

**Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Смоленский областной институт развития образования»**

**Виртуальная выставка
в системе дополнительного образования детей
как многофункциональный информационный ресурс**

Методические рекомендации

**Смоленск
2022**

УДК 371 2; 004

ББК 74.204

В 52

Рецензент:

Мешков В.В., проректор по информационно-технологическому развитию региональной системы образования ГАУ ДПО СОИРО, к.п.н.

Составитель:

Василевич В.В., методист Смоленского областного государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»

В 52 Виртуальная выставка в системе дополнительного образования детей как многофункциональный информационный ресурс: Методические рекомендации. – Смоленск: ГАУ ДПО СОИРО, 2022. – 44 с.

В методических рекомендациях рассматриваются вопросы, раскрывающие феномен конкурсно-выставочной деятельности в исторической ретроспективе, актуализируется значимость освоения технологий виртуальной реальности в дополнительном образовании, даны рекомендации по организации виртуальной выставки детского творчества.

Методические рекомендации разработаны в помощь руководящим и педагогическим работникам организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Материалы печатаются в авторской редакции.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры ПК и ПП руководящих и педагогических работников системы дополнительного образования детей ГАУ ДПО СОИРО (протокол № 4 от 14.04.2022 г.)

УДК 371 2; 004

ББК 74.204

© ГАУ ДПО СОИРО, 2022

Содержание

Введение	4
Раздел 1.	
Исторические аспекты и современные тенденции	
развития выставочного движения.....	6
Исторические аспекты и современные тенденции развития выставочного движения.....	6
Раздел 2.	
Феномен детского творчества в исторической ретроспективе	
конкурсно-выставочной деятельности.....	9
Феномен детского творчества в исторической ретроспективе конкурсно-выставочной деятельности.....	9
Раздел 3.	
Виртуальная выставка в системе дополнительного образования	
детей как многофункциональный информационный ресурс	12
Виртуальная выставка в системе дополнительного образования детей как многофункциональный информационный ресурс	12
Заключение	30
Список использованных и рекомендуемых источников	32
Приложение 1	34
Приложение 2	37
Приложение 3	39
Приложение 4	42
Приложение 5	43

Введение

Внедрение сетевых технологий в педагогическую практику в настоящее время привело к тому, что появились новые формы и методы организации не только учебного процесса, но и конкурсно-выставочной деятельности. Наряду с традиционным форматом проведения выставочных мероприятий, всё большее распространение стали получать «виртуальные (электронные) выставки».

Понятие «виртуальная выставка» применяется для обозначения нематериальной формы существования объекта (например, виртуальная реальность). А определение «электронный» присуще объектам, несущим информацию, созданную и представленную в электронном виде и хранящуюся на электронных носителях (например, электронный документ, электронное издание).

Когда мы говорим «виртуальная выставка», то подчёркиваем отсутствие материальной формы, а использование понятия «электронная выставка» – что все представленные экспонаты имеют электронный вариант хранения материального объекта.

На материале любой выставки можно разработать её электронный вариант, и она приобретёт форму некого электронного продукта (например, компьютерной презентации). Размещенный на одном из сервисов данный продукт переходит в формат виртуальной реальности.

Виртуальная выставка как форма подачи информации практикуется в самых разных сферах деятельности человека, прежде всего, коммерческой, откуда и была заимствована библиотеками и музеями, а теперь подхвачена педагогами.

Виртуальная выставка – новая эффективная форма демонстрации результатов деятельности в онлайн-формате и одно из важных направлений в работе образовательных порталов.

С педагогической точки зрения, виртуальная выставка – информационный многофункциональный интернет-ресурс, который даёт ряд преимуществ и практически неограниченный доступ к информации всех заинтересованных пользователей, значительно облегчает взаимное и плодотворное взаимодействие.

В настоящее время идет активный поиск методик, технологий и дизайнерских решений для создания новой конкурсно-выставочной реальности. Этот поиск осуществляется путем интеграции сложившейся практики традиционной выставочной работы и опыта создания электронных продуктов и услуг различного назначения.

Организовать конкурсно-выставочную деятельность в виртуальном

пространстве в отдельно взятом учреждении образования помогают специальные прикладные программы и сетевые сервисы. На сегодняшний день существует огромное разнообразие виртуальных выставок как по форме, так и по содержанию. Материал в них представлен как в виде простого текстово-графического документа, так и в формате мультимедийных презентаций, интерактивных мультимедийных стендов и др.

Раздел 1. Исторические аспекты и современные тенденции развития выставочного движения

Исторические аспекты и современные тенденции развития выставочного движения

Предшественницей выставки по праву можно считать ярмарку. Прообразы современных ярмарок известны со II–I вв. до н.э. Ярмарки в Европе поддерживались церковью и королевской властью и постепенно превращались в организованные торговые мероприятия. Считается, что первой известной в Западной Европе стала ярмарка в Сен-Дени под Парижем в 629 году. К X веку ярмарки стали повсеместным явлением.

Наряду с проведением торговых ярмарок в Средние века организовывались выставки предметов, не связанных с продажей. Например, церковь выставляла напоказ свои сокровища: произведения искусства и предметы культа. Первыми предшественниками стройной системы выставок в Западной Европе следует считать, прежде всего, ярмарки декоративно-прикладного искусства, а также ярмарки изобретений.

Первое упоминание об организации выставочных мероприятий приходится на середину XVII века. В это время во Франции ученики монастырских школ и ремесленных мастерских впервые начали устраивать демонстрации своих лучших творческих работ. Подобные показы длились порядка одной-двух недель и собирали массу заказчиков и просто любопытствующих.

По мере роста мануфактурного производства повсеместно стали разворачиваться местные торговые выставки. А начиная с середины XVIII века, возникает тенденция к использованию развитыми странами национальных выставок в качестве способа демонстрации своей экономической мощи.

С первой половины XIX века передовые европейские страны ввели традицию регулярного проведения выставок. А к середине века национальные выставки добавили себе статус передвижных. Так в 1851 г. состоялась первая международная выставка в Лондоне, которая прошла под амбициозным названием «Индустриальная выставка всех народов». Впоследствии всемирные выставки проводились в Париже (1855 г., 1867 г., 1878 г., 1900 г.), Лондоне (1862 г.), Вене (1873 г.), Филадельфии (1876 г.), Чикаго (1893 г.).

На Руси первые ярмарки появились, согласно летописным данным, в 1347 г. в Смоленске и в 1366 г. близ Нижнего Новгорода. Несмотря на то, что в России не была проведена ни одна всемирная выставка, европейские купцы и путешественники, по свидетельству зарубежных исследователей, испытывали восторг при посещении русских ярмарок еще со времен Ивана Грозного.

Основатель российской промышленности Петр I также регулярно устраивал «смотрины» российских товаров и изящных изделий. Однако они проводились для узкого круга приближенных и, в основном, для отбора поставщиков Двора Его Императорского Величества и армии. Первая публичная выставка российских мануфактурных изделий состоялась в 1829 г. в Санкт-Петербурге в специально построенном здании на берегу Невы. А первое «Положение о выставке» в России было утверждено самим Петром I.

В 1833 г. Санкт-Петербург устраивает вторую мануфактурную выставку, а Москва отвечает на это проведением еще более грандиозной выставки 1835 г. в Благородном Российском собрании. С 1836 г. выставки начинают проводиться в таких губернских городах, как Смоленск, Владимир, Вологда, Вятка, Кострома, Пенза, Рязань, Тамбов.

В 1841 г. была устроена первая Мануфактурная выставка в столице Царства Польского – Варшаве. И с этого года выставки в Санкт-Петербурге, Москве и Варшаве по очереди сменяли друг друга, пока в Санкт-Петербурге в 1849 г. не состоялась «Первая мануфактурная выставка произведений Российской империи, Царства Польского и Великого княжества Финляндского», позже названная Первой Всероссийской. С 1861 г. всероссийские выставки начинают проводиться регулярно по очереди в Петербурге, Москве и Варшаве.

В 1851 г. Россия выступила со своей экспозицией на Первой Всемирной выставке в Лондоне и потом, вплоть до 1914 г. активно участвовала в крупнейших международных выставках за границей.

До революции 1917 г. в России самыми распространенными были сельскохозяйственные и кустарно-промышленные выставки. На общероссийском выставочно-ярмарочном фоне они занимали до 70–80%. Часто устраивались художественно-промышленные и ремесленные выставки. Но по числу они уступали сельскохозяйственным выставкам. Научно-технические выставки проводились, как правило, к юбилеям, знаменательным датам и по особым торжественным случаям в науке или промышленности.

В 1921 г. советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» – Всероссийского выставочного комитета для проведения Всероссийской выставки, управления всем выставочным делом в стране и координации деятельности выставочных бюро.

Первый крупный смотр экономики, легкой и пищевой промышленности и сельского хозяйства прошел в Москве в 1923 г. на Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставке. В 1925 г. в Москве в здании Политехнического музея прошла первая Всесоюзная радиотехническая выставка, а в Ленинграде в Михайловском манеже была

проведена первая автомобильная выставка с участием иностранных фирм.

Для размещения постоянно действующих экспозиций было решено построить выставочный центр. Так в Москве появился грандиозный выставочный комплекс с огромным количеством павильонов, аллеями, прудами и фонтанами. С открытия в 1939 г. Всесоюзной сельскохозяйственной выставки (ВСВХ) началась история всем нам известного выставочного комплекса ВДНХ (1939–1959 гг. – Всесоюзная сельскохозяйственная выставка (ВСХВ), 1959–1991 гг. – Выставка достижений народного хозяйства СССР (ВДНХ СССР), 1992–2014 гг. – Всероссийский выставочный центр (ВВЦ), 14 мая 2014 г. выставка вернула себе своё историческое имя – Выставка достижений народного хозяйства).

В настоящее время в России имеется 16 выставочных комплексов, которые в основном отвечают международным техническим требованиям. Наиболее значимые из них: ГАО «ВВЦ» (г. Москва), ЗАО «Экспоцентр» (г. Москва), ОАО «Ленэкспо» (г. Санкт – Петербург), а также Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка» (г. Нижний Новгород).

Однако подавляющее большинство выставочных организаторов не имеют собственных площадей и проводят выставки во Дворцах культуры и спорта, на производственных площадях, в складских помещениях и т.д.

Круглый год в России проводится огромное количество конкурсно-выставочных мероприятий: фестивали, конкурсы, выставки. Выставки в России проводятся в течение всего года и тематика их широка и разнообразна.

Современный этап эволюции выставочно-ярмарочного движения характеризуется превращением выставки образцов в выставку идей.

Таким образом, выставки становятся местом демонстрации последних достижений научно-технического прогресса.

Раздел 2. Феномен детского творчества в исторической ретроспективе конкурсно-выставочной деятельности

Феномен детского творчества в исторической ретроспективе конкурсно-выставочной деятельности

Интерес к художественному творчеству детей возник в России и Европе во второй половине XIX века. Долгое время детское художественное творчество воспринимали как смешную попытку детей подражать взрослому. Одним из важных стимулов изучения детского творчества явилось распространение всеобщего начального образования и введения в учебный план народных школ обязательного преподавания музыки, рисования и чтения.

В конце XIX века создается целая «наука» о детском творчестве. Это время ознаменовалось выходом в свет ряда крупных исследований в области детского рисунка. Э. Кук¹ впервые в Европе предложил рассматривать детский рисунок как особое «художественное», а позже и «педагогическое» явление. Первой монографией, исследующей детский рисунок, считают книгу итальянского историка искусства К. Риччи² «Искусство ребенка» (1887, в русском переводе – «Дети-художники», 1911).

Впервые теоретическое обоснование такого феномена как детское творчество дал Л.Н. Толстой в своем педагогическом сочинении «Дневник Яснополянской школы» (1862). Одно из первых исследований детского рисунка в России опубликовал В. М. Бехтерев³ (1910). Собирателем детских рисунков и издателем литературы о них в начале XX века был искусствовед Л.Г Оршанский⁴.

В начале XX века в Европе распространилась практика отбора лучших детских рисунков в частные коллекции. Некоторые коллекции насчитывали до 500 тысяч рисунков из разных стран мира.

История организации выставок детского творчества в России начинается с конца XIX века. Но лишь в XX веке выставки детского изобразительного творчества заняли свое особое место в художественной жизни страны.

В 1922 г. А.В. Бакушинский⁵, возглавлявший кабинет примитивных искусств Государственной академии художественных наук (ГАХН), сумел привлечь к изучению творчества детей большую группу талантливых людей. В

¹ Эдвард Уильям Кук (1811–1880) – английский живописец-маринист, график, иллюстратор, ученый, академик

² Корrado Риччи (1858–1934) – итальянский историк искусства, археолог, писатель.

³ Владимир Михайлович Бехтерев (1857–1927) – психиатр, невропатолог, физиолог, психолог, академик.

⁴ Лев Григорьевич Оршанский (1866–1937) – психолог, врач-психиатр, коллекционер, один из первых российских игрушковедов, специалист в области педагогической антропологии.

⁵ Анатолий Васильевич Бакушинский (1883–1939) – искусствовед, теоретик и практик эстетического воспитания, исследователь психологии творчества и психологии восприятия искусства, знаток музеиного дела, критик, организатор народных промыслов и педагог.

стенах Академии он собрал огромную коллекцию детских рисунков. В 1927 г. коллекция состояла из 20 тысяч рисунков и вещей детского художественно-производственного творчества (народная игрушка, пряник и пр.). Коллекция была собрана благодаря организации выставок, в результате опытно-экспериментальной работы в школах России, научно-исследовательской деятельности сотрудников и специальных экспедиций.

В 1923 г. в Москве состоялась Первая Всероссийская художественно-промышленная выставка при Академии художественных наук, на которой наряду с работами профессиональных художников было представлено и детское творчество. Детские работы в числе других экспонатов Всесоюзной выставки были отправлены во Францию.

В 1926 г. Главсоцвосом⁶ была организована выставка «Детское творчество», на которой комиссия показала эволюцию детского изобразительного творчества от дошкольного до юношеского возраста. Отдельная экспозиция представляла художественно-производственное и орнаментально-декоративное творчество детей.

В 1927 г. была проведена районная выставка детского творчества в клубе просвещения Хамовнического района г. Москвы, ставшая передвижной.

Весной 1927 г. комиссия участвовала в выставке детского творчества, устроенной Обществом культурных связей с заграницей в Японии.

С 1934 г. в Москве начинает функционировать Музей детского рисунка при Центральном доме художественного воспитания детей с постоянно действующей выставкой детского творчества, где состоялась первая в России Международная выставка изобразительного детского творчества.

Начиная с 1947 г. и по 1962 г. выставки детского творчества в России проводились ежегодно. Наряду с профессиональными выставками они стали заметным явлением в художественной жизни страны.

Таким образом, в первой трети XX века в России закладывались традиции проведения детских выставок как эффективной формы работы в области художественного образования. Выставки детских творческих работ выполняли просветительную, педагогическую, методическую и искусствоведческую функцию. Работу в этом направлении стали возглавлять Дома художественного обслуживания (образования) детей, затем Дома пионеров и школьников, а также институты усовершенствования учителей, институты повышения квалификации работников образования.

Сегодня уже никого не удивляет проведение огромного количества

⁶ Главсоцвос (Главное управление социального воспитания и политехнического образования детей) – структурное подразделение Наркомпроса, в чьи функции входило руководство дошкольными учреждениями, общеобразовательными школами, социально-правовой охраной детей и контроль за повышением квалификации всех работников социального воспитания.

разноуровневых тематических выставок, конкурсов, фестивалей детского творчества, посвященных тому или иному знаменательному событию.

Расширился диапазон организаций и учреждений, возлагающих на себя функции проведения конкурсно-выставочных мероприятий. Конкурсы, выставки, фестивали теперь проходят не только в образовательных учреждениях. Площадки для демонстрации своих творческих достижений предоставляют коммерческие и некоммерческие фонды и объединения, библиотеки и музеи, газеты и журналы и др.

В условиях бурного развития информационных технологий и внедрения их во все сферы жизнедеятельности человека изменяется и формат конкурсно-выставочных мероприятий. Наряду с традиционными формами очного проведения, конкурсы, выставки и фестивали постепенно переходят в виртуальный формат (электронный, онлайн формат). И если конкурсы и фестивали детского творчества уже освоили это пространство, то формат виртуальной выставки только набирает свою силу.

Раздел 3. Виртуальная выставка в системе дополнительного образования детей как многофункциональный информационный ресурс

Виртуальная выставка в системе дополнительного образования детей как многофункциональный информационный ресурс

За последнее время в образовательном пространстве конкурсно-выставочная деятельность вновь приобрела высокий социальный статус. Благодаря многообразию форм и видов, разноуровневому подходу и полной направленности она обладает огромными возможностями для развития творческих способностей обучающихся, удовлетворения их интересов и потребностей в творческом самоопределении.

В дополнительном образовании конкурсно-выставочная деятельность является неотъемлемой составляющей образовательного пространства, объединяющая в единый процесс воспитание, обучение и творческое развитие личности. Сегодня трудно переоценить важность и необходимость организации и проведения конкурсов и выставок для обучающихся. Практика показывает, что творческий успех детей зависит, в частности, и от их участия в конкурсно-выставочных мероприятиях различного уровня. Конкурсы и выставки дают возможность демонстрировать достижения, как каждого ребенка, так и творческих групп. Возможность показать свои достижения и сравнить их с достижениями других стимулирует креативную деятельность обучающихся, активизирует их творческую мысль.

До недавнего времени выставки достижений детского творчества в учреждениях дополнительного образования (в учреждении, на муниципальном, региональном и всероссийском уровне) были доступны в реальном формате.

Однако время диктует свои правила, вносит свои корректизы. Технологии виртуального мира с каждым днем все больше и больше входят в инфраструктуру современного общества: медицину, строительство, развлечения, масс-медиа и многие другие сферы. Дополнительное образование не исключение. И переход на дистанционную форму работы образовательного учреждения значительно ускоряет этот процесс. «Живые» конкурсы и выставки трансформируются в виртуальный формат.

Что же такое виртуальная выставка?*

Единого мнения по этому вопросу не существует. Одни полагают, что виртуальная выставка – это анимация с изображением картин, книг, других ресурсов, пресс-релизы, сведения о работах и авторах. Другие считают, что

* В данном контексте речь будет идти о выставках детского художественного, декоративно-прикладного и технического творчества.

виртуальная выставка – это 3D-анимационное путешествие с подробной визуализацией экспонатов и информацией об авторах.

Но с определенной долей уверенности можно сказать, что *виртуальная выставка – новый, многофункциональный информационный ресурс*, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить свой кругозор, получить эмоциональный, творческий заряд и эстетическое наслаждение, не выходя из дома.

Выставка как информационный ресурс – это разновидность накопленной структурированной информации о результатах изобразительного, декоративно-прикладного и технического творчества, зафиксированная на материальных носителях, обеспечивающих передачу информации во времени и пространстве, доступ к которым осуществляется посредством сети Интернет. В отличие от других видов ресурсов (например: материальных, финансовых и др.) информационный практически неисчерпаем. По мере развития общества и роста потребления знаний, запасы информационных ресурсов не только не убывают, но и растут. По мере использования информационный ресурс не исчезает, а сохраняется и даже увеличивается (за счет трансформации полученных сообщений с учетом опыта и местных условий).

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений искусства, декоративно-прикладного и технического творчества, рекомендуемых удаленным пользователям.

Первые виртуальные выставки появились в рамках проекта интернет-ресурсов Торгово-промышленной Палаты России, целью которого являлось продвижение российских предпринимателей, а также их товаров и услуг через сети Интернет на новые рынки. Ресурс предполагает размещение на виртуальных выставочных стенах (мини-сайтах) информации на русском и английском языках для продвижения и обмена деловой информацией о предприятиях и организациях, их товарах и услугах, графические и видеоматериалы.

Позднее такая форма подачи информации стала практиковаться в самых разных сферах деятельности.

В условиях развития новых информационных технологий, виртуальные выставки появляются в сфере культуры и образования. А за счет своей многофункциональности виртуальная выставка стала очень популярной и самой доступной формой организации конкурсно-выставочной деятельности и в учреждениях дополнительного образования.

Какие функции выполняет виртуальная выставка?

Функции виртуальной выставки и реальной, по сути, остаются неизменными:

- демонстрация результатов творческой деятельности детей и педагогов;
- пропаганда и популяризация детского творчества;
- сохранение и интерпретация культурного наследия;
- формирование мотивации к творческой активности;
- стимулирование стремления к творческой самореализации.

Преимущества и возможности виртуальной выставки

Виртуальная выставка мобильна, компактна, содержательна. Она может быть выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Традиционная выставка позволяет участвовать только здесь и сейчас, а виртуальная выставка предоставляет дополнительные возможности и преимущества. Виртуальная выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно получить доступ к интересующим материалам.

Возможность использования мультипликации, игровых моментов, переключающих внимание со статичных заставок на анимационные, делает виртуальную выставку живой, динамичной и особо привлекательной для детей.

Достоинства виртуальной выставки

1. Неограниченность времени существования

Экспозиция сохраняется на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка, а при желании, может функционировать постоянно. Существенным достоинством виртуальных выставок является то, что виртуальные экспозиции доступны 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

2. Доступность

Для просмотра выставки достаточно выхода в интернет, что дает возможность любому удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами. Посетители виртуальной выставки имеют возможность получить полную информацию об интересующем экспоненте без спешки, временных или географических ограничений, сопутствующих традиционным выставкам. Чтобы увидеть интересующую экспозицию, человеку не надо ехать на большое расстояние, а порой и в другую страну. Виртуальная выставка дает возможность, не выходя из дома или офиса посетить ее с максимальными удобствами. При этом, одновременно можно

находиться на нескольких выставках, проводя анализ и сравнение, если все эти экспозиции на одну тему.

3. Компактность.

Виртуальное пространство выставки дает возможность экспонировать практически неограниченное количество объектов, не занимая реальных площадей. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными модулями.

4. Вариативность

Виртуальная выставка дает возможность ее создателю в любое время обновить экспозицию, добавляя или убирая объекты, быстро поменять слайды и их расположение, изменить цветовую гамму, или общий дизайн. Можно создавать и редактировать одновременно несколько виртуальных выставок.

5. Мобильность

Электронные выставки очень удобно демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах, а можно использовать как выездные.

6. Информативность

Каждый экспонат можно сопроводить аннотацией, рефератом, историей создания, аудио- и видеофрагментами.

7. Сохранность

На виртуальной выставке можно разместить любые объекты не опасаясь, что они могут быть испорчены или повреждены.

8. Бюджетность

Затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Однако при всех достоинствах виртуальной выставки у нее есть свои недостатки:

- не каждое персональное устройство соответствует требованиям, необходимым для просмотра выставки;
- создатель виртуальной выставки должен владеть определенными компьютерными умениями и навыками, иметь необходимые знания хотя бы самых простейших программ и графических редакторов, освоить необходимые навыки работы с ними и, к тому же, обладать художественным вкусом.

Классификация виртуальных выставок

Виртуальные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

- по статусу – муниципальные, региональные, федеральные, международные;

- по содержанию – универсальные, тематические, персональные;
- по целевому назначению – познавательные (в виде экспозиций, отражающих, определенные темы и разделы образовательной области) и творческие (выставки детских творческих работ).

В зависимости от того, какие задачи решают и какие функции выполняют, выставки детских творческих работ могут отличаться по содержанию (внутренней наполненности, «начинки») и количеству участников.

Итогом активной работы ребенка на протяжении всего учебного процесса может стать **персональная выставка** как наиболее действенный стимул к развитию творческой активности личности.

Персональные выставки могут быть разными. Можно поощрить ребенка персональной выставкой, если он выполнил в течение учебного года большое количество качественных творческих работ. А можно организовать персональную выставку, которая покажет творческий путь автора от первых шагов к первым успехам. Можно оформить экспозицию, которая раскроет мир увлечений ребенка.

Выставка творческой группы может объединить работы нескольких авторов, выполненные, например, в одной технике или представляющие одно из направлений творчества.

Выставка-отчет в учреждении дополнительного образования формируется в конце учебного года по итогам работы за определенный промежуток времени. Причем в экспозиции выставки отдельным разделом могут быть представлены и работы педагога.

Для оформления **тематической выставки** отбираются работы, объединенные одной темой, и формируется экспозиция, как правило, после проведения тематического конкурса.

Выставка-экспозиция имеет ограниченный временной промежуток существования вследствие регулярно меняющегося состава экспонатов.

Выставка-открытка, как правило, посвящена календарному празднику. Творческие работы компонуются на одном (или нескольких) выставочном стенде, оформляются в едином стиле, могут дополняться стихотворными строчками, поздравлениями и т.п. Выставка имеет ограниченный срок экспозиции.

Выставка-плакат – виртуальный выставочный стенд, содержащий в наглядно-компактном виде информацию агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера.

Алгоритм подготовки и организации виртуальной выставки

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе.

Создание виртуальной выставки процесс не сиюминутный, он требует определённых знаний и опыта работы с программами и сетевыми сервисами.

При создании информационного продукта можно придерживаться следующего алгоритма:

1. Разработка макета виртуальной выставки:

- выбор темы (если выставка тематическая);
- анализ материала, необходимого для монтирования выставки;
- подбор экспонатов.

2. Техническая подготовка макета:

- сканирование или фотографирование творческих работ, отобранных для размещения;
- формирование электронной папки, в которой будут храниться ваши предварительные материалы.

3. Редактирование изображений.

4. Форматирование виртуальной выставки.

1. Разработка макета виртуальной выставки

Основой виртуальной выставки является экспонат. Но если в традиционной выставке это – объективная реальная вещь, то в виртуальной – визуализация этого объекта. Экспонатом может быть любой продукт творческой деятельности ребенка. Нужно только, чтобы он соответствовал теме выставки. Именно из наличия экспонатов необходимо исходить при определении принципа их демонстрации и характера размещения в виртуальном пространстве.

Однако, только получивший высокую оценку, творческий продукт начинает свою активную виртуальную экспозиционную жизнь, участвуя в выставках самого различного уровня. Как будет выглядеть экспонат в виртуальном пространстве, во многом зависит от создателя выставки. А впечатление от выставки в целом создается от того на сколько грамотно обработаны и скомпонованы все представленные материалы.

Отдельно хочется остановиться на таком моменте, как защита авторских прав и персональных данных.

Прежде, чем размещать работу, следует уточнить, не является ли она копией. Если это копия, в сопровождении (аннотации, пояснительной табличке и т.п.) обязательно необходимо указать, что работа является копией и, если это возможно, указать автора подлинника. Размещать работы можно только при письменном согласии участника выставки или его представителя.

2. Техническая подготовка макета

На рабочем столе компьютера либо на любом электронном носителе создаем папку «Выставка». Все необработанные электронные копии материальных объектов планируемой выставки помещаем в папку.

После того, как папка будет укомплектована, переходим к редактированию объектов, предварительно установив один из графических редакторов.

3. Редактирование изображений

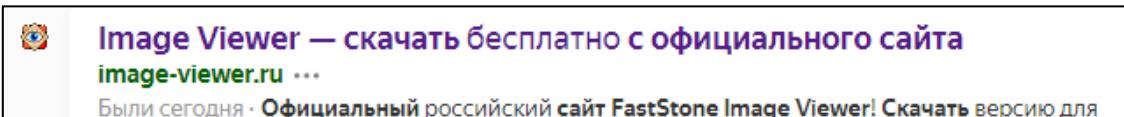
При создании экспозиции виртуальных выставок можно использовать бесплатные *дизайнерские программы*, установив их на свой компьютер или использовать возможности бесплатных графических *онлайн-редакторов* (Приложение 1).

В своей практике при создании информационного продукта я отдаю предпочтение программе FastStone Image Viewer (FSViewer).

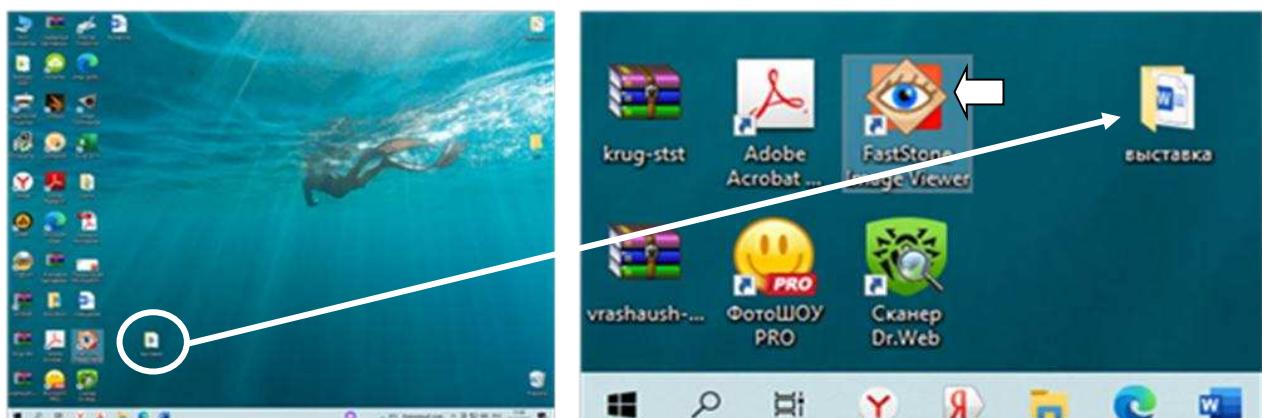
FastStone Image Viewer – бесплатная многофункциональная программа для просмотра изображений в Microsoft Windows. Разработчик – компания FastStone Soft. Программа включает в себя файловый менеджер, базу данных и основные функции редактирования изображений. Считается одной из самых популярных и простых в использовании программ.

Пошаговая инструкция работы в программе

Шаг 1. Устанавливаем программу FastStone Image Viewer на рабочий стол компьютера. При установке программа не требует дополнительных настроек. Если все же по каким-то причинам программа не открывается, выполните установку по инструкции (Приложение 2).



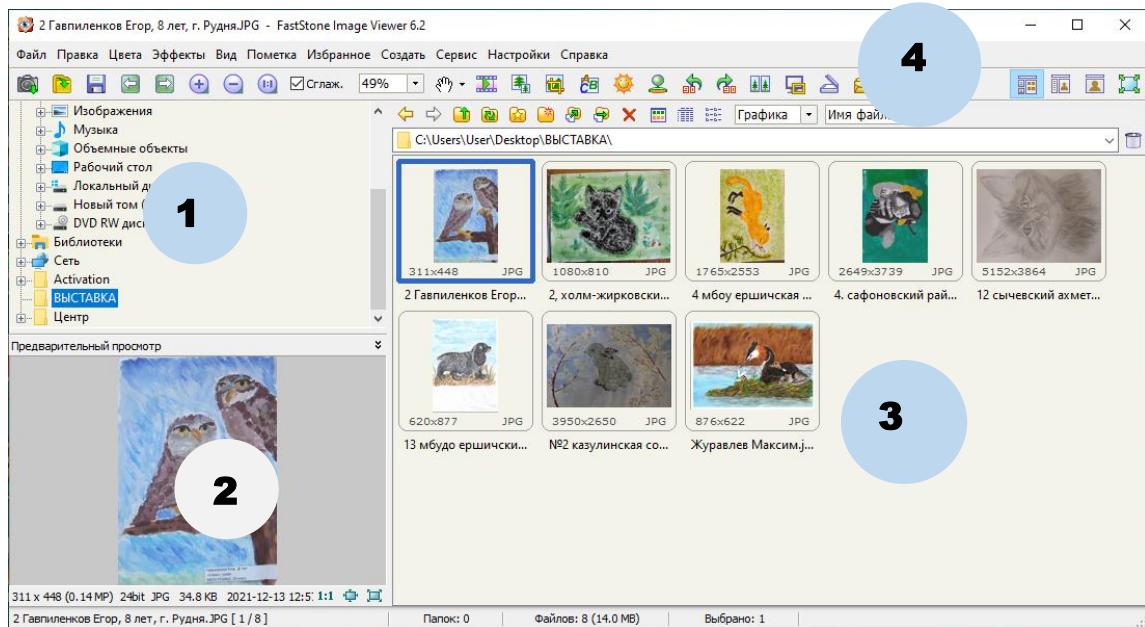
Убеждаемся, что программа установлена. Для этого на рабочем столе компьютера ищем соответствующий ярлык программы.



Шаг 2. Открываем программу.

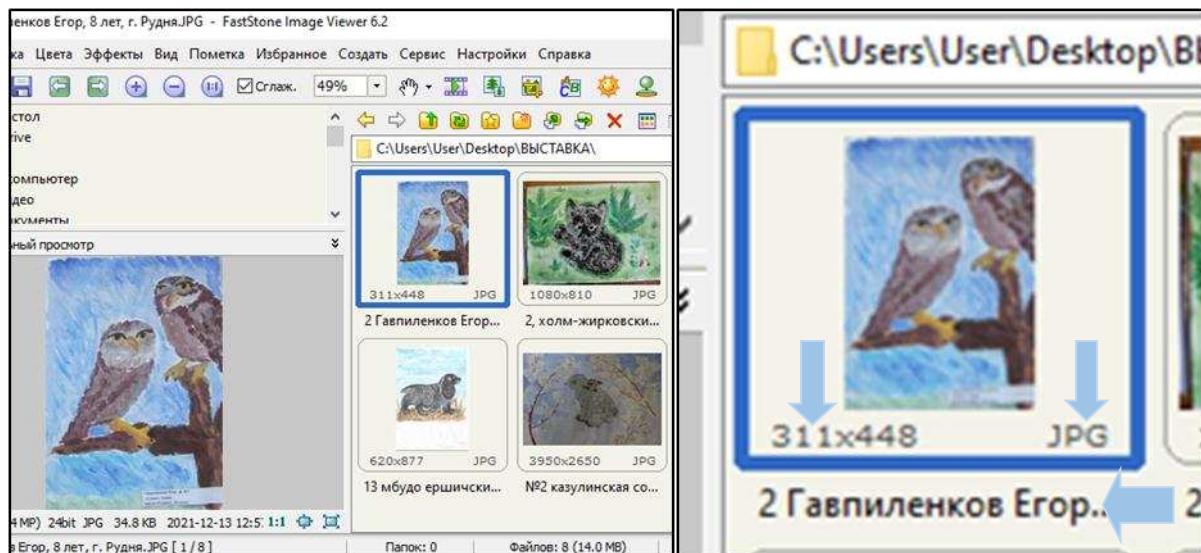
Интерфейс состоит из четырёх основных частей:

- 1 – иерархия файловой системы (какие папки с картинками у вас есть),
- 2 – область предпросмотра выбранной фотографии (выбранная картинка),
- 3 – все содержимое выбранной папки,
- 4 – панель инструментов.



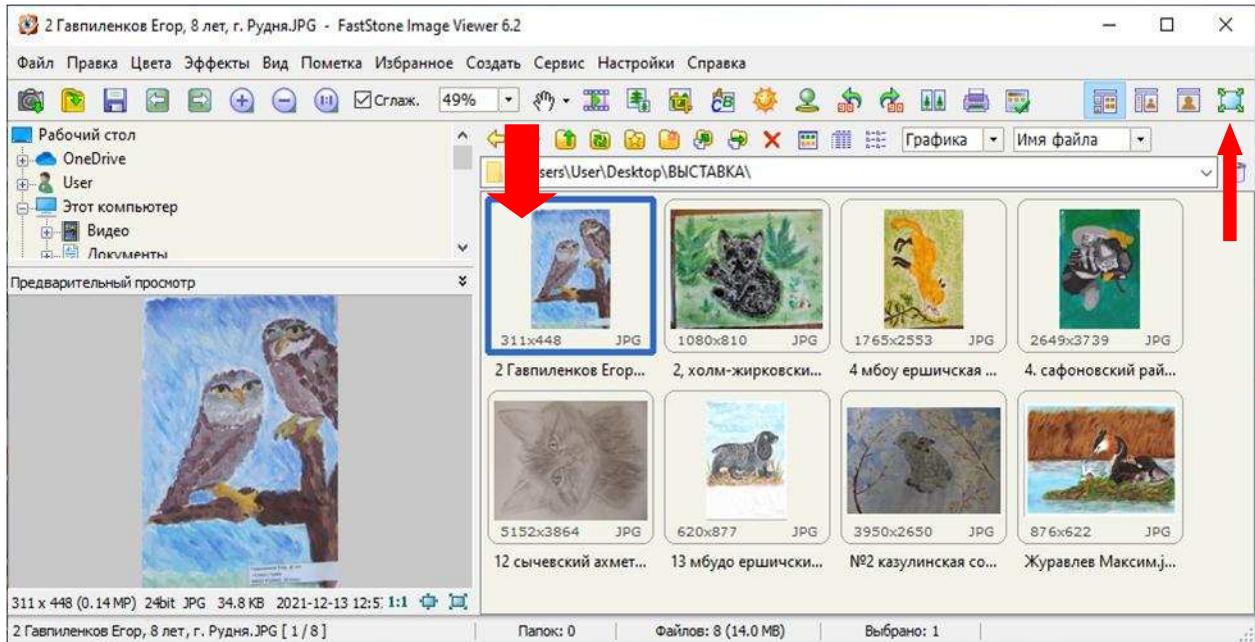
Любой графический объект, хранящийся в открытой папке, сопровождается первоначальным эскизом, размером, объёмом, форматом и названием для быстрого получения основной информации о файле без его открытия или поиска дополнительных свойств и сведений.

Для получения детальных данных кликните по картинке и изучите информацию в области предпросмотра.



Шаг 3. Знакомимся с панелью инструментов (Приложение 3).

При первоначальном открытии папки в программе панель инструментов находится вверху экрана. Для полноэкранного режима работы нажмите кнопку на панели инструментов в правом верхнем углу либо дважды нажмите на объект.



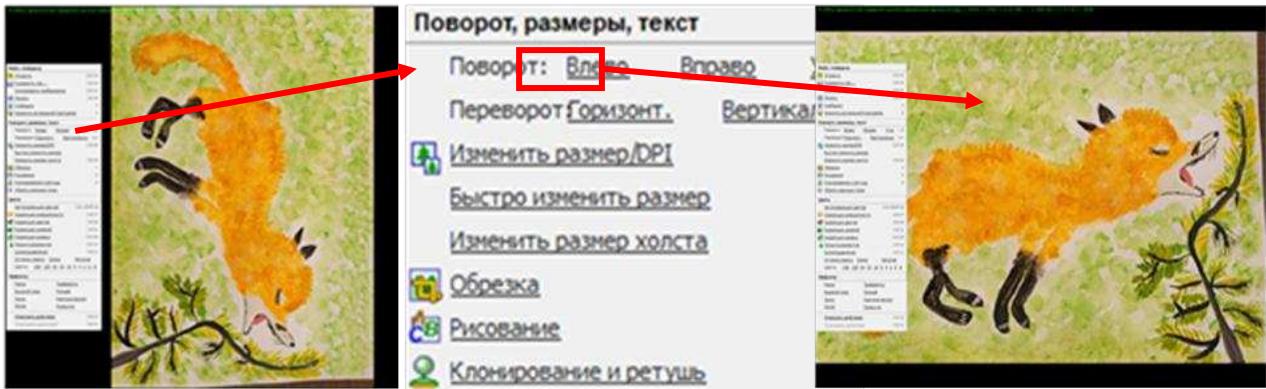
Непосредственно в полноэкранном режиме перемещайте курсор к краям экрана, чтобы получить доступ к панелям инструментов. Подводим курсор к левому краю экрана, появится вертикальная панель. Соответственно к нижнему краю экрана – горизонтальная панель в нижней части экрана (Приложение 3).

Редактировать изображения можно и в оконном режиме (Приложение 3).

Шаг 4. Редактируем изображения.

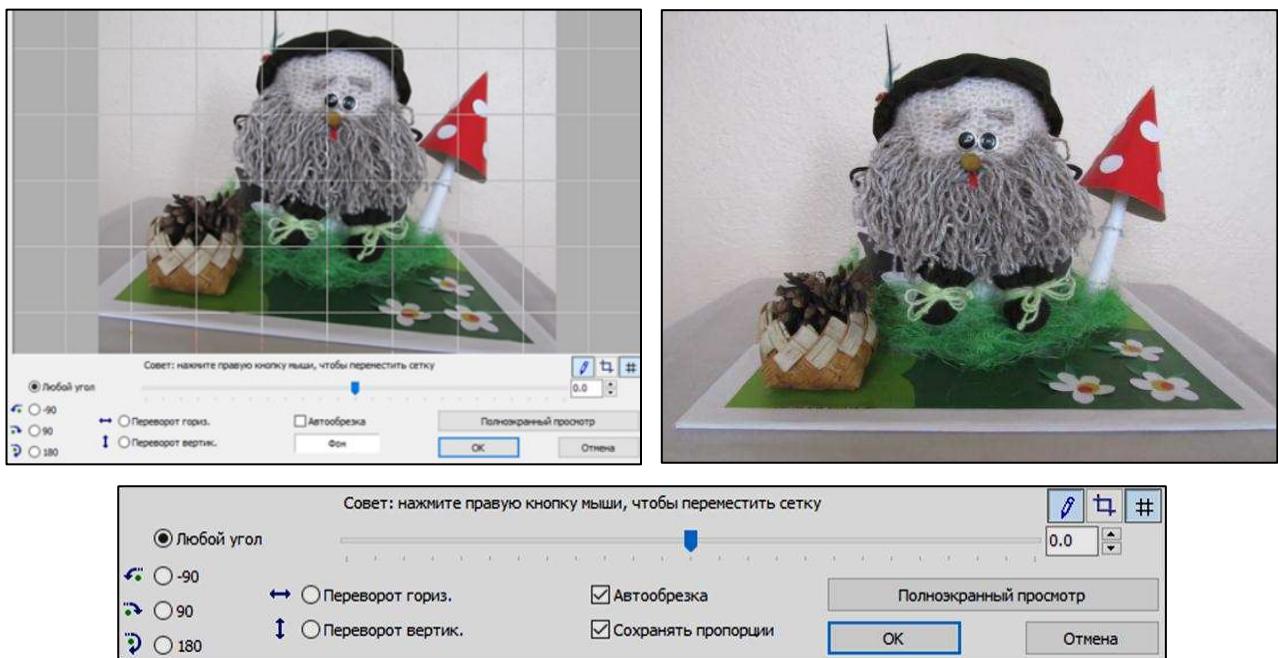
Инструментов много, рассмотрим необходимые для редактирования изображений выставочных объектов. В разделе «Поворот, размеры, текст» нам необходимы следующие инструменты: «поворот», «обрезка», «клонирование и ретушь», «убрать красные глаза», «изменить размер», «рисование». В разделе «Цвета» – «коррекция освещенности». В разделе «Эффекты» – «рамка», «траfareты». Остальные эффекты вы сможете освоить самостоятельно по мере необходимости.

«Поворот». Любое изображение можно повернуть влево, вправо на 90^0 . Так, например, изображение лисенка мы развернули на 90^0 , выбрав левой кнопкой мыши (ЛКМ) инструмент «Поворот: Влево».



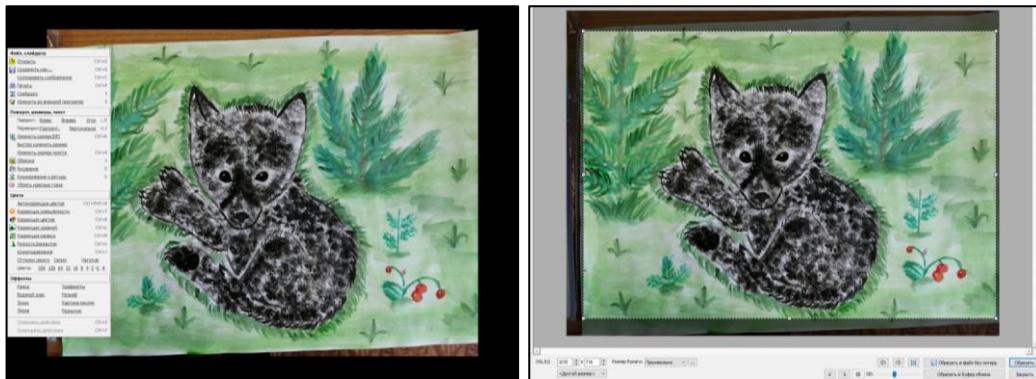
Инструмент «Поворот: Горизонтально» отображает рисунок зеркально по горизонтали, «Поворот: Вертикально» отображает рисунок зеркально по вертикали.

Инструмент «Поворот: Угол» дает возможность повернуть изображение на произвольный угол. Перемещая курсор в появившемся окне, поворачиваем изображение на нужный нам угол. Нажимаем кнопку «OK».



«Обрезка». Иногда изображение необходимо подкорректировать, обрезав ненужные участки. Выбираем инструмент «Обрезка». Зажав ЛКМ, с помощью курсора, выбираем необходимую область. Нажимаем кнопку «Обрезать».

Когда все готово, отредактированное изображение нужно сохранить. Нажимаем комбинацию клавиш Ctrl + S и присваиваем файлу новое имя.

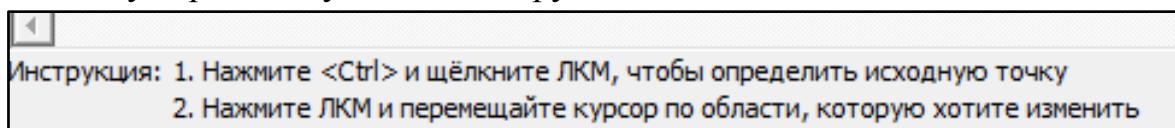


«Клонирование и ретушь». Бывает, что изображение невозможно отредактировать ни поворотом, ни обрезкой. В этом случае можно воспользоваться инструментом «Клонирование и ретушь». Это – особый вид редактирования, при котором мы устранием ненужные детали изображения, посторонние предметы, надписи и т.д. (Приложение № 4).

После того как вы выбрали опцию «Клонирование и ретушь», вверху на экране появляется панель с двумя инструментами «Штамп» и «Ретушь».



Внизу экрана вы увидите инструкцию.



Инструмент «Штамп» позволяет переносить кусок изображения с одного участка изображения на другой. Клонировать можно только кусок картинки в виде круга, выбрав его радиус колесом мыши.

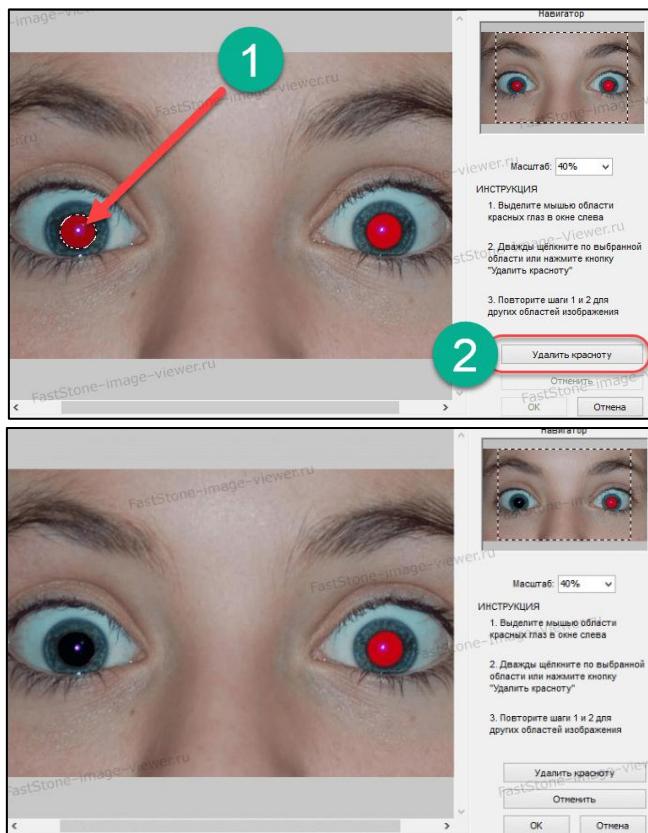
Сначала выбираем участок для клонирования, нажимаем Ctrl и щелкаем ЛКМ в том месте, куда нужно перенести кусочек изображения. Если вы после этого щелкнете в другом месте изображения, будет клонирован не изначальный кусок, а смещенный относительно исходной точки.

Инструмент «Ретушь» (интеллектуальный «Штамп»). Главное отличие этого инструмента заключается в том, что при ретуши программа вставит не просто клонированный кусок, а совместит его с имеющимся на этом месте кусочке изображения. Это очень поможет, например, для ретуши кожи на портрете. Если использовать «Штамп» для ретуширования родинки или других дефектов кожи, мы перенесем на место родинки изображение участка чистой кожи с другого места. А с инструментом «Ретушь» разница будет почти незаметна.

Для более точной работы необходимо уменьшить радиус (размер) штампа

или ретуши и увеличить масштаб изображения.

«Убрать красные глаза». Если на одной из ваших фотографий получился эффект красных глаз, то его можно убрать или уменьшить. Настройте колесом мыши нужный масштаб, выделите область с глазами и нажмите кнопку «Удалить красноту». Для сохранения нажмите «OK».



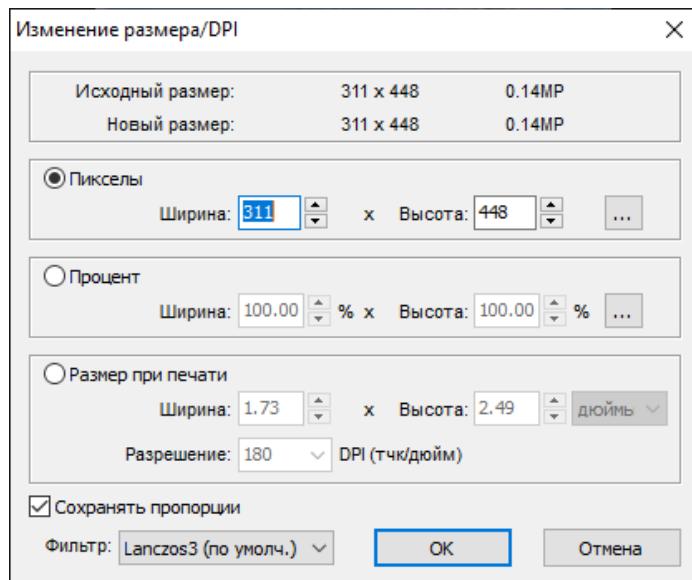
«Коррекция освещенности». Если электронный вариант выставочной работы недостаточно четкий или некорректно передает цвет и освещенность, операции по коррекции цвета и освещения можно произвести самостоятельно, либо выполнить в автоматическом режиме.



Перемещаем предложенные ползунки и подбираем подходящий результат. Изменения применяются в режиме реального времени.

«Изменить размер». Для того, чтобы выставка смотрелась единым целом, все изображения, по возможности, необходимо привести к единому формату.

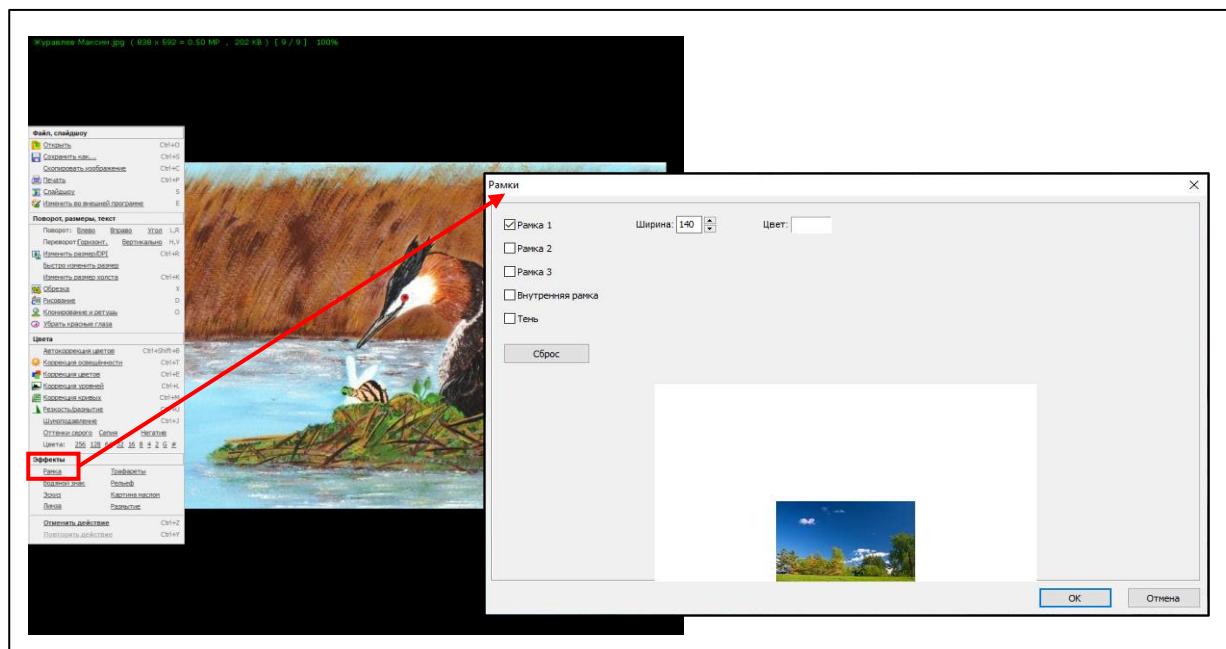
Изменить размер изображения можно выбирая на панели инструментов функцию «Изменить размер».

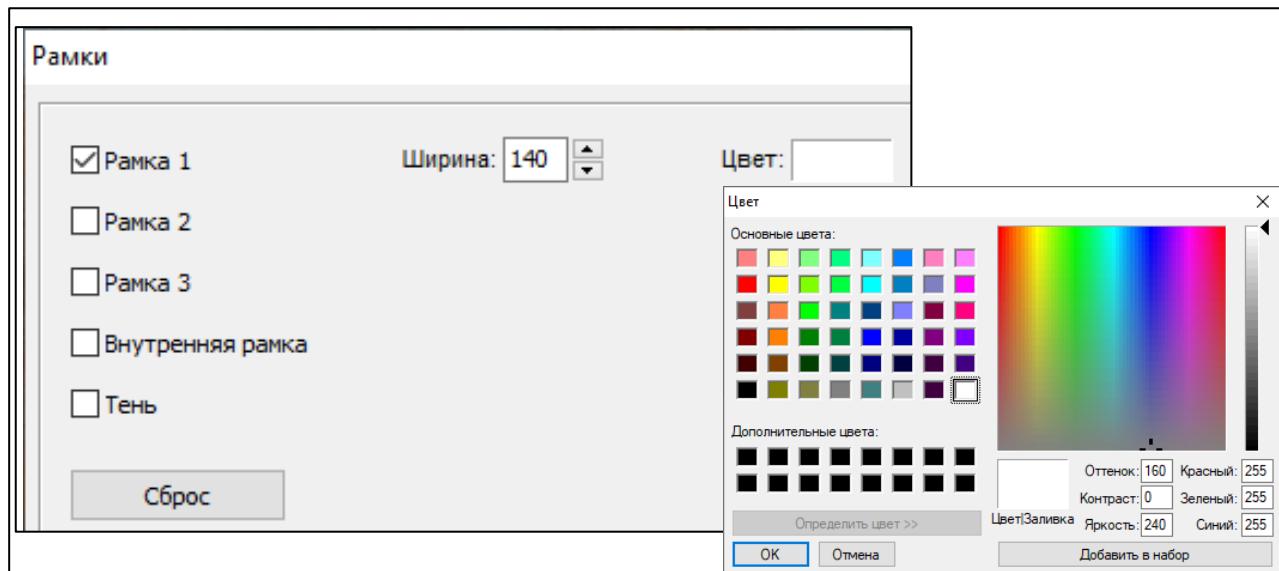


В зависимости от преследуемых целей, изменять размер изображения можно с помощью нескольких параметров: пикселей, процентов или размер для печати.

Если нужно просто уменьшить вес (размер) фотографии, скажем в половину, выбираем пункт «проценты» и уменьшаем до 50%. Если пункт «сохранять пропорции» активен, то ширина и высота будут изменяться одновременно. Если нужно строго подогнать под определенные пиксели, как это часто нужно для фотографий на различных форумах воспользуемся пунктом «пиксели».

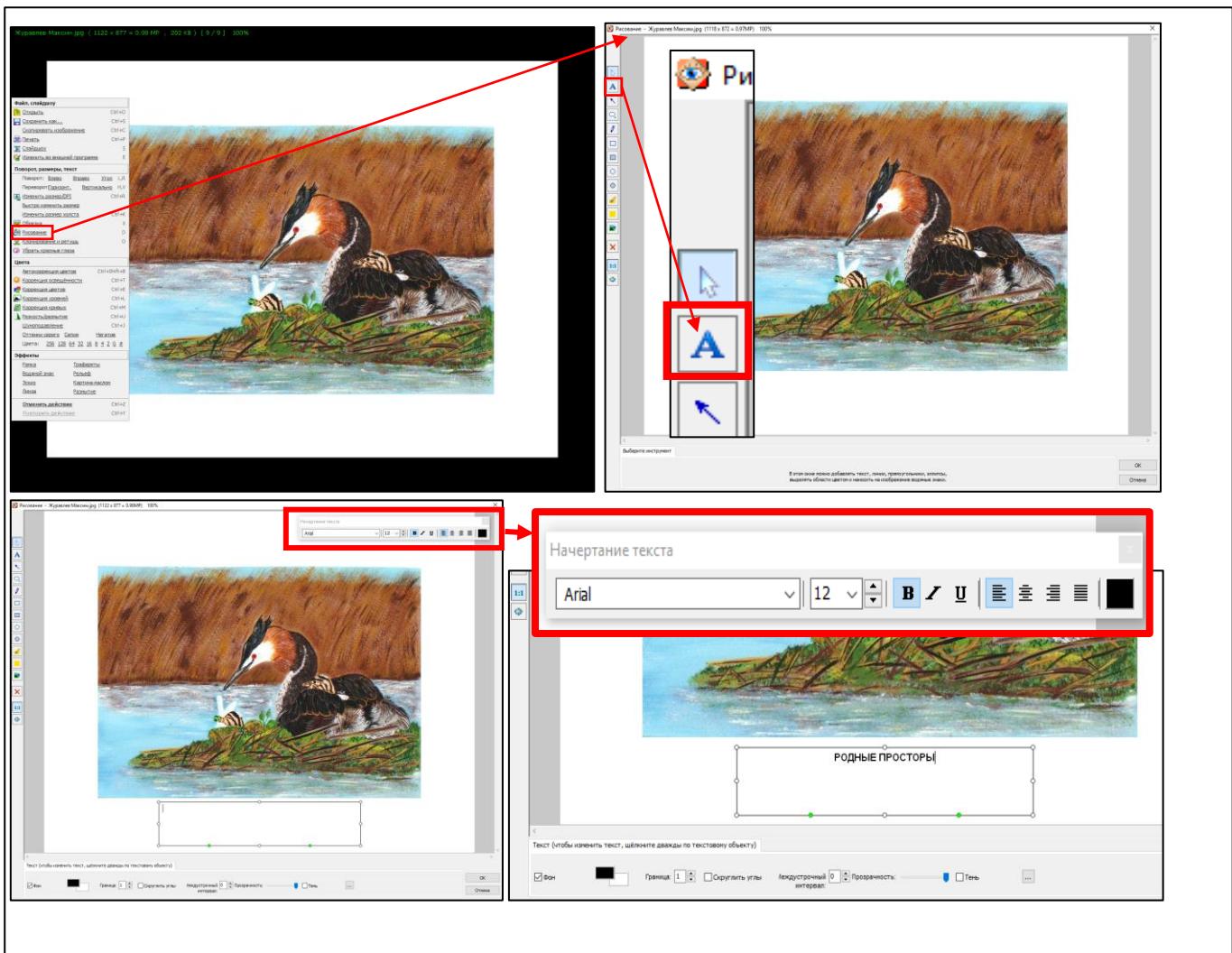
«Рамки». Данный инструмент необходим для оформления электронной версии работы в паспорту и придания изображению завершенности. На панели инструментов выбираем функцию «рамка». Открывается окно. Выбираем ширину и цвет рамки, нажимаем Ок.



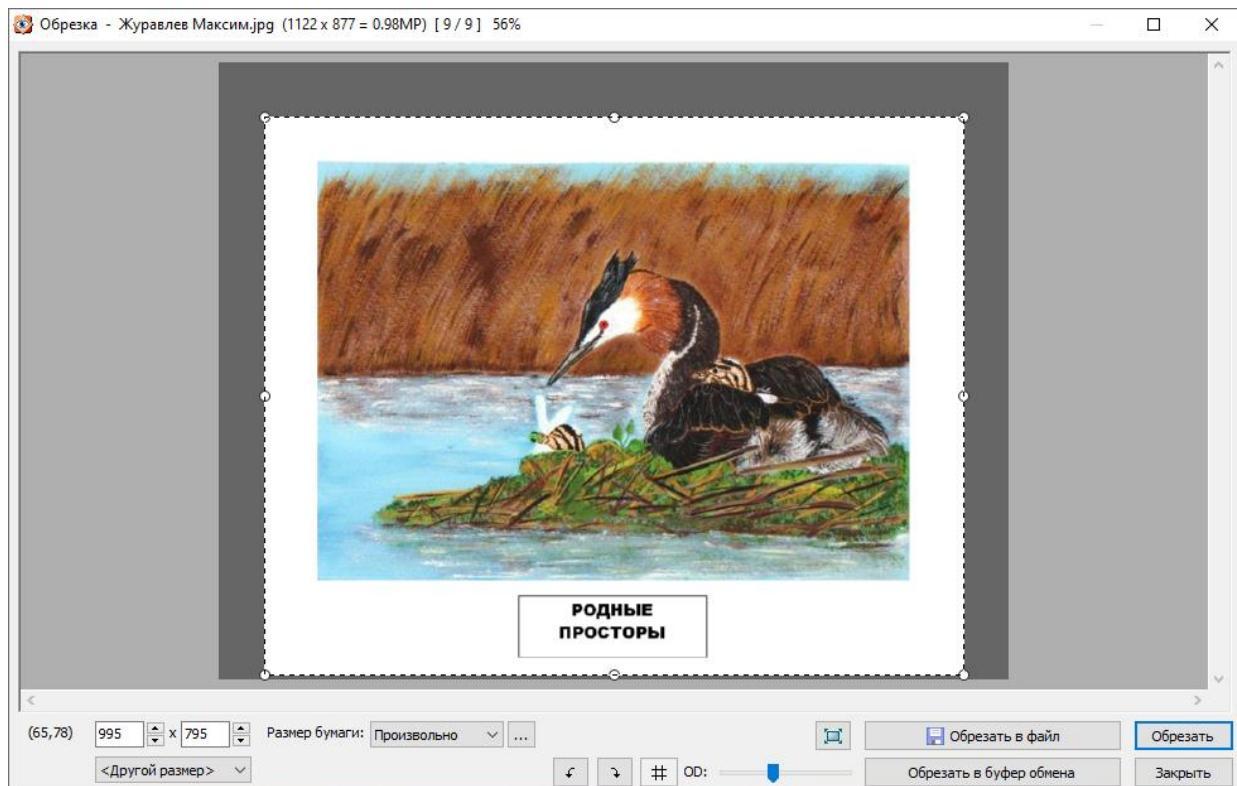


В этом случае мы еще получаем и поле для размещения пояснительной таблички (см. ниже).

«Рисование». Данный инструмент нам необходим для оформления пояснительной таблички. Открываем заготовленное изображение и на панели инструментов выбираем функцию «рисование». Выбираем квадратик «текст» (A).



Появившимся крестиком устанавливаем размер и место пояснительной таблички. Подписываем работу. Инструментом «обрезка» убираем лишние поля. Подгоняем размер, если это необходимо. Сохраняем готовый вариант.



4. Форматирование виртуальной выставки

Простейшая виртуальная (электронная) выставка может быть создана в виде презентации «Power Point» либо непосредственно размещена в формате вернисажа на одном из сервисов облачных хранилищ (Приложение).

Оформление работ в формате Power Point:

- создаем несколько слайдов презентации самостоятельно или используя шаблоны;
- на слайдах размещаем подготовленные материалы статично или используя эффекты анимации;
- проводим предварительный просмотр презентации;
- переводим презентацию в формат «видео»
- размещаем данный файл на сайте или выкладываем на одном из сервисов облачных хранилищ

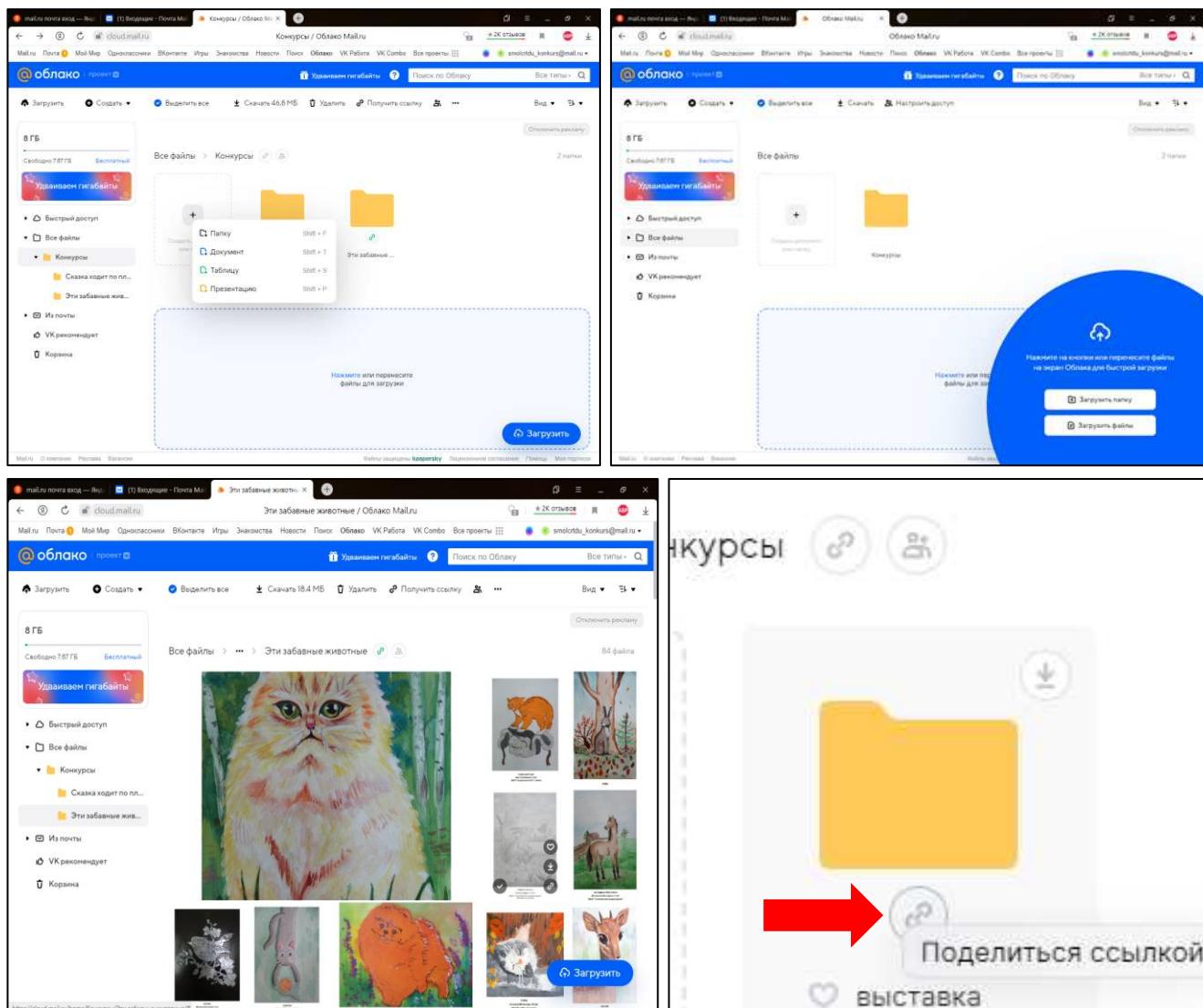
При работе над выставкой, большое внимание уделяется дизайнерским решениям: с помощью цвета, графики, анимации появляется возможность создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты. Использование анимационных заставок, звуковых файлов и видеороликов помогает виртуальную выставку сделать живой, динамичной и, при желании, интерактивной.

При создании экспозиции необходимо учитывать условия, обеспечивающие зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- ✓ яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- ✓ контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- ✓ размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- ✓ поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты.

Размещение в формате вернисажа

Открываем свою почту, заходим в облако. Загружаем подготовленную папку с работами. Активируем ссылку (1). Копируем предложенную ссылку. Рассылаем ссылку или размещаем на сайте.



Виртуальная выставка готова. Если вы запланировали постоянно

действующую экспозицию, то периодически вы можете добавлять или удалять экспонаты. Если эта выставка определенной тематики, то через определенный промежуток времени ее можно удалить.

Заключение

В заключение можно сказать, что на сегодняшний день виртуальная выставка представляет собой авторский образовательный проект, включающий создателя, участника и зрителя в непрерывный процесс образования.

Виртуальная выставка в дополнительном образовании – эффективное и актуальное мероприятие, демонстрирующее детские творческие достижения, и представляющее собой пространственно-временную модель конкурсно-выставочной деятельности. Виртуальная выставка не замена традиционной выставочной площадки, а способ ее существования в неограниченном временном промежутке.

Продолжая выполнять функцию пропаганды и популяризации детского творчества, современные выставочные проекты вносят неоспоримый вклад в сохранение и интерпретацию культурного наследия нации.

Виртуальная выставка – это современный, продвинутый способ представления экспонатов в электронном виде. Сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, наполняют традиционную выставочную деятельность новым содержанием. Мультимедийность выставок позволяет более эффективно решать содержательные задачи.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от простой презентации выставочных материалов, до виртуального путешествия по выставочным залам.

На данный момент, учреждения дополнительного образования находится на первой ступени освоения виртуального пространства. Современные проекты выставочной деятельности в образовании, в лучшем случае, представляют собой анимационное путешествие, созданное в программе Power Point, или выставку-вернисаж в формате галереи на одном из сервисов облачных хранилищ. Но чаще всего на сайтах учреждений дополнительного образования мы можем видеть не виртуальные выставки, а так называемые виртуальные альбомы – изображения творческих работ с аннотацией в формате Word.

Безусловно, появление виртуальных проектов конкурсно-выставочной деятельности (в любом исполнении) в современном образовательном пространстве необходимо и важно. Общество развивается, человек приобретает новые потребности в способах восприятия информации. Организации, желающие донести эту информацию до конечного потребителя, должны учитывать это, создавая новые формы демонстрации достижений.

К сожалению, действительно качественных виртуальных проектов конкурсно-выставочной деятельности (Приложение № 5) сейчас единицы. Это

происходит, в первую очередь, из-за отсутствия соответствующих специалистов, ведь собрать команду из профессионалов разных областей – это дело не простое и весьма затратное. Необходимо готовить специалистов широкого профиля, владеющих глубокими знаниями в той области, виртуальную адаптацию которой они должны создавать, и техническими навыками реализации и воплощения в жизнь таких проектов. Но, несомненно, как и любой процесс, данный рынок образовательных услуг будет развиваться и привычные нам формы представления и демонстрации творческих достижений сменятся новыми, более доступными и результативными.

Список использованных и рекомендуемых источников

1. Бабенко В.С. Виртуальная реальность. Толковый словарь терминов. – М.: Магадан, 2012. – 86 с.
2. Беркутова Л. Интернет в библиотечной работе: технологии и методы использования / Л. Беркутова, Е. Панкова/ [Электронный ресурс] – URL: http://lib.1september.ru/view_article.php?id=200902316.
3. Вяткина В.В. Методика образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей // Школьная библиотека. – 2006. – № 2. – С. 77–81.
4. Гольман О.Ю. Нетрадиционные выставки / О. Ю. Гольман // Новая библиотека. – 2006. – № 1. – С. 21–24.
5. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность музеев. – М.: Профессия, 2004. – 128 с.
6. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – С. 118–128.
7. Мешкова Н.О. Виртуальная реальность одной выставки / Н.О. Мешкова // Молодые в библиотечном деле. – 2004. – № 5–6. – С. 108–110.
8. Ржевская Е. Формирование информационной среды для детей и подростков / Е. Ржевская // Библиотечное дело. – 2008. – № 1. – С. 41–42.
9. Чижанова Е.А. Виртуальные выставки: новые технологии / [Электронный ресурс] – URL: <http://...files/chiganova!1422.doc>.
10. Шлыкова О.В. Мультимедиа в системе художественного образования Вузов Культуры и Искусств. – М.: АСТ, 2011. – 156 с.
11. Создание виртуальных книжных выставок: Методические рекомендации. [Электронный ресурс] – URL: Sozdanie_virtual_ny_x_knizhny_x_vy_stavok.pdf (muzkult.ru)
12. Методические рекомендации по созданию и оформлению виртуальных книжных выставок. [Электронный ресурс] – URL: <http://crbpinsk.brest.by/wp-content/uploads/2018/11/virtualnaya-knizhnaya-vystavka-2018.pdf>
13. Виртуальная выставка – новая услуга библиотеки: Реферат. [Электронный ресурс] – URL: <https://infourok.ru/referat-na-temu-virtualnaya-vistavka-novaya-usluga-biblioteki-1509250.html>
14. Савельев В.В. Виртуальная выставка и технологии ее создания: Текст научной статьи по специальности «Компьютерные и информационные науки». [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-vystavka-i-tehnologii-ee-sozdaniya>
15. Виртуальная выставка, как одна из форм интерактивного обучения учащихся в современной школе. [Электронный ресурс]. – URL:

<https://infourok.ru/statya-virtualnaya-vistavka-kak-odna-iz-form-interaktivnogo-obucheniya-uchaschihsya-v-sovremennoy-shkole-2054535.html>

16. Виртуальная выставка: технологии, отличия, перспективы: методические рекомендации библиотекам сети по организации виртуальных выставок. [Электронный ресурс] – URL: <http://el.z-pdf.ru/31kulturologiya/10006-1-otdel-bibliotechnogo-marketinga-metodicheskie-rekomendacii-bibliotekam-seti-organizacii-virtualnih-vistavok.php>

17. Якушина Ю.А. Организация дистанционной онлайн-выставки детских рисунков и декоративно-прикладного творчества обучающихся. [Электронный ресурс] – URL: <https://infourok.ru/statya-organizaciya-distancionnoj-onlajn-vystavki-detskih-risunkov-i-dekorativno-prikladnogo-tvorchestva-obuchayushhihsya-4399032.html>

18. Сервисы для создания виртуальных выставок. [Электронный ресурс] – URL: http://ulyanovbib.blogspot.com/2019/04/blog-post_26.html

19. <https://www.mgpu.ru/wp-content/uploads/2019/04/Pedagogicheskoe-soprovozhdenie-razvitiya-esteticheskikh-potrebnostej-mladshih-shkolnikov-v-vystavochnoj-deyatelnosti.pdf>

20. https://new-disser.ru/_avtoreferats/01005486958.pdf

21. http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/19356/s15_001.pdf?sequence=1

22. Технологические-приемы-создания-выставки.pdf [Электронный ресурс] – URL: <http://uchitel.uss.dvfu.ru/wp-content/uploads/2016/10/>

23. <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-vystavki-kak-novaya-forma-deyatelnosti-muzeya/viewer>

Приложение 1

Аннотированный обзор программ и интернет-сервисов

Photoshop – одно из самых популярных приложений для создания изображений и обработки фотографий. С его помощью вы сможете производить профессиональную ретушь портретов, обрабатывать пейзажи, создавать трехмерные фигуры, составлять коллажи, и многое другое. Программное обеспечение содержит ряд инструментов, которые используются для создания и редактирования картинок всех форматов. Оно позволит вам улучшить качество, произвести кадрирование, вырезать лишние объекты, сменить фон и многое другое.

CorelDRAW. Графический редактор с большим набором средств создания и редактирования графических образов, удобным интерфейсом и высоким качеством получаемых изображений. CorelDRAW используется для создания рисованных иллюстраций, схем, чертежей, логотипов, бланков. Особенно удобен редактор при создании иллюстраций, где требуется совместить изображения обоих типов (фотографии и рисунки), различные элементы дизайна и текста. Расположить в нужных местах компоненты изображения с помощью CorelDRAW чрезвычайно просто.

ImageReady. Основной особенностью приложения является возможность работы с динамической графикой, ее масштабирование, оптимизация, добавление ссылок и разнообразных эффектов, работа с GIF анимацией, веб-дизайном. Программа поддерживает разнообразный функционал, позволяет разбивать движение на кадры, обрабатывать статические файлы, добавлять фильтры, эффекты, способно работать в многооконном и пакетном режимах, позволяет просматривать готовый файл в веб-браузере, добавлять логотипы, водяные знаки, подписи.

Canva. Графический онлайн-редактор, в котором пользователи могут редактировать изображения, видео и презентации. В редакторе много функций и инструментов: он поддерживает создание рисунков, макетов, портфолио, редактуру фотографий. Благодаря функциям графического редактора приложение используют и для простого редактирования изображений.

Crello. Графический онлайн-редактор, для создания статических и анимированных дизайнов, позволяет применять шаблоны, добавлять текст и различные визуальные элементы.

Windows Movie Maker – видеоредактор, с помощью которого можно относительно легко создать видео или слайд-шоу; обрезать видео, наложить его на звуковую дорожку. А также можно добавлять эффекты, заголовки и титры. Все эффекты можно предварительно просмотреть «вживую» и только потом

применять их. Windows Movie Maker предназначен, прежде всего, для создания не сложных, но порой очень эффектных роликов из видео или фото.

Flip PDF Professional. При помощи данной программы пользователь имеет возможность превратить обычный PDF-документ в виртуальную альбом с визуальными эффектами перелистывания и характерным звуковым сопровождением без специальных знаний программирования.

Также существует достаточно большое число *сервисов*, которые могут помочь в создании виртуальных выставок на своих сайтах.

PhotoPeach. Сервис хорош для создания простых, но ярких выставок. Минус этого сервиса в том, что он работает только с файлами изображений. Если вы хотите вставить в свою электронную выставку текст, то вам придется сначала подготовить специальные слайды с этим текстом в любом графическом формате, с которым работает Photopeach (jpg, tiff, gif и др.). Далее работаем так же, как и с любым другим облачным сервисом. Регистрируемся на сайте Photopeach.com, загружаем заранее подготовленные изображения, специальными инструментами выстраиваем изображения в необходимом порядке, вводим название выставки, настраиваем скорость показа слайдов. Сервис позволяет озвучить демонстрацию продукта одной из предложенных на выбор музыкальных тем.

BannerSnack. С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую фотовыставку или баннер, который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.

Sharesnack. Сервис позволяет создать озвученную выставку по определенной теме. Продукт создается простым способом: в предлагаемую форму загружаются отредактированные изображения.

Calameo. Сервис для создания полноценных электронных выставок. Он предлагает публиковать в Интернет материалы в виде альбома. При работе с подготовленными с помощью Calameo материалами можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения. Публикация может сопровождаться музыкой. Для работы с данным сервисом необходима регистрация. Этот сервис может работать практически с любыми форматами, поэтому предварительный материал для презентации вы можете подготовить все в той же программе Power Point или в редакторе MSWord.

Emaze. Сервис обладает возможностью встраивания любых мультимедийных объектов (аудиосопровождения, видео, анимированных диаграмм и т.д.), а также современным дизайном и динамическими переходами. Emaze позволит создать интересную, современную презентацию для демонстрации на любом мероприятии. Единственное, что потребуется выход в Интернет. Помимо этого, можно разместить (встроить) презентацию на сайте

учреждения. Для того чтобы создать презентацию, достаточно перейти на сайт производителя, войти в свой личный кабинет, выбрать тему оформления и создать слайды проекта.

Prezi. Сервис для создания выставки – презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку, а увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном изображении. Это программное обеспечение позволяет создавать медиапрезентацию, как бы зарисовывая свои идеи на виртуальном холсте. Специальные инструменты позволят приближать и удалять презентационные слайды. Презентация приобретает черты схожести с компьютерной игрой. Готовую презентацию можно демонстрировать на сайте учреждения.

Padlet. Сервис представляет собой бесконечный лист, на котором можно размещать изображения, видео, презентации PowerPoint, PDF документы, или ссылки на веб-страницы. Можно даже включать интерактивные плакаты, созданные в других сервисах.

Slideboom. Сервис для создания веб-презентаций из презентаций, созданных в PowerPoint. Ограничение на размер загружаемого файла – 100 Мб. В презентацию можно вставлять анимацию и графические объекты.

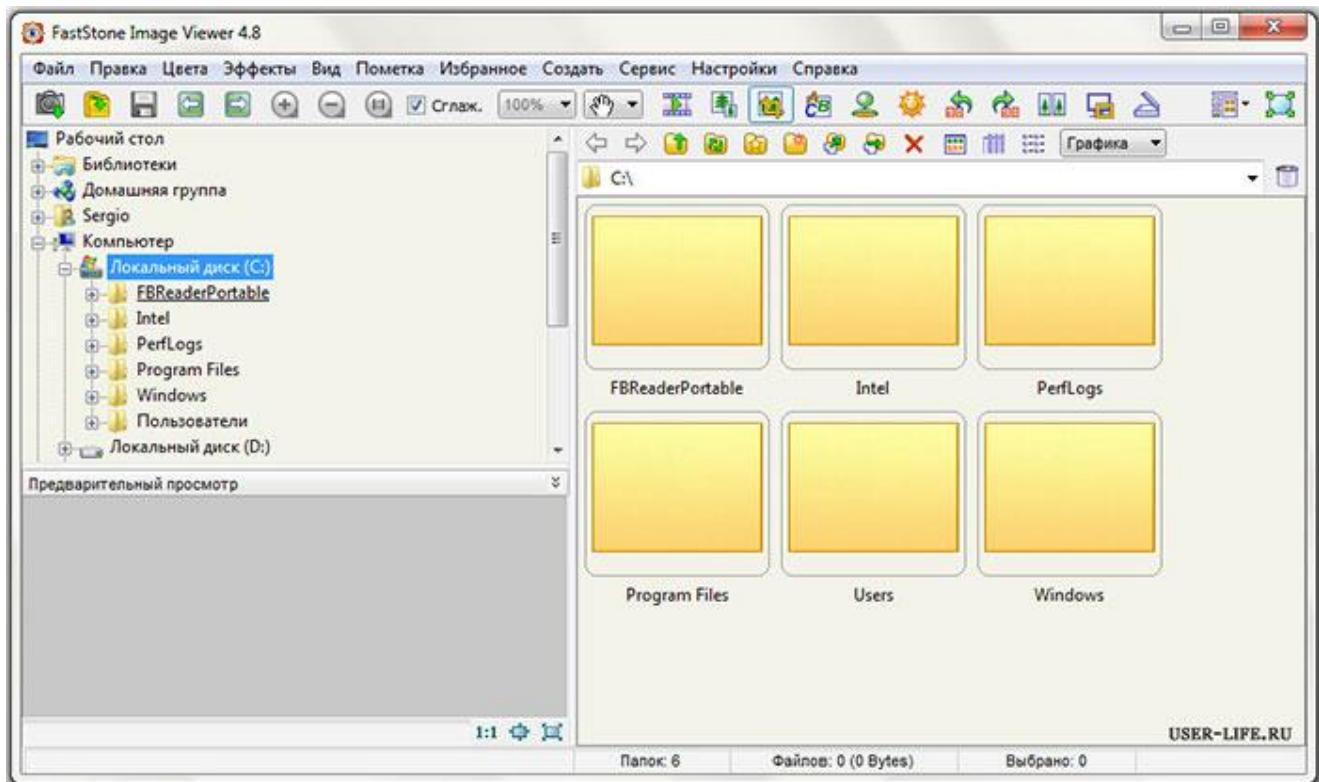
Glogster. Сервис, который позволяет создавать онлайн-плакаты. Это мульмедийная веб-страница или мультимедийный постер, на которых могут быть представлены тексты, фото, видео, звуковые файлы, графика, ссылки и др.

Playcast. Сервис позволяет создать небольшую выставку-открытку, используя текст, фотографии, музыку.

Приложение 2

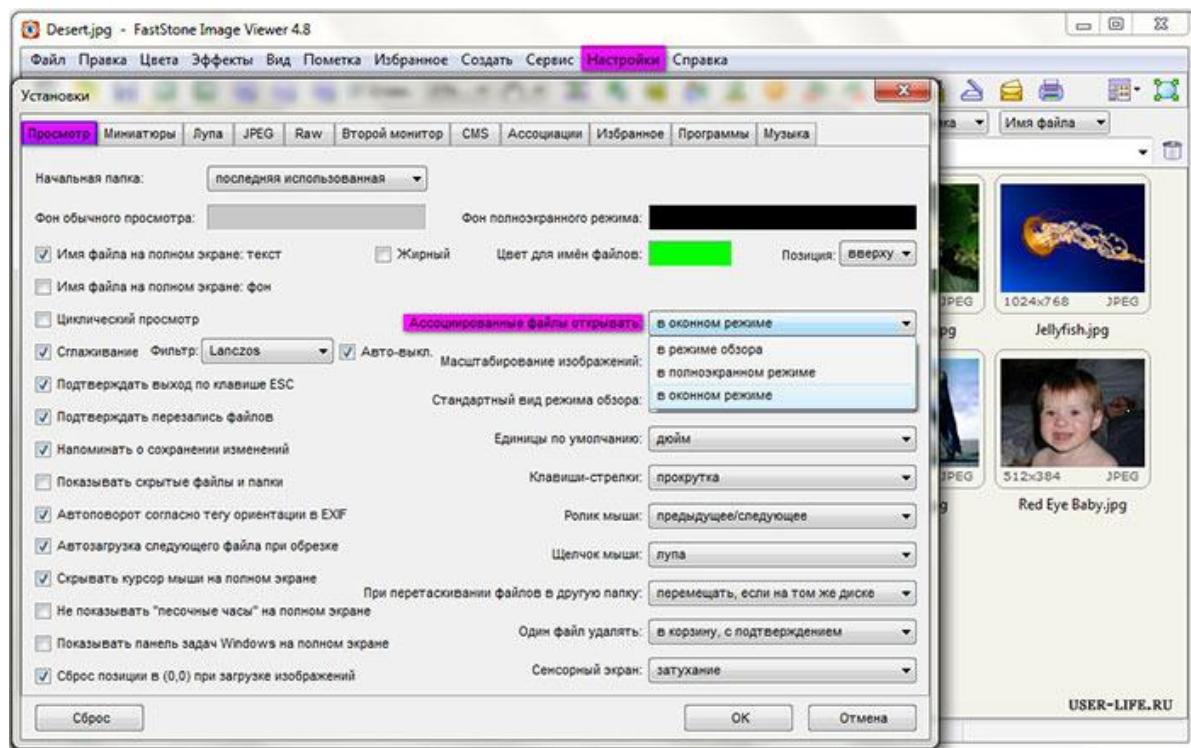
Установка программы FastStone Image Viewer

Перейдите на официальный сайт и скачайте программу FastStone Image. Так выглядит окно программы при первом запуске.

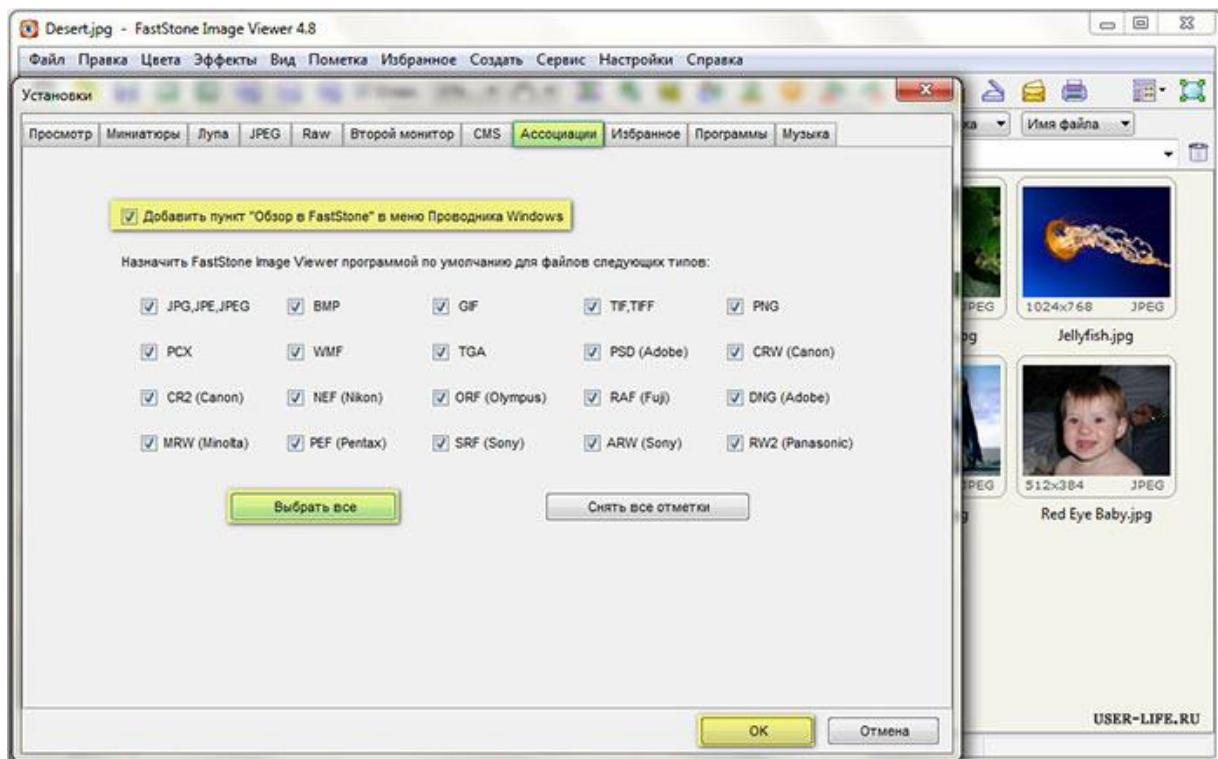


Для того чтобы графические файлы по умолчанию открывались в программе FastStone Image Viewer, нужно произвести ряд первичных настроек. Кроме этого, нужно выбрать режим, в котором будут открываться фото.

В окне программы зайдем в меню настройки (горячая клавиша F12), вкладка «Просмотр», Ассоциированные файлы открывать в оконном режиме.



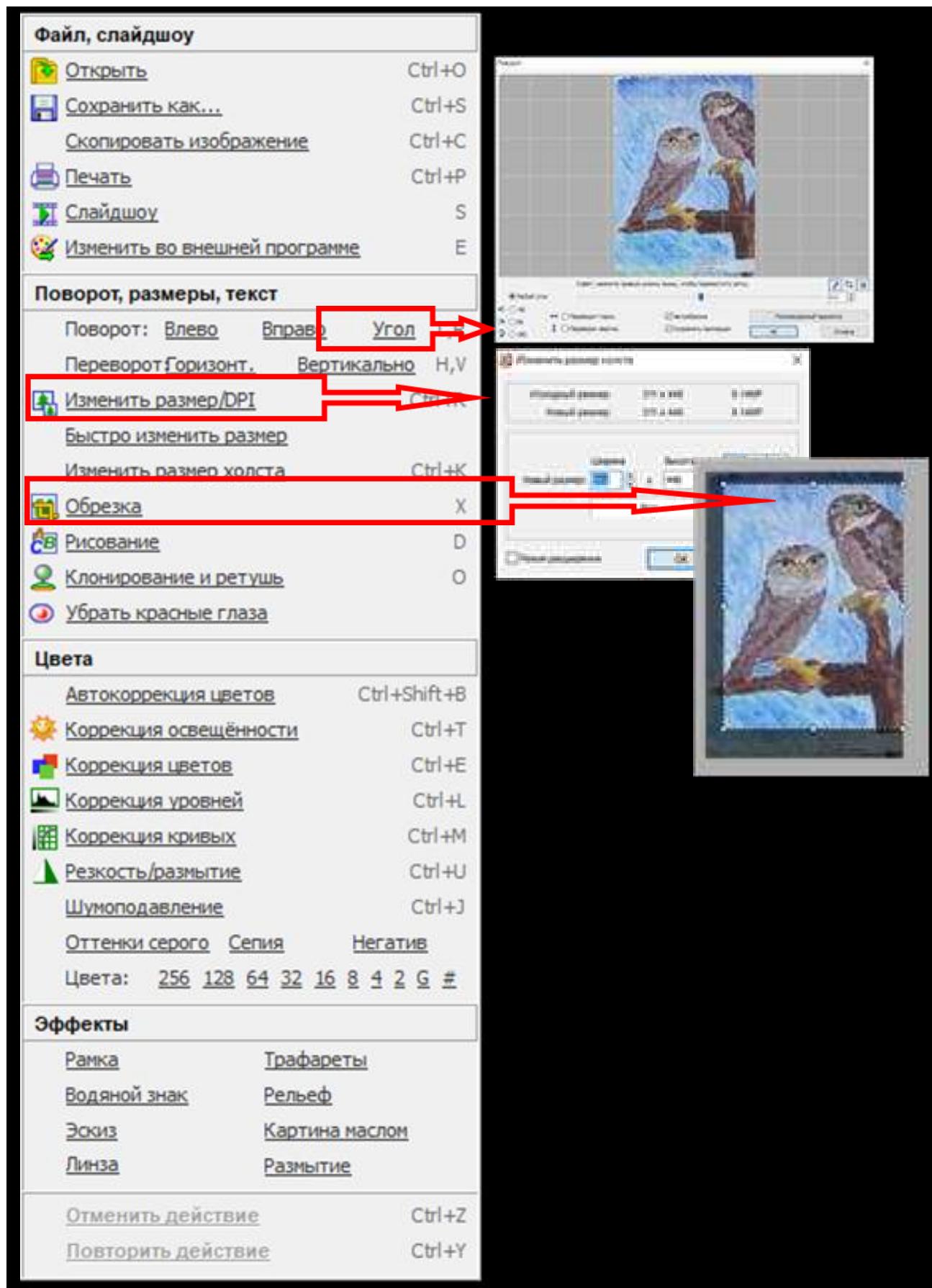
Переходим во вкладку «Ассоциации» и отмечаем «Добавить пункт «Обзор в FastStone» в меню проводника Windows», далее выбираем типы графических файлов, которые будут открываться в данной программе.

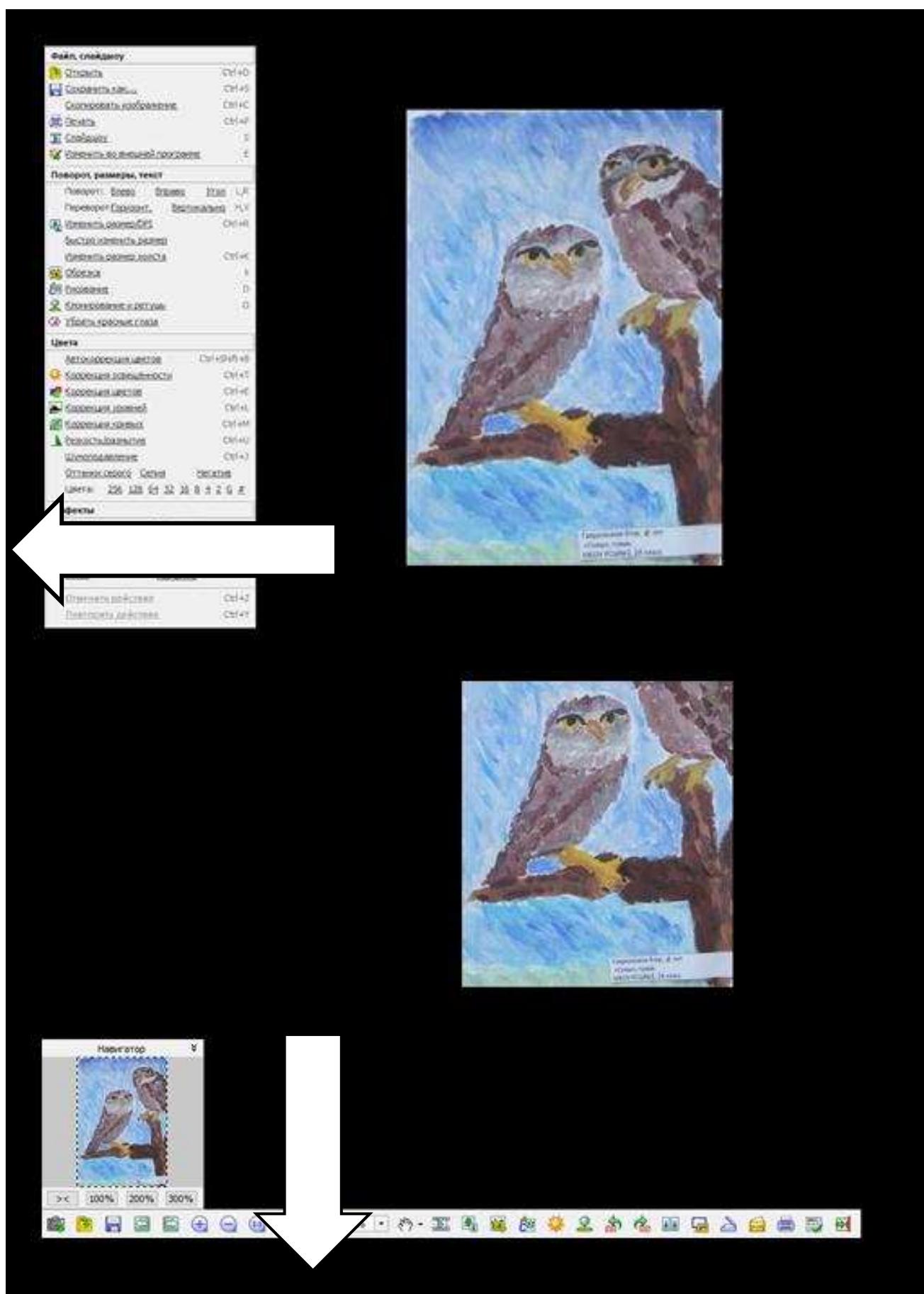


Теперь можно закрыть программу и открыть любой графический файл, например, фотографию, если все сделали правильно, он откроется в данном редакторе.

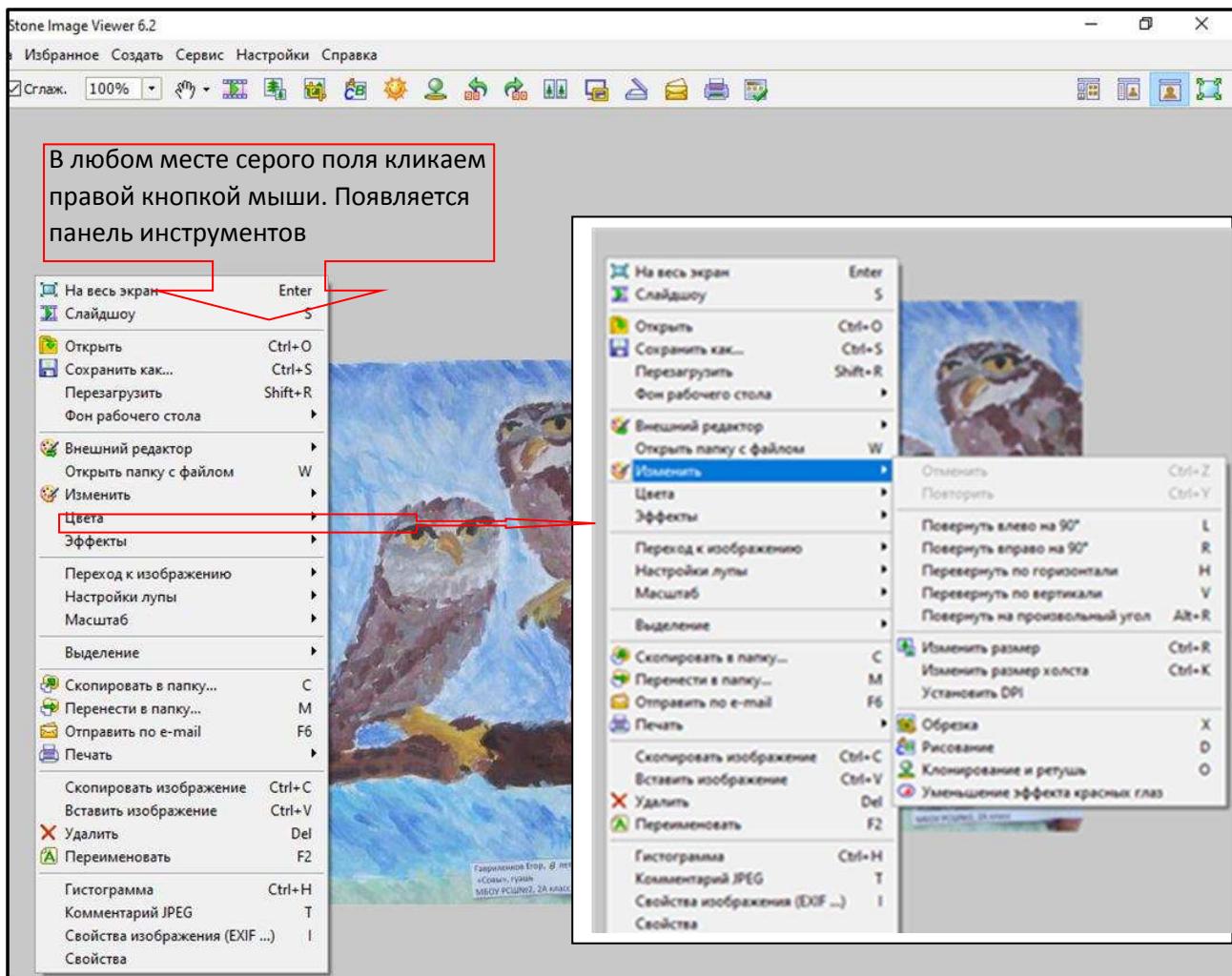
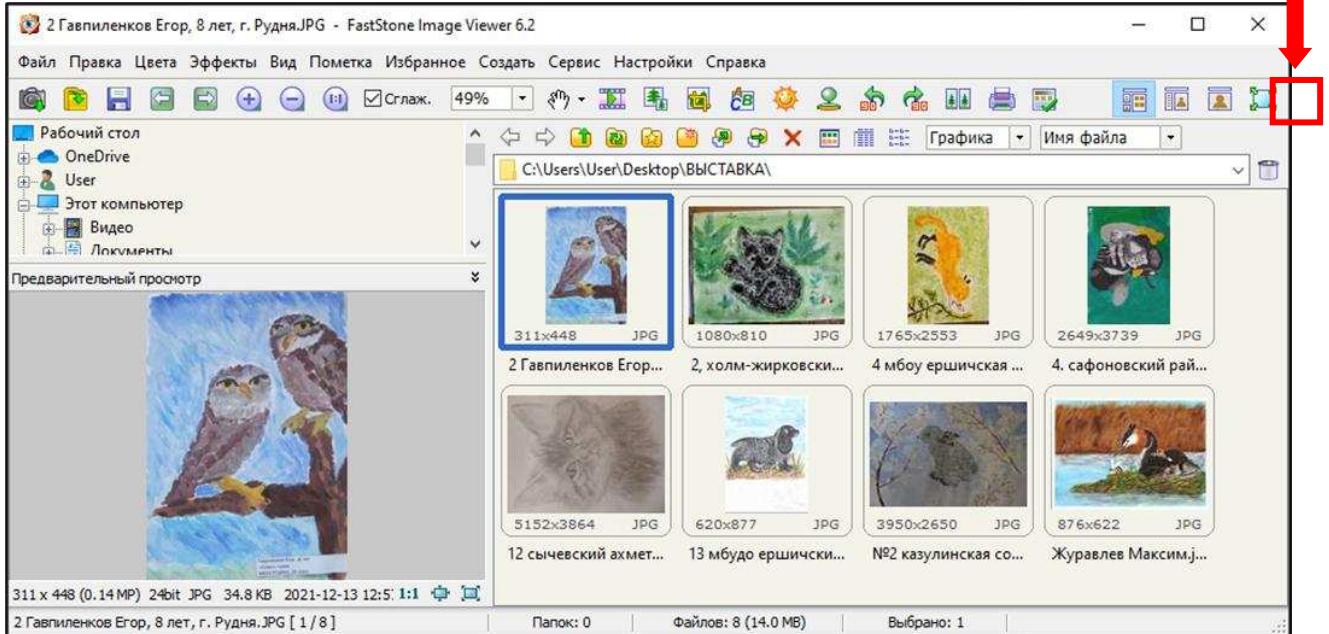
Приложение 3

Панель инструментов



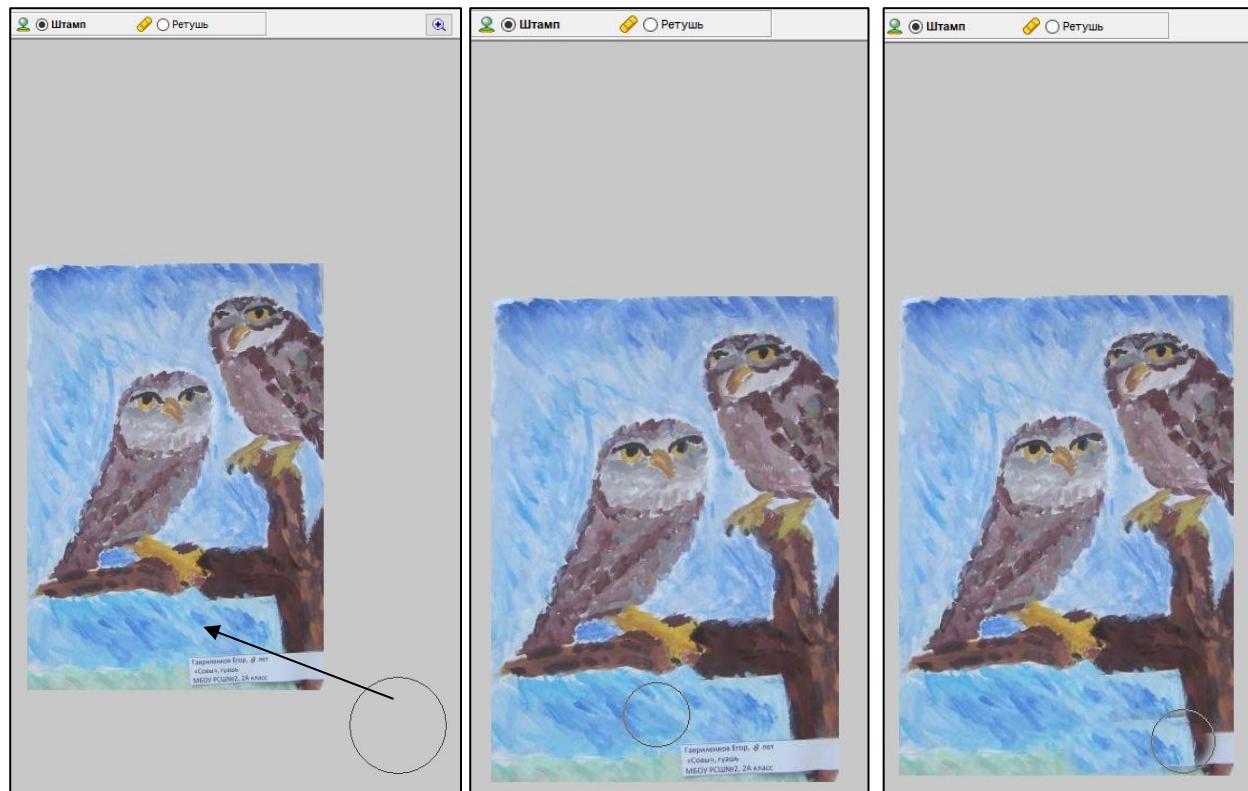


Панель инструментов в оконном режиме

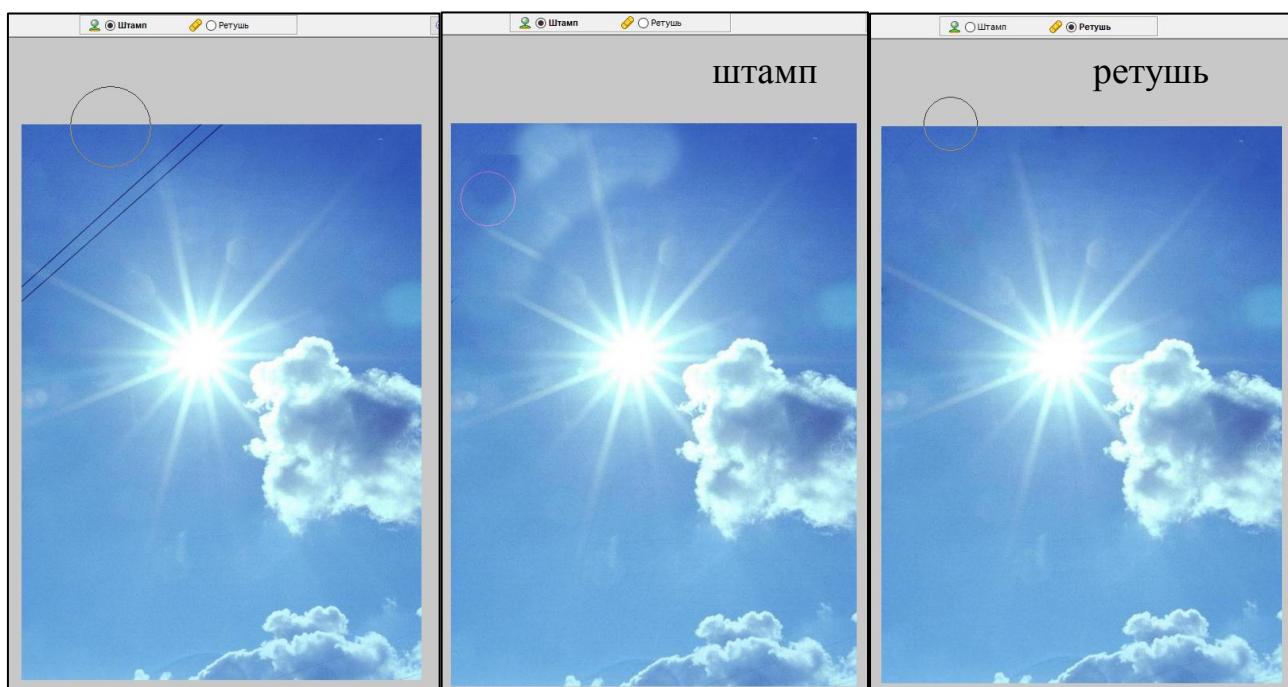


Приложение 4

Клонирование и ретушь



удаление пояснительной таблички



удаление провода с фотографии

Приложение 5

Эффективные практики создания виртуальных выставок

https://libnvkz.ru/chitatelyam/dlia_detei_i_ne_tolko/v-vistavki

The screenshot shows a website for the 'LIBRARY OF N. V. GOGOL' (БИБЛИОТЕКА ИМ. Н. В. ГОГОЛЯ). The page features a navigation bar with links to 'Библиотека', 'Читателям', 'Детям', 'Коллегам', 'Клубы', 'Услуги', and 'Контакты'. A sidebar on the left contains a 'Режим работы МБУ «МИБС»' (Working hours) section and a 'Для детей и не только...' (For children and not only...) section with various links. The main content area is titled 'Виртуальные выставки и буктрейлеры для детей' (Virtual exhibitions and book trailers for children). It includes a heading 'Дорогие друзья!' (Dear friends!) and a text block about the benefits of reading. Below this is a grid of thumbnail images representing different virtual exhibitions. A large sidebar on the right shows bookshelves filled with books.

Составитель:
Василевич Валерия Валерьевна

**Виртуальная выставка
в системе дополнительного образования детей
как многофункциональный информационный ресурс**

Методические рекомендации

Подписано в печать 14.04.2022 г. Бумага офсетная.
Формат 60x84/16. Гарнитура «Times New Roman».
Печать лазерная. Усл. печ. л. 2,75
Тираж 100 экз.

ГАУ ДПО СОИРО
214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, 20а