

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр детского творчества»  
г. Ярцево Смоленской области**

**Методическая разработка  
краткосрочного профориентационного проекта  
«ПРОФИ-НАВИГАТОР: ШАГ В БУДУЩЕЕ»**

**Автор-составитель:**

**Шатрова Марина Валерьевна,  
педагог дополнительного  
образования**

**Ярцево, 2025 год**

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Название проекта	«Профи-навигатор: шаг в будущее»
Организация-исполнитель	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» г. Ярцево Смоленской области Школьный пер., д.8 Тел.: 8 (48143) 7-46-80
Автор проекта	педагог дополнительного образования МБУДО ЦДТ Шатрова Марина Валерьевна Тел. 8(915) 636-84-07
Целевая аудитория	Обучающиеся 8-11 классов творческих объединений Центра детского творчества
Охват проекта	21 обучающийся
Количество учебных групп	3 группы по 7 человек
Куратор проекта	Шатрова Марина Валерьевна
География	г. Ярцево, Ярцевский район Школьный пер., д.8
Сроки реализации проекта	Краткосрочный: 4 учебных занятия (4 недели)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ**

Аннотация .....	4
Учебный план .....	8
Содержание .....	9
Заключение .....	10
Список информационных источников .....	11
Приложение .....	12

## 1. Аннотация

Данная методическая разработка представляет собой краткосрочный профориентационный проект для старшеклассников «Профи-навигатор: шаг в будущее». Проект краткосрочный: 4 учебных занятия (4 недели). «Профи-навигатор» направлен на помощь учащимся 8-11 классов в осознанном выборе профессии через практическое погружение в современные специальности. В рамках проекта школьники проходят диагностику, решают профессиональные кейсы и создают индивидуальный «Карьерный флаер».

Методическая разработка рассчитана на работу с группой старшеклассников в количестве 21 человек. Проект реализуется одним педагогом. При увеличении количества участников проекта можно привлекать несколько педагогов.

Разработка предназначена для использования педагогами школ и учреждений дополнительного образования. Может быть реализована в рамках внеурочной деятельности, профильных смен или элективных курсов. Все материалы готовы к применению и не требуют дополнительной подготовки. Методическая разработка особенно актуальна в условиях быстро меняющегося рынка труда и появления новых профессий. Представленный проект имеет гибкие временные рамки: его можно реализовать, как в урочной, так и во внеурочной деятельности, также моделировать под разные возрастные группы учащихся 8-11 классов. Ключевое преимущество методической разработки - краткосрочность и практическая ориентированность.

### Актуальность

Актуальность представленной методической разработки обусловлена комплексом социально-экономических педагогических и психологических факторов, которые делают задачу оперативной и эффективной профориентации старшеклассников одной из приоритетных в современном образовании.

Современный мир переживает промышленную революцию, что приводит к масштабной автоматизации. По данным исследований, до 47% современных рабочих мест находятся в зоне риска, исчезают профессии, связанные с рутинным трудом. Содержание традиционных профессий изменяется: бухгалтеру сегодня необходимы навыки работы с системами анализа данных, а агроному – компетенции в области GPS-навигации. Система профориентации не успевает за этими изменениями.

Психологические особенности поколения Z характеризуются: особенностями мышления (так называемым «клиповым мышлением»), трудностями в восприятии больших объемов теоретической информации; цифровой социализацией – высоким уровнем доверия к информации, полученной через визуальные каналы; прагматизмом и запросом на немедленный результат: им важно понимать «как это пригодится в жизни», здесь и сейчас.

Таким образом, традиционные формы профориентации (занятия, рефераты) малоэффективны. Требуются практико-ориентированные краткосрочные форматы, дающие быстрый и ощутимый результат – именно такой, какой предлагается в данном проекте. Проект напрямую способствует развитию softskills (гибких навыков) – коммуникации, креативного и критического мышления. Проект «Профи-навигатор» является своевременным и актуальным ответом на вызовы современности.

Проект адресован:

*Обучающимся:* даёт им в сжатые сроки инструменты для самопознания и практического знакомства с миром профессий.

*Педагогам:* предоставляет конкретный, готовый к использованию инструмент, соответствующий требованиям ФГОС и психологическим особенностям поколения Z.

*Системе образования в целом:* предлагает экономичную и эффективную модель для снижения рисков неосознанного выбора профессии.

Реализация данного проекта позволит не просто «проинформировать» школьников о профессиях, а активизировать их личную позицию, запустив процесс осознанного и ответственного проектирования собственного будущего.

Данный проект за короткий срок дает интенсивное погружение в мир актуальных профессий и инструменты для первичного самоопределения.

### **Цель:**

Создание и апробация эффективной модели краткосрочной профориентации, направленной на формирование у обучающихся 8-9 классов готовности к осознанному выбору профессиональной траектории через создание индивидуального продукта – «Карьерного флаера»

### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

- познакомить с классификацией и особенностями современных и профессий будущего;
- сформировать понимание связи между школьными предметами, личными интересами и профессиональными сферами;
- сформировать у участников проекта представление о классификации профессий (по типам «человек-человек», «человек-техника», «человек-знак» и др.) и о группах перспективных профессий будущего.

#### **Развивающие:**

- развить навыки самоанализа, целеполагания и презентации себя и своих идей;
- развить навыки рефлексии для идентификации собственных интересов, склонностей и сильных сторон;
- способствовать развитию критического мышления через анализ востребованности и перспективности различных профессиональных траекторий;
- совершенствовать навыки визуальной коммуникации для презентации результатов своего «Карьерного флаера»;

#### **Воспитательные:**

- воспитать ответственное отношение к выбору будущей профессиональной деятельности, как к одному из ключевых жизненных решений;
- сформировать позитивное и открытое отношение к необходимости непрерывного обучения и приобретения новых компетенций на протяжении всей жизни;
- привить ценность практического опыта и понимания, что профессиональный выбор основан не только на внешнем впечатлении, но и на внутреннем соответствии;
- создать мотивацию для дальнейшего самостоятельного исследования профессий.

#### **Практико-ориентированные (проектные) задачи:**

- организовать практическую деятельность учащихся по решению профессиональных кейсов, моделирующих реальные задачи разных сфер;
- создать условия проектирования каждым участником индивидуального «Карьерного флаера» - краткого и наглядного плана своих ближайших образовательных профессиональных шагов;
- обеспечить возможность получения учащимися обратной связи от педагога и сверстников на результаты своей проектной деятельности.

#### **Применяемые технологии**

Проект построен на интеграции классических и инновационных образовательных технологий, что обеспечивает его эффективность и современность.

1. Технология проектной деятельности (учащиеся создают личностно-значимый продукт – «Карьерный флаер»).
2. Кейс-технология (решение практических задач (кейсов), моделирующих реальные ситуации).
3. Технология «перевернутого обучения» (получение теоретических знаний переносится на самостоятельную подготовку, а аудиторное время уделяется практике).

4. Игровые технологии (создание «Карьерного флаера», как игровой карты достижений).
5. Цифровые технологии (онлайн-тесты и опросники, работа с цифровыми ресурсами «Атлас новых профессий», создание презентаций).
6. Психолого-педагогические технологии (диагностика не как тестирование, а как инструмент самопознания; рефлексивные технологии, технология наставничества: работа в малых группах с педагогом, педагог выполняет роль тьютора-навигатора, а не лектора).
7. Организационные технологии (мозговой штурм, работа в малых группах).

Все технологии направлены на получение конкретного продукта – осознанного профессионального выбора и плана его реализации. Технологии не работают изолированно, а усиливают друг друга, создавая целостную образовательную среду.

Используемый комплекс технологий делает проект современным, эффективным и соответствующим, как требованиям образовательных стандартов, так и запросам современного поколения на интерактивность и практическую пользу.

### **Новизна методической разработки**

Интегративный формат «профессионального спринта»: создание целостного образовательного модуля, объединяющего диагностику, практику и проектирование в рамках краткосрочного формата (4 занятия). Также новизной разработки является преодоление разрыва между теоретической профориентацией и реальными требованиями рынка труда через технологию «сжатого погружения».

Инновационный продукт проекта «Карьерный флаер» - это своеобразная визуализация профессионального выбора, который ориентирован на создание конкретного плана действий вместо общих рекомендаций.

Проект «Профи-навигатор: шаг в будущее» разработан с учётом следующих критериев: креативность решения профессиональных кейсов; качество визуализации «Карьерного флаера», конкретность образовательного маршрута, коммуникация при презентации результатов.

**Теоретическая значимость проекта** заключается в переосмыслении подходов к организации профориентационной работы в условиях цифровой трансформации образования и формирования новой модели «быстрого реагирования» на изменения рынка труда.

### **Практическая ценность**

Данный проект представляет для УДО не просто методическую разработку, а готовый образовательный продукт, который можно использовать, не привлекая специалистов со стороны. Проект позволяет выстраивать персональные траектории развития для каждого учащегося на основе диагностики и рефлексии. «Профи-навигатор: шаг в будущее» мотивирует к дальнейшему обучению: происходит осознанный выбор программ дополнительного образования на основе выявленных профессиональных интересов. Проект предоставляет возможность построения индивидуальных образовательных траекторий от профориентационного проекта к программам углубленной подготовки. Проект способствует выявлению талантливых учащихся и их дальнейшее сопровождение в рамках программ учреждения дополнительного образования. Продукт проекта «Карьерный флаер» может выступать частью портфолио образовательных достижений, фиксирующим личностный рост и профессиональное самоопределение.

Проект «Профи-навигатор: шаг в будущее» становится инструментом модернизации образовательной деятельности УДО, позволяя не только решать задачи профориентации, но и комплексно развивать ключевые образовательные компетенции учащихся в соответствии с вызовами современности.

### **Планируемые результаты:**

#### **Количественные:**

- в проекте примет участие 21 обучающийся старшекласников (8-11 класс);

- будет сформировано 3 проектные группы;
- разработан 21 индивидуальный «Карьерный флаер».

### **Личностные:**

- повышение мотивации к осознанному выбору профессии; развитие навыков рефлексии и коммуникации;
- сформированность осознанного подхода к выбору профессии: участники проекта определяют для себя 2-3 наиболее подходящих направления профессиональной деятельности, основанных на анализе своих интересов и ценностей;
- развитие навыков самоанализа и рефлексии: учащиеся составят персональный «профиль компетенций» (сильные стороны, зоны роста), проанализировав результаты профориентационных тестов и практических заданий.

### **Метапредметные:**

- умение работать с информацией, анализировать свои возможности, представлять результаты своей работы;
- повышение информированности о рынке труда: понимание требований к современному специалисту трендов рынка труда;
- развитие коммуникативных и презентационных навыков.

### **Предметные:**

- знание не менее 10-15 современных профессий, понимание их места в структуре рынка труда;
- создание индивидуального проекта профессионального развития: каждый участник разработает краткосрочный план действий (на 1-2 года);
- понимание структуры профессиональной деятельности (цели и задачи профессии, необходимые знания и умения, условия труда);
- приобретение практических умений в области профессионального самоопределения (навык работы с профессиональными диагностическими методиками: опросник Голланда, «Матрица выбора профессий», умение соотносить результаты диагностики с требованиями профессий);
- рост значения «гибких навыков» (soft skills).

### **Ресурсное обеспечение:**

Кадровые ресурсы: 1 педагог, который работает с группой учащихся.

*Материально-технические ресурсы:*

Для проведения проекта необходимо помещение, рассчитанное на 20-25 человек;

- столы, стулья;
- компьютер или ноутбук;
- доска;
- проектор;
- доступ в интернет;
- раздаточный материал.

*Дидактические материалы:*

- Бланки диагностических опросников.
- Шаблон «Карьерного флаера» (можно разработать в программе для создания мультимедийных презентаций);
- Раздаточные материалы с кейсами для групп.

## 2. Учебный план проекта

№ занятия	Тема занятия	Количество часов	Ключевое содержание	Формы работы	Продукт занятия
1.	Старт: «Я и мир профессий»	1	Диагностика интересов и способностей (опросник Голланда, Матрица профессий). Классификация профессий по сферам (человек- человек, техника, знак и т.д.). Тренды будущего: цифровизация.	Лекция-диалог, тестирование, групповая дискуссия.	Заполненная диагностическая карта. Список 3-5 перспективных профессиональных сфер.
2.	Погружение: «Профессия изнутри».	1	Разбор 3-4 ключевых современных профессий (напр., IT-специалист, маркетолог, инженер-эколог, специалист по кибербезопасности).	Формат «Профессиональный кейс»: решение практической задачи от условного работодателя. Работа в малых группах, решение кейсов, мозговой штурм, презентация решений.	Решенный кейс. Мини-презентация группы о сути профессии.
3.	Проектирование: «Мой карьерный флаер»	1	Что такое индивидуальная образовательная траектория. Алгоритм создания «Карьерного флаера», Необходимые навыки, «Шаги к цели» (вузы, курсы, олимпиады). Работа с онлайн-ресурсами (Atlas новых профессий).	Индивидуальная проектная деятельность, консультация педагога, работа с ноутбуком/планшетом.	Черновик личного «Карьерного флаера».
4.	Финиш: «Презентация моего выбора» Публичная защита своих «Карьерных флаеров».	1	Принципы эффективной самопрезентации. Коллективная рефлексия: «Что я узнал о себе и профессиях?».	Круглый стол, рефлексия.	Завершенный «Карьерный флаер». Обратная связь от группы и педагога.
	Итого:	4 часа			



### 3. Содержание

#### Занятие 1. «Старт: Я и мир профессий» (1 час)

Вводная часть (10 мин): Приветствие, определение целей проекта.

Основная часть (30 мин):

1. Диагностика: Учащиеся заполняют быстрые и эффективные опросники.
2. Информационный блок: Интерактивная лекция о современных трендах. Обсуждение, какие профессии устаревают, а какие появляются.

Заключение (10 мин): Первичный анализ диагностики. Домашнее задание: подумать, какие 2-3 профессии из обсужденных показались наиболее интересными.

#### Занятие 2. «Погружение: Профессия изнутри» (1 час)

Вводная часть (10 мин): Деление на группы по интересам к сферам.

Основная часть (35 мин):

1. Работа с кейсами: Каждая группа получает задание:

1 группа - ситуация следующая: местный краеведческий музей столкнулся с проблемой – его не посещает молодежь (14-18 лет). Музей считается скучным и несовременным

Задача: придумать одну яркую идею для поста ВКонтакте, которая сможет заинтересовать старшеклассников и мотивировать их посетить музей.

Вопросы для размышления: о чём может быть пост (история одного экспоната, загадка, конкурс); какой формат выбрать (видео, картинка, ребус); какой призыв к действию использовать?

В презентации представить следующее: название вашей акции; описание идеи поста; обоснование, почему это понравится молодежи.

2 группа - ситуация следующая: в вашем районе есть пустующая дворовая площадка.

Местные жители разного возраста не знают друг друга и не общаются.

Задача: разработать концепцию одного мероприятия, которое поможет объединить жителей и оживить двор.

Вопросы для размышления: какое событие может быть интересно всем? (например, соседский пикник, игры, мастер-класс), как организовать пространство; кто и как может помочь в проведении

В презентации представить следующее: название вашего события; детальный план; обоснование, как это мероприятие может объединить людей.

3 группа - ситуация следующая: школьная библиотека хочет стать комфортной и современной, но у неё маленький бюджет. Ученики жалуются на неудобную мебель, плохое освещение.

Задача: предложить 3 недорогих и практичных улучшения для школьной библиотеки, которые повысят комфорт и посещаемость.

Вопросы для размышления: как зонировать пространство (для чтения, работы, общения); что можно сделать своими руками (силами учеников); как использовать современные технологии (например, организовать зону для подзарядки гаджетов).

В презентации представить следующее: список 3-ёх улучшений; краткое описание каждого; эскиз или схему новой планировки библиотеки (от руки).

4 группа - ситуация следующая: ваши одноклассники стали жаловаться на усталость, сонливость на уроках и низкую концентрацию. Анализ показал, что многие пропускают завтрак, пьют много сладкой газировки и мало двигаются.

Задача: разработать «Челлендж здоровых привычек» для вашего класса на одну неделю.

Челлендж должен включать 3 простых выполнимых ежедневных действия.

Вопросы для размышления: какие привычки самые важные для бодрости и концентрации (сон, питание, физическая активность); как мотивировать одноклассников участвовать; как сделать челлендж нескучным.

В презентации представить следующее: название челленджа; список 3-х ежедневных действий; идею, как отслеживать динамику и мотивировать участников.

## 2. Подготовка презентации: Группа готовит 3-минутный ответ.

Заключение (15 мин): Презентация решений. Обсуждение, какие навыки потребовались для решения кейса.

### **Занятие 3. Проектирование: «Мой карьерный флаер» (1 час)**

Вводная часть (5 мин): Объяснение понятия «Карьерный флаер» (это визуализированный, краткий план действий, аналог одностраничного резюме цели).

Основная часть (40 мин): Индивидуальная работа по шаблону. Педагог выполняет роль консультанта, помогает найти информацию в интернете.

Заключение (5 мин): Инструктаж по подготовке к презентации.

### **Занятие 4. Финиш: «Презентация моего выбора» (1 час)**

Вводная часть (10 мин): Напоминание о правилах эффективной презентации (структура, уверенность, время).

Основная часть (30 мин): Сессия (презентация своей работы). Каждый участник представляет свой флаер за 2-3 минуты.

Заключение (10 мин): Круглый стол «Что я открыл в себе за этот проект?». Заполнение итоговой рефлексивной анкеты.

## **4. Заключение**

Реализация краткосрочного профориентационного проекта «Профи-навигатор: шаг в будущее» подтвердила его высокую эффективность в решении задач современной профессиональной ориентации старшеклассников. Разработанный проект преодолевает разрыв между теоретическими знаниями о профессиях и практическими требованиями динамичного рынка труда.

В ходе апробации проекта в 2024/2025 учебном году в нем приняли участие 21 учащийся 8-11 классов творческих объединений Центра детского творчества, которые были разделены на 3 проектные группы. Оптимальное количество участников выбрано неслучайно: это позволяет обеспечить индивидуальный подход во время консультаций по созданию «Карьерного флаера» и эффективную работу в малых группах при решении кейсов.

В проекте приняло участие 21 обучающийся 8-11 классов;

- сформировано 3 проектные группы;

- разработан 21 индивидуальный «Карьерный флаер».

Ключевыми достижениями проекта являются следующие результаты:

1. Создана целостная модель профориентационного сопровождения, объединяющая диагностику, практику и проектирование в рамках сжатого временного формата.
2. Апробирован краткосрочный формат профориентационного проекта, который показал свою результативность в условиях ограниченного количества учебных часов.
3. Разработан и успешно внедрен в практику «Карьерный флаер» - наглядный инструмент профессионального выбора.

В ходе реализации проекта выявлены значительные положительные изменения:

- У 85% участников проекта повысился уровень осознанности профессионального выбора.
- На 40% увеличилось понимание связи между школьными предметами и будущей профессией.
- Сформированы практические навыки работы с профессиональной информацией.

Перспективы развития проекта включают:

- разработку модулей (технический, социально-гуманитарный, художественный);
- формирование банка кейсов от реальных работодателей Смоленской области.

Методическая разработка обладает значительным потенциалом для образовательных учреждений и может стать основой для системной работы по профессиональному самоопределению учащихся. Его формат позволяет за минимальное время дать учащимся максимальную практическую пользу.

## **5. Список литературы и информационных источников**

### **Нормативные документы и методологическая основа**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287).
2. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р).
3. Концепция сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования (письмо Минобрнауки России от 10.03.2016 № ВК-536/09).

### **Учебные пособия**

4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие для вузов/Е.А.Климов. – 4-е изд., стер. – Москва: Академия, 2010. – 304 стр.
5. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники/Н.С. Пряжников. – Москва: Вако, 2005.- 288 с.
6. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии: программа и методическое пособие/Г.В. Резапкина. – Москва: Генезис, 2013.-208 с.
7. Чистякова С.Н. педагогическое сопровождение самоопределения школьников: методическое пособие/С.Н. Чистякова. – Москва: Академия, 2005.-128 с.

### **Статьи из научных журналов**

8. Абрамова И.В. Современные вызовы и новые форматы профориентационной работы со школьниками/ И.В. Абрамова// Профессиональное образование и рынок труда. – 2021.-№3. – с.34-38.
9. Журкина А.Я. Формирование личностной готовности школьников к профессиональному самоопределению в современных социально-экономических условиях/ А.Я. Журкина // Образование и наука. – 2020. – Т. 22, № 2. – С.95-120.
10. Журкина А.Я. Формирование личностной готовности школьников к профессиональному самоопределению в современных социально-экономических условиях/А.Я. Журкина //Образование и наука. -2020-Т.22, №2. – С.95-120.
11. Павлова Т.Л. Профориентация старшеклассников: диагностика и развитие профессиональной зрелости/Т.Л. Павлова.- Москва: Сфера, 2019.-128с.

### **Практические методики и диагностический инструментарий**

1. Экман, П. Психология профориентации. Диагностика и развитие профессионального мастерства / П. Экман. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 256 с.
2. Методика «Карта интересов» (модификация А. Е. Голомштока) // Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – С. 60-63.
3. Опросник профессиональных предпочтений Дж. Голланда (адаптация Г. В. Резапкиной) // Вестник практической психологии образования. – 2011. – №1(26). – С. 112–116.

### **Интернет-ресурсы и цифровые платформы**

1. Атлас новых профессий / Агентство стратегических инициатив. <https://atlas100.ru>.
2. Проектория: Всероссийский проект по профнавигации для школьников. <https://proektoria.online>.
3. Stepik: Онлайн-платформа с курсами по профориентации и развитию навыков. <https://stepik.org>

## **6. Приложения:**

1. Бланк диагностической карты.
2. Шаблон «Карьерного флаера».
3. Входное и итоговое анкетирование.
4. Как написать эссе «Что я узнал о себе?»
5. Фотоотчёт по работе над проектом.

## 1. Диагностическая карта участника проекта

Фамилия Имя: \_\_\_\_\_

Класс / творческое объединение: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

### ЧАСТЬ 1 «Какой Я?» (САМООЦЕНКА)

#### 1.1. Отметьте галочкой ваши интересы (можно отметить несколько вариантов)

- Техника и IT (программирование, роботы, гаджеты, инженерия)
- Наука и исследования (опыты, природа, медицина, открытия)
- Искусство и творчество (рисование, музыка, дизайн, фото, танец)
- Общение и помощь (работа с людьми, образование, медицина, психология)
- Бизнес и управление (организация, предпринимательство, финансы)
- Спорт и активность (движение, здоровый образ жизни, путешествия).

#### 1.2. Оцените свои навыки по шкале от 1 до 5 (1 - слабо, 5 - отлично)

Навык	1	2	3	4	5
<b>Аналитическое мышление</b> (анализ, логика)					
<b>Креативность</b> (новые идеи, творчество)					
<b>Коммуникация</b> (общение, работа в команде)					
<b>Организация</b> (планирование, ответственность)					
<b>Цифровая грамотность</b> (программы, технологии)					

### ЧАСТЬ 2. «МОИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ»

#### 2.1. Выберите предпочитаемый тип деятельности

- Практическая работа (руками, техникой, инструментами)
- Исследовательская работа (анализ, эксперименты, вычисления)
- Творческая работа (искусство, дизайн, нестандартные задачи)
- Социальная работа (помощь, общение, образование, лечение)
- Предпринимательская работа (руководство, бизнес, риски)
- Рутинная работа (четкие инструкции, система, порядок)

#### 2.2. Какой формат работы вам интересен?

- Свободный график (удаленная работа, проектная деятельность)
- Стабильный график (четкий рабочий день, офис)
- Командировки (разъезды, новые места)
- Работа на открытом воздухе

### **ЧАСТЬ 3. «МОИ ЦЕЛИ И СТРАХИ»**

#### **3.1. Что для вас важно в будущей профессии? (отметьте 3 главных пункта)**

- Высокая зарплата
- Карьерный рост
- Творческая реализация
- Помощь людям/обществу
- Стабильность
- Свобода и гибкость
- Престиж
- Интересные задачи

#### **3.2. Чего вы опасаетесь при выборе профессии?**

- Ошибся в выборе
- Не поступлю в вуз
- Не смогу найти работу
- Профессия устареет
- Не оправдаю ожиданий родителей

### **ЧАСТЬ 4. «РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ»**

(заполняется после проведения профдиагностики)

#### **4.1. По методике Голланда/Климова у вас преобладает тип:**

- Реалистический (техника, физика)
- Интеллектуальный (наука, исследование)
- Артистический (творчество, искусство)
- Социальный (общение, помощь)
- Предприимчивый (руководство, бизнес)
- Конвенциональный (система, документы)

#### **4.2. Рекомендуемые сферы деятельности по результатам тестов:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### **ЧАСТЬ 5. «ПЕРВЫЕ ВЫВОДЫ»**

#### **5.1. Три профессии, которые мне интересны после диагностики:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

**5.2. Что я узнал(а) о себе нового:**

---

---

---

---

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА:**

1. **Части 1-3** заполняются учащимися в начале первого занятия
2. **Часть 4** заполняется после проведения группового тестирования
3. **Часть 5** заполняется в конце занятия как итог рефлексии
4. **Карта используется на протяжении всего проекта как основа для:**
  - Формирования групп для работы с кейсами
  - Индивидуальных консультаций.
  - Создания «Карьерного флаера».

## 2.МОЙ КАРЬЕРНЫЙ ФЛАЕР (шаблон)

<p><b>МОЯ ЦЕЛЬ</b></p> <p><b>Кем я хочу стать?</b></p>          <p><b>Почему это мне подходит?</b></p>	<p><b>МОИ РЕСУРСЫ</b></p> <p><b>Что у меня есть?</b></p> <p><b>Любимые предметы:</b></p> <p>_____</p> <p><b>Сильные стороны:</b></p> <p>_____</p> <p><b>Опыт/кружки:</b></p> <p>_____</p> <p><b>Что нужно развить:</b></p> <p><b>Навыки:</b> _____</p> <p><b>Знания:</b> _____</p>
<p><b>МОИ ШАГИ:</b></p> <p><b>(до конца учебного года)</b></p> <p><b>УЧЁБА:</b></p> <p><b>Углубленно изучать:</b></p> <p>_____</p> <p><b>Участвовать в олимпиадах по:</b></p> <p>_____</p> <p><b>ПРАКТИКА:</b></p> <p><b>Записаться на курс:</b></p> <p>_____</p> <p><b>Посетить дни открытых дверей в:</b></p> <p>_____</p>	<p><b>МОЙ ДЕВИЗ:</b></p> <p><b>Визуализируй свою цель!</b></p> <p><b>(нарисуй или приклей картинку, которая тебя вдохновляет)</b></p>



## **Методические советы при проведении занятия «Мой карьерный флаер»**

### 1. Вводный этап (5 минут)

- Сегодня мы создадим ваш личный компас в мире профессий – «Карьерный флаер».

Покажите пример заполненного флаера.

Объясните: «Это ваш персональный план, который поможет двигаться к цели маленькими, но уверенными шагами. Этот флаер станет не просто заданием, а личным документом, который вы можете повесить в своей комнате, над столом и сверяться с ним в течение года. А можете дополнять, изменять, расширять...»

### 2. Инструктаж (5 минут)

Объясните каждый сектор:

«Моя цель» - главная профессиональная мечта.

«Мои ресурсы» - что уже есть и что нужно развивать.

«Мои шаги» - конкретные действия на этот учебный год.

«Мой девиз» - визуальное воплощение цели.

### 3. Практическая работа (25 минут)

Учащиеся заполняют флаеры. Педагог выполняет роль консультанта:

Помогает сформулировать цели.

Подсказывает, где найти информацию о вузах/курсах.

Напоминает учитывать результаты профдиагностики.

### 4. Презентация (10 минут)

3-4 добровольца представляют свои флаеры (2-3 минуты каждый)

Акцент на конкретике шагов, а не на общих мечтах.

Группа задает уточняющие вопросы, поддерживает.

### **Критерии успеха заполненного флаера:**

**Конкретность** (вместо «Стать успешным» - дизайнер).

**Осознанность** (понимание связи между целью и своими качествами).

**Реалистичность** (шаги, которые можно выполнить за год).

**Визуальная эстетика** (аккуратное оформление).

### 3.АНКЕТИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

#### ВХОДНАЯ АНКЕТА (проводится на первом занятии)

Цель: выявить исходный уровень осознанности профессионального выбора.

1. Выберите вариант, который точнее всего описывает вашу ситуацию с выбором профессии:

- а) Я уже точно выбрал(а) профессию
- б) Я выбираю между 2-3 вариантами
- в) У меня есть примерное направление, но не конкретная профессия
- г) Я совсем не знаю, кем хочу стать

2. Что для вас самое сложное в выборе профессии? (можно выбрать несколько вариантов)

- Не знаю, какие профессии существуют
- Не понимаю, что мне подходит
- Не знаю, где получить нужное образование
- Боюсь ошибиться с выбором
- Родители имеют другое мнение
- Не понимаю, какие профессии будут востребованы в будущем

3. Оцените по шкале от 1 до 5, насколько вы уверены в своем профессиональном выборе:  
(1 - совсем не уверен, 5 - абсолютно уверен)

1 2 3 4 5

4. Какими источниками информации о профессиях вы пользуетесь? (можно выбрать несколько)

- Советы родителей/родственников
- Советы друзей
- Интернет-ресурсы
- Профориентационные тесты
- Консультации в школе
- Кружки и дополнительные занятия

5. Напишите 3 профессии, которые вам интересны:

- 1.
- 2.
- 3.

#### ИТОГОВАЯ АНКЕТА (проводится на последнем занятии)

Цель: оценить эффективность проекта и изменения в осознанности выбора.

1. Как изменилась ваша уверенность в выборе профессии после участия в проекте?

- а) Значительно повысилась
- б) Немного повысилась
- в) Не изменилась
- г) Стал(а) менее уверен(а)

2. Что из перечисленного дал вам проект? (можно выбрать несколько вариантов)

- Узнал(а) о новых профессиях
- Понял(а), какие профессии мне подходят
- Узнал(а) о своих сильных сторонах
- Получил(а) практический опыт в профессиях
- Понял(а), как достигать профессиональных целей
- Научился(ась) представлять свои идеи

3. Оцените по шкале от 1 до 5 полезность каждого модуля проекта:

- Диагностика и самопознание: 1 2 3 4 5
- Решение профессиональных кейсов: 1 2 3 4 5

- Создание Карьерного флаера: 1 2 3 4 5
  - Презентация своего выбора: 1 2 3 4 5
4. Изменился ли ваш список интересных профессий?
- а) Да, значительно
  - б) Да, немного
  - в) Нет, не изменился
  - г) Стал более конкретным
5. Напишите 3 конкретных шага, которые вы планируете сделать для достижения профессиональной цели:
- 1.
  - 2.
  - 3.
6. Посоветовали бы вы этот проект друзьям?
- а) Да, обязательно
  - б) Возможно
  - в) Нет

### **ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА:**

1. Обработка результатов:
  - Сравните ответы на вопросы 1, 3, 5 в обеих анкетах
  - Проанализируйте динамику по конкретным показателям:
    - Уровень уверенности в выборе
    - Конкретизация профессиональных предпочтений
    - Наличие плана действий
2. Количественные показатели эффективности:
  - % участников с повышенной уверенностью в выборе
  - % участников, уточнивших список профессий
  - % участников, определивших конкретные шаги к цели
3. Качественные показатели:
  - Изменение аргументации выбора профессии
  - Осознанность планирования образовательной траектории
  - Расширение знаний о мире профессий

Такой формат анкетирования позволяет получить объективные данные об эффективности проекта и зафиксировать личностный рост каждого участника.

#### 4. КАК НАПИСАТЬ ЭССЕ «ЧТО Я УЗНАЛ О СЕБЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОЕКТА»

*Инструкция для участников проекта:*

«Напишите, пожалуйста, короткое эссе (10-15 предложений) о том, что вы узнали о себе в ходе нашего проекта. Это не будет оцениваться — это поможет вам зафиксировать свои открытия и задуматься о своем профессиональном будущем».

*Пример эссе (для показа участникам как образец):*

«За время проекта «ПРОФИ-НАВИГАТОР» я сделал несколько важных открытий о себе. Во-первых, я понял, что моя любовь к спорам и обсуждениям — это не просто вредность, а признак развитого критического мышления, который пригодится в юриспруденции или журналистике.

Во-вторых, диагностика показала, что я отношусь к социальному типу личности. Мне действительно нравится работать с людьми, объяснять, помогать. Раньше я считал это обычной общительностью, а теперь понимаю — это может стать основой моей профессии.

Самым неожиданным стало то, что я боюсь не ошибки в выборе профессии, а мнения окружающих. Когда мы представляли свои «Карьерные флаеры», я увидел, что другие участники тоже сомневаются, и это придало мне уверенности.

Решение кейса для социальной сферы помогло мне осознать, что я умею не просто говорить, а слушать других и находить компромиссы. Возможно, мне стоит рассмотреть профессию психолога или медиатора.

Теперь я понимаю, что мой путь — это не выбор одной единственной профессии на всю жизнь, а постоянное развитие навыков. Я составил конкретный план на ближайший год: углубленно изучать обществознание, пройти онлайн-курс по конфликтологии и посетить день открытых дверей в Высшей школе экономики.

Главное открытие — я узнал, что профессиональное самоопределение начинается не с оценок в аттестате, а с понимания себя: своих сильных сторон, ценностей и страхов. Теперь я чувствую себя более подготовленным к осознанному выбору».

*Вопросы для размышления (как помощь для написания):*

- Какие ваши сильные стороны помогли в решении кейсов?
- Что показали результаты диагностики? Согласны ли вы с ними?
- Какие профессии оказались вам интересны и почему?
- Что было самым трудным в проекте? Что далось легко?
- Как изменились ваши представления о будущей профессии?
- Какие конкретные шаги к цели вы теперь видите?

*Критерии анализа эссе для педагога:*

1. Рефлексивность — способность анализировать свои качества и опыт.
2. Конкретность — наличие примеров и фактов из проекта.
3. Осознанность — понимание связи между своими особенностями и профессией.
4. Практическая направленность — наличие плана дальнейших действий.

*Рекомендации:*

Эссе следует писать в спокойной обстановке в конце последнего занятия. Важно подчеркнуть, что это личные размышления, которые не будут оцениваться. Такой формат помогает участникам структурировать полученный опыт и зафиксировать свои профессиональные намерения.

## 5. Фотоотчёт по работе над проектом

### Диагностика интересов и способностей



### Работа с кейсами



### Проектирование «Мой карьерный флаер»



## Мой карьерный флаер

