}$ . Как правило, предпочтаемые набирают в свой адрес 3–4 выбора.

Третья группа «принятые» – 1–2 выбора.

Четвертая группа «отверженные» (изолированные) – не имеют выборов.

Самыми многочисленными являются те, кто попадает во 2-ю и 3-ю группы. По данным Таблицы 1 получились следующие результаты: в 1-й группе 1 чел.; во 2-й – 6 чел.; в 3-й – 2 чел.; в 4-й – 1 человек.

Статус *лидера* занимает тот, кто набрал большее количество выборов (при одном вопросе позицию «лидера» занимают также те, у кого количество выборов не менее пяти). Если больше одного участника набирают пять и более выборов, то всем присваивается категория «звезда» и соответственно можно отнести к категории *лидера*. При этом необходимо сказать, что по факту большее количество симпатий в адрес одного школьника еще не основание относить его в лидеры. Нужны более глубокие исследования. Например, для определения лидера организуют несколько социометрических процедур через равные промежутки времени (например, один месяц), а также варьируют формы социометрии.

Самая ответственная работа классного руководителя строится именно с «изолированными» школьниками («изолированный» не имеет выборов). В приведенном примере Таблицы 1 изолированный один, соответственно, индекс изолированности равен десяти ( $1/10 \times 100 = 10$ ). В многочисленных

исследованиях было установлено, что число школьников в крайней статусной группе с возрастом увеличивается. Объясняется данный феномен повышением избирательности в сфере личных взаимоотношений.

В данном случае цель классного руководителя – помочь данной категории школьникам социализироваться и интегрироваться в классный коллектив. Для этого нужно поднять авторитет изолированного, что обеспечит ему повышение социального статуса и перемещение в группе на страт выше. Изолированный в подростковой группе имеет ряд традиционных отличительных признаков, знание которых позволяет организовать с ними качественную работу. Прежде всего, подростки этой категории необщительны, слабы физически, чрезмерно стеснительны, обидчивы и застенчивы. В последнем случае речь идет о быстрой психической истощаемости в ситуации напряженного социального взаимодействия.

В качестве помощи «изолированному» можно предложить следующее:

- организовать участие в мероприятиях в которых они компетентны;
- организовать туристические походы (оказываются терпеливыми и работоспособными);
- организовать участие в оригинальных конкурсах (задействовать творческие способности);
- привлечь при организации и проведении конкурсов для младших школьников.

По данным социометрии можно получить *коэффициент социально-психологической атмосферы в классе*. Напомним, что он представляет собой показатель эмоционального настроения, который может быть благоприятным и неблагоприятным. Благоприятная атмосфера в классе отражается на положительном эмоциональном настрое школьников. Неблагоприятный микроклимат – в переживании отрицательных эмоций.

Психологический климат в классе определяется из соотношения низкостатусных и высокостатусных школьников. Чем больше число высокостатусных, тем выше коэффициент эмоционального благополучия. По данным Таблицы 1 низкостатусных (3-я и 4-я группы) – 3-е школьников; высокостатусных (1-я и 2-я группы) – 7. Строится пропорция, где определяется удельный вес каждой группы. По данным Таблицы 1 показатель высокостатусных составил 70%, соответственно низкостатусных – 30%.

*Критерии оценки эмоционального благополучия* в классе следующие: показатель высокостатусных больше 60%, – класс признается с благополучной эмоциональной атмосферой; 50% – средний уровень благополучности; 50% – показатель неблагополучия социально-психологической климаты (атмосферы) в классе.

*Коэффициент сплоченности* («коэффициент взаимности») строится на основе данных двух переменных: общее количество выборов в классе и количество взаимных выборов. Показатель взаимных связей важен для выявления характера взаимоотношений в классе. Так, высокое количество взаимных выборов свидетельствует о том, что в классе широкий круг межличностного общения. И удовлетворение большинством школьников потребности в общении приводит к сплоченности. Коэффициент сплоченности находят, подставляя значения в формулу:

$$\frac{N_1}{N} \times 100\%,$$

N

где  $N_1$  – число взаимных выборов; N – общее число выборов.

На примере данных Таблицы 1:  $N_1$  (10) – число взаимных выборов; N (29) – общее число выборов. Подставляем:

$$\frac{10}{29} \times 100\% = 34\%$$

Критерии коэффициента сплоченности класса:

- выше 50% – высокий уровень;
- 30–50% – средний уровень;
- ниже 30% – низкий уровень.

***Определить коэффициент сплоченности класса можно через:***

1. Удовлетворенность школьника межличностными отношениями.
2. Исследование самооценки положения школьника в классе.
3. Анализ мотивационного составляющего выбора.
4. Исследование устойчивости положения школьника в системе личностных взаимоотношений.

Показатель удовлетворенности школьника межличностными отношениями говорит об эмоциональном благополучии в классе. Чтобы определить коэффициент удовлетворенности школьника в классе, нужно провести несколько опросов (не менее пяти). Подсчитывается два показателя: число школьников, симпатизирующих одному, и взаимность этих симпатий. Например, ученик «А» за все пять опросов выбрал 8 одноклассников, из которых 4 выбрали его, тогда коэффициент удовлетворенности школьника рассчитывается следующим образом:

Количество взаимных выборов школьника

$\times 100\%$

Количество индивидуальных выборов

4

$$\frac{4}{8} \times 100\% = 50\%$$

8

Критерии удовлетворенности школьника общением в классе:

- удовлетворенность высокая – свыше 50%;
- на среднем уровне – 30-50%;
- на низком уровне – ниже 30%.

Таким образом, чем выше показатель взаимной симпатии, тем выше показатель удовлетворенности школьника общением в классе. Основные психологические положения при низком коэффициенте удовлетворенности школьника общением в классе это:

- неудовлетворенность общением (влияет на успеваемость, толкает на антиобщественные поступки);
- неудовлетворенная потребность в общении (формирует отрицательные свойства характера).

После обработки результатов социометрии выявляется самооценка школьника. Сопоставляются ответы участников о числе ожидаемых им выборов с числом действительных выборов.

Ниже представлены возможные показатели самооценки школьника своего положения в группе:

- преувеличение положения (высокий уровень притязаний и высокая самооценка);
- недооценка положения (низкий уровень притязаний и низкая самооценка);
- точное совпадение (адекватная самооценка);
- неопределенность ответа («не знаю»).

Таким образом, ответы могут использоваться при определении как самооценки своего положения, так и уровня притязаний.

Далее для получения показателя мотивации необходимо проанализировать мотивационную составляющую выбора, сгруппировать полученные данные. Например: классифицировать мотивы на деловые (списывающие, подсказывающие), эмоционально личностные (весело, интересно), статусные (лидер класса, авторитет), индивидуально-психологические. По результатам анализа необходимо установить два момента:

1) теряется ли мотив от одной сферы деятельности к другой; 2) сохраняется ли мотив выбора от одного опроса к другому.

Для определения *устойчивости положения школьника в системе личностных взаимоотношений*, – обязательным условием является проведение нескольких опросов. Нужно установить:

- как часто школьник переходит из одной позиции, которую он занимает в другую и от чего зависит неустойчивость;
- устойчивое положение (трижды находится на одном и том же месте);
- устойчивое благоприятное и устойчивое неблагоприятное положение школьника в классе.

Важно заметить, что устойчивость школьника в системе межличностных отношений тем выше, чем меньше дней проходит между повторными опросами.

По результатам проведения социометрии можно сформировать *актив класса*, который станет действенным помощником классному руководителю при выполнении определенных задач, стоящих перед классом.

Формируются микрогруппы вокруг лидера – школьника, набравшего больше пяти выборов в свой адрес. При формировании микрогрупп учитываются данные взаимных выборов. Лидер из Таблицы 1 – Ефременков, набравший шесть выборов, имеет два взаимных выбора – с Мальцевым и Сazonовым. Соответственно, микрогруппа во главе с Ефременковым состоит из трех человек. Она может быть больше, если есть общие взаимные выборы у партнеров лидера. В классе до 30 человек может быть до пяти лидеров, соответственно до пяти микрогрупп, которые формируются по правилам, представленным выше.

Результаты социометрии классному руководителю целесообразно использовать при проведении социально-психологических упражнений на сплоченность с целью создания благоприятной атмосферы в классе.

*Все упражнения можно поделить на три фазы:*

1. Упражнения на знакомство.
2. Упражнения на взаимодействие.
3. Упражнения на сотрудничество.

Первыми проводятся упражнения на знакомство, затем на взаимодействие и далее на сотрудничество. Целесообразно в одном занятии использовать все три компонента, но первые занятия, как правило, ограничиваются только упражнениями на знакомство.

*1. Упражнения на знакомство:*

Упражнение «Знакомство» проводится в кругу. Участники смотрят друг на друга, контактируют глазами. Можно рекомендовать следующие упражнения на знакомство:

- Каждый делает шаг вперед и называет себя по имени.
- Каждый делает шаг вперед и называет себя по имени, предварительно назвав имя предыдущего, например: Иван, Петр, Сергей, меня зовут ...
- Каждый делает шаг вперед и дает себе односложную психологическую характеристику, например «Я, Иван, дисциплинированный».
- Ведущий (например, классный руководитель) в кругу с мячом. Бросает мяч воспитаннику, который называет себя по имени.
- Классный руководитель приветствует каждого участника рукопожатием, но не повторяется. Прикосновения рукой меняются для каждого участника.
- Классный руководитель приветствует каждого участника какой-либо частью тела: рукой, ногой, плечом. Воспитанник отвечает тем же жестом.
- Знакомство с одноклассниками эффективно в упражнении «Ветер дует на тех, кто ...». Упражнение проводится в кругу участники сидят на стульях. Ведущий, он же участник, произносит фразу: «Ветер дует на тех, кто ... родился в июле, ноябре, феврале ..., читает книги и т.д.». Все, кто соответствует данной характеристике, должен встать со стула и поменяться с любым участником местом сидения. Ведущий, в свою очередь, должен занять одно из свободных мест. Кто своего места не нашел – становится ведущим. Обязательное условие упражнения – реагировать сменой мест, если соответствует характеристике.

Упражнение «*Интервью*» делают после первого знакомства друг с другом с целью сплоченности класса. В основе упражнения вопросы в адрес одного школьника, который располагается напротив одноклассников и соглашается отвечать на вопросы. Вопросы грубые по содержанию могут оставаться без ответа. Данное упражнение лучше проводить не более 10-15 минут, используя на одного участника около пяти минут, т.е. за один сеанс групповой работы опрашивают не более трех участников. В процессе групповой работы все участники проходят через данное упражнение, которое направлено на лучшее знакомство друг с другом.

## 2. Упражнения на взаимодействие:

В основе данных упражнений лежит доверие, сотрудничество и взаимопомощь.

Упражнение «*Падение в руки партнера*». Участники становятся друг против друга на расстоянии двух шагов. Одна шеренга поворачивается к первой спиной и закрывает глаза. Задание для второй шеренги – падать спиной назад с

закрытыми глазами; первая шеренга должна партнера поддержать, т.е. не дать упасть. В качестве условия к этому упражнению можно предложить не падать, если не уверен в партнере.

Упражнение «*Поддержка на мосту*». Упражнение выполняется в парах на расстоянии 2–3 метров лицом друг к другу. Между участниками проводится линия, по которой они должны пройти, двигаясь навстречу. Нужно обойти друг друга, не сходя с линии. Заступ за черту считается нарушением. Развивается способность телесно поддерживать друг друга, контактировать с партнёром. Лучше это упражнение проводить на некотором возвышении, например на гимнастическом бревне. Падение с бревна нагляднее покажет трудности сотрудничества и поддержки друг друга, позволит их преодолеть.

Упражнение «*Остров*». Участники делятся на две-три группы, По условиям упражнения группа из 7–10 человек располагается внутри круга (обозначенного мелом) размером 100×100 (1 кв. метр). Задание участникам: разместиться на острове, который постепенно уходит под воду. Ведущий начинает уменьшать диаметр нарисованного круга, заставляя участников соединяться, объединяясь и поддерживая друг друга. Условием упражнения является запрет на касание мест за территорией острова (круга). Побеждает группа, которая смогла удержаться на меньшем по размеру острове, не допустив ни одной ошибки касания.

Упражнение «*Удержание карандаша*». Упражнение на взаимодействие проводится со всеми участниками кругу. Все участники упражнения вытягивают вперед руки с обозначением указательного пальца, на который ведущий размещает карандаш или авторучку, соединяя партнеров по кругу. Задачей группы является удержание карандаша, размещенного на фалангах указательных пальцев при одновременном приседании и вставании участников.

Упражнение «*Испорченный телефон*». Задачей упражнения является передача неверbalной информации с условием сохранения ее полноты и содержания. Участники размещаются в колонну, т.е. в затылок друг другу. Последний в колонне передает следующему визуальную информацию, которую второй повторяет для третьего, и так до последнего, т.е. первого в колонне. Затем первый и последний в колонне поочередно озвучивают полученную информацию. Важно, чтобы информация от первого к последнему дошла с наименьшим вербальным искажением.

### 3. Упражнения на сотрудничество:

Упражнение «*Написание сказки*». Участники делятся на две-три группы, им дается задание «Написать сказку». Каждый участник мини-команды пишет по одному предложению сказки, не советуясь с другими по содержанию, но предварительно прочитывая предыдущие варианты. Возможно написание

сказки в два и три круга. По окончании упражнения сказка зачитывается одним из участников и оценивается всеми участниками.

Упражнение «*Написание сказки*» по словам на заданную букву. Участники делятся на две-три группы, им дается задание «Написать сказку» в которой все слова начинаются только, например, с «Н» или «Р» и т.д. Соединительные союзы возможны с использованием других букв. Группам дается время на выполнение упражнения от 5 до 10 минут. По окончании времени сказка зачитывается участниками и оценивается другими.

## **Приложение 7**

### ***Диагностика лидерских качеств***

Посредством проективных методик можно провести диагностику лидерских особенностей школьников. Методики/диагностики можно использовать в обучающих целях, поэтому будем называть их упражнениями.

#### ***Упражнение 1. «Ассоциации»***

Цель упражнения: помочь осознать, что влияет на принятие решений и заставляет поступать так, а не иначе. Почему лидеры управляют, а подчиненные повинуются.

Участники выстраиваются одну шеренгу (можно сидя за столами). Предполагается, что ассоциация позволит понять приоритеты школьника, занимающего лидерскую позицию.

- Вы – «вчера», «сегодня», «завтра» – объяснить свой выбор подробно.
- Вы – «микропроцессор», «золотая авторучка», «простой карандаш» – объяснить свой выбор.
- Вы – «открыто для посетителей», « вход воспрещен», «скоро вернусь» – объяснить свой выбор.
- Вы – «гора», «долина», «равнина» – объяснить свой выбор.
- Вы – «земля», «море», «небо» – объяснить свой выбор.
- Вы – «велосипед», «автомобиль», «гужевой транспорт» – объяснить свой выбор.

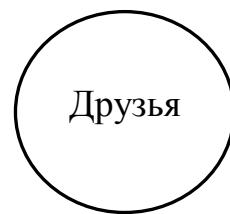
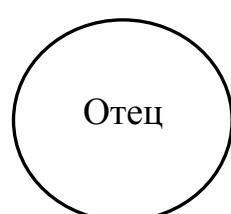
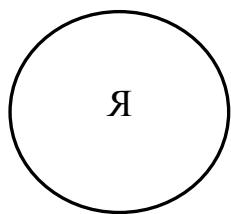
Интерпретация выбора носит достаточно вольный характер, отражающий, тем не менее, основные стороны лидерского поведения школьника. Например, ассоциация «вчера», «сегодня» и «завтра» отражает ориентацию школьника в прошлое, настоящее и будущее. (Человек-лидер склонен ориентироваться на прошлое, настоящее и будущее).

Ассоциация со средствами передвижения позволяет узнать представление школьника о своем социальном статусе, положении среди одноклассников. Это своеобразное восприятие себя, своего рода самооценка.

#### ***Упражнение 2. «Пересекающиеся круги»***

Упражнение проводится с целью определения влияния окружения на личность. Предварительно нужно устроить отвлекающую дискуссию: «На кого Вы больше похожи?» (Мать, отец, бабушка, дедушка.)

Испытуемым дается следующее задание: разместить на бумаге форматом А4 три – четыре круга, назвав их «Я», «Мои друзья», «Отец» и Мать». Размеры кругов и их расположение на листе бумаги определяет сам школьник, выполняющий задание.



Читается данный тест следующим образом:

- *Размеры кругов.* Чем больше размер круга, тем значимее явление.
- *Соединение кругов.* Теснота соединения говорит о вероятности влияния окружения. Например, независимость круга (не касается других) читается как независимость от других.
- *Расположение круга на листе бумаги.* Наверху – доминирование в отношениях; внизу – подчинение; слева – сомнение и страх; справа наверху – ориентация на успех.

### **Упражнение 3. «Статус»**

Выбирая профессию, школьник выбирает социальный статус и положение в обществе.

Цель упражнения: показать, как представление о силе и власти влияет на поведение школьника. Данное упражнение показывает скрытые возможности лидерского поведения.

Задание участникам: на отдельном листочке фломастером или ручкой написать вид деятельности (придумать себе гипотетическое занятие). Можно написать профессию, которая не повторяется у других. Профессию написать так, чтобы она читалась на расстоянии.

После написания профессии школьникам дается задание занять доминирующее (лидирующее) положение, отстаивая свое право, согласно выбранной профессии.

Задание участникам: построиться в шеренгу слева направо в соответствии со статусом. Доказать (аргументировать) свое право на доминирующее левое положение в шеренге.

Анализ поведения школьников осуществляется по следующей схеме:

- Повлиял ли выбор профессии (вид деятельности) на поведение школьников.
  - Трудно ли школьнику занять первое место.
  - Кто оказался в конце шеренги – согласен ли он на эту позицию, готов ли отстаивать продвижение вперед.

#### **Упражнение 4. «Деньги в середине»**

Внести по 50 копеек в кассу и решить, кому достанутся деньги. Путем консенсуса школьники должны решить, кому отдать деньги.

Цель задания:

1. Обсудить процесс принятия решений.
2. Спровоцировать ряд оценочных суждений в адрес одноклассников (участников).

#### **Упражнение 5. «Собака Геры».**

Прочитать рассказ о собаке Геры (1–2 раза).

Цель задания: определить тех, кто ориентирован на отношения и кто ориентирован на задачу.

Текст: «У Геры был пушистый маленький пёсик, которого он любил. Его подружка Мария очень хотела забрать этого пёсика себе. Она предложила Гере за пёсика 100 рублей, – это все, что у нее было. В тот момент он почувствовал, что должен отдать пёсика ей. Забрав день, – отдал собачку. Однако он так тосковал по нему, что на следующий день дал своей подружке 200 рублей и забрал его домой. Но Мария очень, очень хотела иметь этого пёсика и предложила Гере 300 рублей. Гера снова не смог отказать, – он отдал ей пёсика и взял 300 рублей. Гера очень тосковал по пёсику и через пару дней отправился к Марии, – вручил ей 400 рублей и попросил вернуть пёсика. На этом история заканчивается».

По окончании рассказа нужно задать следующие вопросы:

1. Оказался ли кто в выигрыше в конце этой истории?
2. Кто проиграл, кто выиграл и почему?

Школьники, ориентированные на отношения, скажут следующее: «собачку жалко...», «все проиграли: друзья не продаются и не покупаются», «проиграл Гера, так как потерял доверие и подруги и друга», «Мария была не права – плохо поступала».

Школьники, ориентированные на задачу, ответят: «выиграла Мария, так как в результате заработала 200 рублей»:

Гера	Мария
+10	-10
-20	+20
+30	-30
-40	+40
Итог: -20	+20

Выводы: в упражнении видны разные стили лидерского поведения. Например, история потерь и приобретений, где жалко собачку и Геру, представлена с ориентацией на человеческие отношения. А история потерь и

приобретений, раскрытая с позиций арифметики, показывает ориентацию на задачу (дело).

**Упражнение 6.** Организации сюжета по мотивам русской народной сказки.

Цель упражнения: выявить стиль лидерского поведения (авторитарный, демократический, попустительский).

Задание: участникам предлагается картинка с сюжетом по мотивам русской народной сказки. Ведущему (сказочнику) необходимо согласно нарисованных на картинке образов, выстроить узнаваемую сюжетную линию, задействовав всех участников (5-7 человек). Основным условием для сказочника является жестовая подача (без слов) при «написании» сюжета. Сказочник свою задачу выполняет, если ему удалось отразить узнаваемый сказочный сюжет. Стиль лидерского поведения определяется по командам, которые он дает участникам.

Авторитарный стиль: жесты энергичные, мимика агрессивная; команды отдаются на расстоянии; при построении сюжета недовольство, если участники не понимают команд.

Демократический стиль: быстро определяется с сюжетом, жесты спокойные, выбирает участников, подходя к ним, внимательный взгляд, мягкое обращение, легко строит сюжетную картину.

Либеральный стиль: не может определиться с построением сюжетной линии, а после решения неуверенно начинает ее формировать; движения не постоянные: то резкие, то плавные; много исправлений при распределении ролей.

## Приложение 8

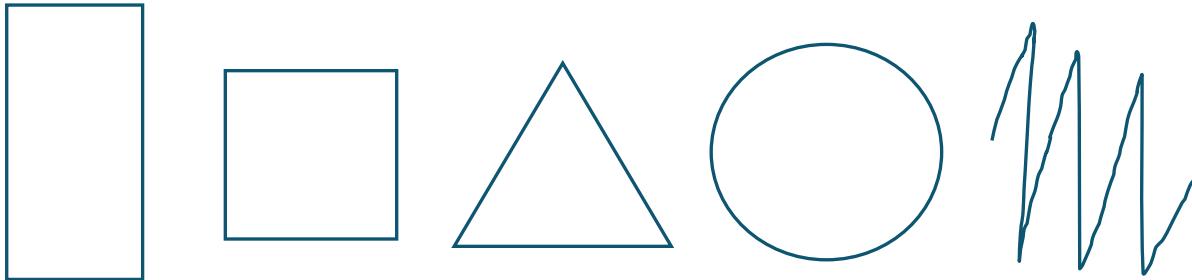
### Диагностика конфликтности личности (проективный тест «Психогеометрия»)

Часто межличностный конфликт инициируется школьником, который использует грубые формы поведения, неприемлемые для одноклассников.

Конфликтность личности можно измерять с помощью проективного теста «Психогеометрия», основанного на переносе психического состояния школьника на геометрические фигуры. Выбор школьником той или иной геометрической фигуры показывает не только конфликтность личности, но и характеристики этой конфликтности.

#### Процедура проведения теста

**Инструкция для участников:** посмотрите на пять фигур (прямоугольник, квадрат, треугольник, круг и зигзаг), изображенных на индивидуальных бланках. Выберите из них ту фигуру, которая больше всего привлекла. Вы почувствовали, что это ваша фигура. Запишите ее название под номером 1. Затем выберите еще одну фигуру, представив, что номера 1 в бланке нет, и запишите ее под номером 2. На этом выбор фигур заканчивается. Перед каждым участником две геометрические фигуры, первая из которых основная, а вторая – второстепенная.



Конфликтность или неконфликтность личности определяется в предложенном тесте конфигурацией геометрических фигур. Так, самой конфликтной геометрической фигурой признается *треугольник*, – об этом говорят острые углы, символика которых свидетельствует о способности человека как нападать, так и защищаться. Острые углы в данном случае являются прообразом оружия, с которым человек идет в бой. Выбор данной фигуры и постановка ее на первое место говорит о конфликтности школьника. При этом школьники, поставившие на первое место *треугольник*, рассматриваются как энергичные, неудержимые, ставят ясные цели и достигают их, уверенные в себе, постоянно соперничающие, конкурирующие с другими, честолюбивые, стремящиеся достичь высокого положения, приобрести высокий статус. Отрицательными характеристиками являются:

сильный эгоцентризм и отсутствие эмпатии. Это приводит к тому, что треугольники на пути к вершинам власти не проявляют особой щепетильности в отношении моральных норм идя к своей цели.

Школьники, поставившие на первое место *круг*, рассматриваются как неконфликтные личности, так как в круге нет острых углов, которые бы символизировали агрессивные наступательные тенденции. Круг является мифологическим символом гармонии. Те школьники, которые уверенно выбирают круг в качестве своей основной фигуры, искренне заинтересованы в хороших межличностных отношениях, обладают высокой чувствительностью, развитой эмпатией, способностью сопереживать, сочувствовать, эмоционально отзываться на переживание другого человека. Круг относят к самым доброжелательным из пяти фигур. Для круга нет ничего более тяжелого, чем вступать в межличностный конфликт. Круг счастлив тогда, когда все ладят друг с другом.

В *квадрате* углы можно назвать тупыми, что является символикой неконфликтной личности. Квадраты любят порядок, поэтому школьникам, выбравшим данную геометрическую фигуру, нравится распланированная, предсказуемая жизнь. Такой школьник не любит сюрпризов и изменений в привычном ходе событий. Он постоянно упорядочивает, организует людей и вещи вокруг себя, делом чести для квадрата является достижение благополучия для людей и для дела. Недостатками квадрата можно признать чрезмерную рациональность, эмоциональную сухость и холодность, что мешают ему быстро устанавливать отношения с людьми. Также следует отметить неэффективность квадрата в ситуации риска и быстрого принятия решений.

Самой уникальной из пяти фигур следует назвать *зигзаг*. Это единственная разомкнутая фигура и поэтому символизирует креативность и творчество. Зигзаги обычно имеют развитое эстетическое чувство. Школьники, выбравшие зигзаг, обладают достаточно высокой конфликтностью: они импульсивны и экспрессивны. Однако конфликтность зигзага не носит постоянного характера; школьники могут вспылить, накричать, даже обидеть другого, если он не успевает за полетом их творческой мысли. Особенностью конфликтности зигзага является ее неагрессивный и незлобивых характер. Такие школьники легко отходчивы, не обидчивы и не злопамятны.

*Прямоугольник* символизирует способность на конфликт оборонительного свойства. Прямоугольник – временная форма личности, которую носят люди в определенные периоды жизни. Прямоугольник выбирают школьники, пережившие изменение в семье, в классе, в отношении с друзьями. Основным психическим состоянием прямоугольника является более или менее осознаваемое состояние замешательства, запутанности в проблемах

и неопределенности в отношении себя. Наиболее характерными чертами прямоугольников являются непоследовательность и непредсказуемость поступков в течение переходного периода. Школьники, поставившие прямоугольник на первое место, постоянно ищут себя. В течение прямоугольного периода они демонстрируют поведение всех названных геометрических фигур. Прямоугольник находится в ситуации стресса, поэтому ему свойственна чрезмерная доверчивость, внушаемость и наивность. Прямоугольная стадия со временем проходит, поэтому по-настоящему школьники являются фигурой, которую они поставили на второе место. И чем быстрее школьники выйдут из прямоугольного состояния, тем вероятнее они обретет новый уровень своего развития.

Автор-составитель:

*Петрова Е.В.*

Методическое пособие  
«ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
ПО ВОСПИТАНИЮ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ С КЛАССОМ КАК СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППОЙ»

Подписано в печать 01.07.2022 г. Бумага офсетная.

Формат 60x84/16. Гарнитура «Times New Roman».

Печать лазерная. Усл. печ. л. 4,5

Тираж 100 экз.

ГАУ ДПО СОИРО  
214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, 20а