

Министерство образования и науки Смоленской области

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Шумячский Дом детского творчества»

Принята на заседании
педагогического совета,
протокол
от 29.08.2025 № 1

Утверждена приказом директора
Шумячского ДДТ № 55-08
от 29.08.2025
Директор Шумячского ДДТ
И.Г. Прудникова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Занимательные финансы»**

Возраст обучающихся: 5-7 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Каменева
Юлия Леонидовна, педагог
дополнительного образования

п. Шумячи
2025 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Занимательные финансы» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ;

- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 г. № 28 СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Письмо Минобрнауки РФ «О направлении информации» от 18.11.2015 г. № 09-3242. «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Письмом Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 г. № ДГ- 245/06 «О направлении методических рекомендаций»;

- Устав Шумяцкого ДДТ;

- Положение о системе единого ведения программно-методической документации педагогов Шумяцкого ДДТ от 21.02.2019 г. № 14.

Актуальность программы:

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребёнка к условиям обучения в школе и к жизни в целом, формированием правильной ориентации ребёнка в экономических явлениях, необходимостью преемственности в знакомстве с экономикой между первыми ступенями образовательной системы - детским садом и школой.

Формирование финансовой культуры официально признано одной из важнейших задач образовательного процесса. Финансовая грамотность активно включается в систему образования. Практика показала: чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни. Финансовая культура формируется в течение продолжительного периода на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного

повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Финансовая культура и финансовые навыки прививаются так же, как нравственность и правила этикета, следовать которым приходится всю жизнь.

В возрасте до 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом, о хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Центральная идея – бережливость, «я – бережливый ребёнок».

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т. п.). Дошкольнику можно сколько угодно говорить о нормах и правилах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий, то они окажутся бесполезными. Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определённой последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений и формирования финансовой грамотности, начиная с дошкольного возраста.

Педагогическая целесообразность программы заключается в следующем:

- Подготовка ребёнка к жизни. Овладение основами финансовой грамотности поможет дошкольникам применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

- Развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности.

- Заложение основы финансовой безопасности и благополучия. Формирование полезных привычек в сфере финансов в раннем возрасте поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности.

- Воспитание нравственно-экономических качеств. Программа способствует воспитанию трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиска наилучшего выхода из ситуации.

- Обогащение словарного запаса. Дети знакомятся с основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту.

В дошкольном возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Важно помнить, что сегодняшние дети - это будущие налогоплательщики, вкладчики и заёмщики, участники финансового рынка.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена - и этическими: честность, щедрость, экономность. В старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни.

Направленность программы:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Занимательные финансы» реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности

Новизна программы:

Новизна Программы заключается в заложении основ финансовой культуры в дошкольном возрасте в русле формирования здорового отношения к деньгам, совершенствования общения ребёнка со взрослыми и сверстниками при реализации интереса к материальным ценностям. Программу отличает взаимосвязь денег как предмета материального мира с нормами морали, этически-культурными ценностями социума и общественно полезного труда человека.

Принципы, лежащие в основе программы:

В основе методологического построения программы лежат принципы, определенные федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования:

- Полноценное проживание ребенком всех этапов детства;

- Амплификации детского развития;

- Учет индивидуальных особенностей детей;

- Принцип системности и комплексности (системность и комплексность, конкретность и доступность дидактического материала реализуются в программе благодаря системе повторения усвоенных навыков, опоры на уже имеющиеся знания, умения и навыки, что в конечном итоге обеспечивает поступательное развитие);

- Принцип развивающего обучения (принимается во внимание «зоны актуального и ближайшего развития» ребенка, что обеспечивает его интеллектуальное развитие);

- Принцип комфортности (предусмотрена необходимость обеспечения эмоционального благополучия каждого ребенка), все занятия ориентированы на психическую защищенность ребенка, его комфорт и потребность в эмоциональном общении с педагогом. Атмосфера доброжелательности, вера в силы ребенка, индивидуально-дифференцированный подход, создание для каждого ситуации успеха;

- Сотрудничество с семьей.

Адресат программы:

Программа рассчитана на детей 5-7 лет. Группа сформирована по желанию детей, а также с учетом мнения родителей по итогам анкетирования.

Программа «Занимательные финансы» доступна для обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации, так как предполагает психолого-педагогическое сопровождение детей в процессе обучения.

Реализация программы не предполагает материальных затрат со стороны обучающихся и их родителей (законных представителей).

Реализация программы может осуществляться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Срок реализации программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу, программа рассчитана на 36 часов.

Особенности реализации программы:

В процессе реализации программы создаются педагогические условия для выявления и развития обучающихся, проявляющих способности к тому или иному виду познавательной и (или) творческой деятельности, детей с признаками одаренности.

Программа «Занимательные финансы» доступна для обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации, так как предполагает психолого-педагогическое сопровождение детей в процессе обучения.

Реализация программы не предполагает материальных затрат со стороны обучающихся и их родителей (законных представителей).

Реализация программы может осуществляться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Содержание программы, формы и методы работы по ее реализации могут быть адаптированы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Цель программы: формирование финансовой культуры и основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через восприятие окружающего мира как мира духовных и материальных ценностей, как части общечеловеческой культуры.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;

– раскрыть взаимосвязь понятий: труд - продукт (результат труда) - деньги, подготовить к восприятию денег как жизненно необходимого, но ограниченного ресурса, труда как честного способа их заработать;

– сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, навыки ответственного отношения к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;

– способствовать формированию гармоничной личности, осознающей нормы и ценности, определяющие основы финансово-экономических отношений между людьми в обществе;

– подготовить к принятию своих первых финансовых решений;

Развивающие:

– развивать инициативность детей во всех сферах деятельности;

– развивать культуру чувств и переживаний, способность к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;

– способствовать освоению ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира);

– обогатить словарный запас и познакомить с понятиями:

- трудиться, работать и зарабатывать;
- деньги, доходы;
- покупать, тратить, расходовать, транжирить;
- откладывать, копить, сберегать;
- одалживать, занимать, отдавать, возвращать;
- планировать, экономить.

– способствовать формированию гармоничной личности, осознающей нормы и ценности, определяющие основы финансово-экономических отношений между людьми в обществе;

–развивать познавательные и творческие способности детей.

Воспитательные:

– уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

– воспитывать терпение, трудолюбие, выносливость;

– воспитывать волевые качества;

– заложить азы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

– научить соотносить понятия надо, хочу и могу;

– стимулировать интерес к изучению мира финансов;

– сформировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;

– способствовать повышению ответственности и самоконтроля качеств, необходимых для достижения успеха в жизни;

– обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышении компетентности родителей в вопросах формирования финансовой культуры ребёнка.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты освоения программы:

– Формирование умения работать в группе: слушать и слышать других, считаться с чужим мнением и аргументировано отстаивать свое, организовывать совместную работу на основе взаимопомощи и уважения;

– Формирование духовно-нравственных качеств, приобретение знаний о принятых в обществе нормах и ценностях;

– Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной и творческой деятельности;

– Формирование представления, что труд - основа жизни, любой труд - это хорошо, плохо - сидеть без дела, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена.

Метапредметные результаты освоения программы:

– Умение адекватно вести себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;

– Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий в рамках предложенных условий, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

– Умение оценивать правильность выполнения поставленной задачи;

– Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности; любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других.

Предметные результаты освоения программы:

– Овладение умениями задавать и отвечать на вопросы по изучаемым темам с пониманием и по существу.

– Умение адекватно употреблять в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);

– Знание и умение называть разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;

– Знание и умение называть несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);

– Знание и умение называть разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;

– Знание и умение называть российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; понимание сути процесса обмена валюты (например, в путешествии);

– Знание различия понятий благополучия, счастья и достатка;

– Проявление интереса к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.).

Формы подведения итогов:

– Решение игровых задач;

– Развлечения, викторины по темам;

– Открытые мероприятия для родителей и педагогов;

– Мониторинг развития каждого ребенка;

– Фотоотчёт о проделанной работе.

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит педагог. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности.

Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса по финансовой грамотности дошкольников.

Используются такие формы обследования, как педагогическое наблюдение, беседа, анкетирование родителей.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п.п.	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие «Введение в мир экономики». Начальная диагностика	1	1	2	Беседа-диалог

2.	Деньги	4,5	5,5	10	
2.1.	Что такое деньги и какие они бывают	0,5	0,5	1	Решение ситуативных задач
2.2.	Откуда появляются деньги	0,5	0,5	1	Беседа-диалог
2.3.	Как изменялись деньги	0,5	0,5	1	Опрос
2.4.	Какие бывают деньги: купюра и монета.	0,5	0,5	1	Игровые задания
2.5.	Современный вид денег: пластиковая карта.	0,5	0,5	1	Беседа
2.6.	Как защищают деньги	0,5	0,5	1	Творческое задание
2.7.	Как сохранить деньги	0,5	0,5	1	Решение ситуативных задач
2.8.	Что можно и нельзя купить за деньги	0,5	0,5	1	Творческое задание
2.9.	Мировые деньги	0,5	0,5	1	Беседа-диалог
2.10.	Путешествие в страну Экономику		1	1	Игровые задания, наблюдение
3.	Финансовые привычки	5	7	12	
3.1.	Потребности и желания	0,5	0,5	1	Беседа-диалог
3.2.	Расходы	0,5	0,5	1	Творческое задание
3.3.	Доходы	0,5	0,5	1	Игровые задания, наблюдение
3.4.	Профессии	1	1	2	Беседа-диалог
3.5.	Бюджет	0,5	0,5	1	Решение ситуативных задач
3.6.	Как экономить	0,5	0,5	1	Игровые задания
3.7.	Как накопить на мечту	0,5	0,5	1	Творческое задание
3.8.	Какие бывают товары	0,5	0,5	1	Беседа
3.9.	Идем в магазин за покупками		1	1	Наблюдение
3.10.	Банк и деньги.	0,5	0,5	1	Решение ситуативных задач
3.11.	Экскурсия в банк		1	1	Наблюдение, беседа
4.	Предпринимательство	4	6	10	
4.1.	Кто такой предприниматель	0,5	0,5	1	Беседа-диалог
4.2.	Как найти идею	0,5	0,5	1	Игровые задания
4.3.	Продукт и услуга	0,5	0,5	1	Беседа

4.4.	Продавец и покупатель	0,5	0,5	1	Наблюдение
4.5.	Опрос	0,5	0,5	1	Беседа
4.6.	Ресурсы	0,5	0,5	1	Творческое задание
4.7.	Цена и стоимость	0,5	0,5	1	Игровые задания
4.8.	Зачем нужна реклама	0,5	0,5	1	Беседа-диалог
4.9.	Рекламное агентство		1	1	Творческое задание
4.10.	Квест–игра. «Путешествие в страну финансовой грамотности»		1	1	Наблюдение, игровые задания, решение ситуативных задач
5.	Контрольная диагностика	1	1	2	Беседа-диалог
Итого		15,5	20,5	36	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Блок I. Вводное занятие «Введение в мир экономики». Начальная диагностика.

Блок II. Деньги.

Тема 1.

Теория. Что такое деньги и какие они бывают. Дать детям понятие, что такое деньги и для чего они нужны. Знакомство с базовыми понятиями: деньги, товар, монета купюра, номинал, функции денег.

Практика. Загадки на тему «Деньги», задание по созданию собственной купюры (или монеты).

Тема 2.

Теория. Откуда появляются деньги. Объяснить детям круговорот денег в обществе. Сформировать у детей первичные представления о том, за что можно получить деньги, откуда берутся деньги у взрослых людей, кто выпускает деньги и какой путь деньги проходят.

Практика. Лото «Профессии», дидактическая игра «Где купить», игра с мячом «Путешествие монетки».

Тема 3.

Теория. Как изменялись деньги. Познакомить детей с историей развития денег. Знакомство с базовыми понятиями: бартер, товарные деньги, деньги из драгоценных металлов, современные деньги.

Практика. Дидактические игры «Что было раньше», «Найди и обменяй», коллективная работа «Этапы развития денег».

Тема 4.

Теория. Какие бывают деньги: купюра и монета. Раскрыть сущность понятий деньги, монета, купюра. Закрепить знания детей о внешнем виде денег.

Практика. Сравнение купюры и обычной бумаги, рассматривание купюр через увеличительное стекло, рисование придуманных денег на заготовках.

Тема 5.

Теория. Современный вид денег: пластиковая карта. Объяснить детям понятие электронных денег и как ими пользоваться с помощью пластиковых карт. Знакомство с базовыми понятиями: банковская карта, счет, банкомат, терминал, ПИН-код, номер карты.

Практика. Сюжетно-ролевые игры «Банк», «Магазин». Рисование пластиковой карты на заготовках

Тема 6.

Теория. Как защищают деньги. Сформировать у детей представления о способах защиты денег, привить осторожность в обращении с деньгами, рассказать о знаках, по которым можно вычислить фальшивые деньги.

Практика. Игра-пазл «Собери купюру», дидактическая игра «Найди лишнее».

Тема 7.

Теория. Как сохранить деньги. Закрепить знания детей о правилах обращения с деньгами. Беседа о мошенниках и как от них можно защититься.

Практика. Рассматривание картинок, демонстрирующих правила обращения с деньгами.

Тема 8.

Теория. Что можно и нельзя купить за деньги. Сформировать у детей представления о понятиях материальных и духовных благ, донести мысль о том, что не все можно купить за деньги.

Практика. Игра в круге с мячом «Что можно купить за деньги», сюжетно-ролевая игра «Магазин», заучивание пословиц о труде и деньгах.

Тема 9.

Теория. Мировые деньги. Дать детям понятие, что такое валюта, познакомить с наиболее ходовыми валютами мира. Создать условия для подачи представления о разнообразии денежных знаков в разных странах.

Практика. Игра «Лото», рассматривание картинок с изображением валюты разных стран.

Тема 10.

Практика. Путешествие в страну Экономику. Уточнить знания детей о деньгах, какими они бывают, для чего они нужны. Развивать смекалку, сообразительность, логическое мышление. Игра «Доскажи словечко», игра «История денег в картинках», загадки «Угадай профессию», игра «Кто больше назовет профессий», математическая игра «Сколько взял, сколько отдал».

Блок III. Финансовые привычки.

Тема 1.

Теория. Потребности и желания. Дать детям представления о том, что такое желания и потребности. Формировать навык отличать потребность от желания. Знакомство с базовыми понятиями: потребность, желание, выбор.

Практика. Игра «Хочу и надо», дидактическая игра «Продается – не продается», создание плаката «Потребности и желания».

Тема 2.

Теория. Расходы. Сформировать представления о расходах, умение отличать необходимые покупки от желаемых. Знакомство с базовыми понятиями: расходы, необходимые траты, желаемые траты.

Практика. Сюжетно-ролевая игра «Магазин», составление списка покупок.

Тема 3.

Теория. Доходы. Познакомить детей с понятием «доходы». Знакомство с базовыми понятиями: доходы, стипендия, зарплата, пенсия. Воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги.

Практика. Дидактическая игра «Цветок профессий», «Кто как работает».

Тема 4.

Теория. Профессии. Дать представления о том, что такое профессии, труд. Воспитывать у детей уважение к труду взрослых и детей.

Практика. Разгадывание загадок о профессиях, фотовыставка «Кем работают наши родители», рисование «Моя будущая профессия».

Тема 5.

Теория. Бюджет. Сформировать представления о бюджете, о правилах составления бюджета, как правильно делить деньги. Беседа «Семейный бюджет».

Практика. Решение математически задач, коллективная работа «Семейный бюджет».

Тема 6.

Теория. Как экономить. Познакомить детей с понятием экономии, и какие способы экономии существуют. Воспитывать бережное отношение к вещам. Знакомство с базовыми понятиями: экономия, бережливость.

Практика. Чтение и обсуждение сказки «Два жадных медвежонка», решение ситуативных задач.

Тема 7.

Теория. Как накопить на мечту. Способствовать расширению представления детей о доходах и расходах; подвести к пониманию понятия сбережения (накопления). Познакомить детей с алгоритмом накопления (что такое цель, что такое мечта, что такое копить на что-то).

Практика. Мастер-класс «Копилка».

Тема 8.

Теория. Какие бывают товары. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

Практика. Дидактическая игра «Что лишнее», «Для чего этот предмет», сюжетно-ролевая игра «Рынок».

Тема 9.

Практика. Идем в магазин за покупками. Дать детям представления о том, по каким принципам совершать покупки. Знакомство с базовыми понятиями: цена, стоимость, дорогой, дешевый, ценник, прилавок. Дидактическая игра «Распредели товары», сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».

Тема 10.

Теория. Банк и деньги. Дать представления о том, что такое банк, кредит, вклад. Знакомство с базовыми понятиями: банк, вклад, кредит, долг, благотворительность.

Практика. Сюжетно-ролевая игра «Банк», разгадывание загадок на тему «Деньги».

Тема 11.

Практика. Экскурсия в банк «Дом, где живут деньги». Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями.

Блок IV. Предпринимательство.

Тема 1.

Теория. Кто такой предприниматель. Дать представления о том, кто такой предприниматель. Основные характеристики предпринимателя, примеры предпринимателей. Что такое товар и услуга. Знакомство с базовыми понятиями: предприниматель. Компания, проблема, товар, услуга.

Практика. Игра «Товар-услуга», решение математических задач, решение ситуационных задач.

Тема 2.

Теория. Как найти идею. Познакомить детей с понятие «проект», «предпринимательская идея», как придумать идею для проекта.

Практика. Творческое задание «Придумывание товара или услуги».

Тема 3.

Теория. Продукт и услуга. Расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена».

Практика. Сюжетно-ролевая игра «Рынок», игра «Хочу-могу», решение математических задач.

Тема 4.

Теория. Продавец и покупатель. Дать детям представления о том, кто такой продавец покупатель, что такое целевая аудитория. Научить определять целевую аудиторию.

Практика. Просмотр мультфильма «Как старик корову продавал», решение ситуационных задач.

Тема 5.

Теория. Опрос. Познакомить детей с понятие «опрос», что такое закрытые и открытые вопросы, научить составлять опрос (анкету). Знакомство с базовыми понятиями: открытые вопросы, закрытые вопросы, опрос, анкета.

Практика. Игра «Да, нет, не знаю», «Вопрос-ответ». Творческое задание по составлению анкеты для опроса.

Тема 6.

Теория. Ресурсы. Дать детям представления о том, что такое ресурсы проекта. Раскрыть понятие «ресурсы». Привести примеры ресурсов (природные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы).

Практика. Решение математических задач, решение ситуационных задач «Стоим дом», «Варим суп», «Делаем уборку» и др.

Тема 7.

Теория. Цена и стоимость. Расширить представления о цене и стоимости продукции. Познакомить с понятием «себестоимость» продукции. Научить рассчитывать себестоимость своего продукта.

Практика. Определяем стоимость товара и формируем цену, дидактическая игра «Товары и услуги», решение математических задач «Сколько стоит», сюжетно-ролевые игры «Кафе», «Магазин».

Тема 8.

Теория. Зачем нужна реклама. Дать детям понимание, что такое реклама, какие виды рекламы бывают. Знакомство с базовыми понятиями: реклама, рекламный плакат.

Практика. Создание рекламного плаката.

Тема 9.

Практика. Рекламное агентство. Закрепить знания детей о рекламе, развивать у них эстетические чувства и художественный вкус, учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель». Научить детей рассказывать про свой проект (презентовать его). Презентация рекламного плаката.

Тема 10.

Практика. Квест –игра. «Путешествие в страну финансовой грамотности». Актуализировать и закрепить полученные знания по изучаемым темам. Способствовать формированию у детей старшего дошкольного возраста первичных экономических представлений.

Блок V. Контрольная диагностика

Практика. Контрольная диагностика. Способствовать развитию у детей смекалки, сообразительности, фантазии; стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и сообразительности.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Дата	Тема	Часы	Форма контроля
1.	сентябрь	Вводное занятие «Введение в мир экономики». Начальная диагностика	2	Беседа-диалог
2.	сентябрь	Что такое деньги и какие они бывают	1	Педагогическое наблюдение
3.	сентябрь	Откуда появляются деньги	1	Педагогическое наблюдение
4.	октябрь	Как изменялись деньги	1	Педагогическое наблюдение

5.	октябрь	Какие бывают деньги: купюра и монета.	1	беседа, практические задания
6.	октябрь	Современный вид денег: пластиковая карта.	1	Педагогическое наблюдение
7.	октябрь	Как защищают деньги	1	Педагогическое наблюдение
8.	ноябрь	Как сохранить деньги	1	беседа, практические задания
9.	ноябрь	Что можно и нельзя купить за деньги	1	беседа, практические задания
10.	ноябрь	Мировые деньги	1	Педагогическое наблюдение
11.	ноябрь	Путешествие в страну Экономику	1	беседа, практические задания
12.	декабрь	Потребности и желания	1	Педагогическое наблюдение
13.	декабрь	Расходы	1	беседа, практические задания
14.	декабрь	Доходы	1	Педагогическое наблюдение
15.	Декабрь, январь	Профессии	2	Педагогическое наблюдение
16.	январь	Бюджет	1	Педагогическое наблюдение
17.	январь	Как экономить	1	беседа, практические задания
18.	февраль	Как накопить на мечту	1	беседа, практические задания
19.	февраль	Какие бывают товары	1	Педагогическое наблюдение
20.	февраль	Идем в магазин за покупками	1	Педагогическое наблюдение
21.	февраль	Банк и деньги	1	беседа, практические задания
22.	март	Экскурсия в банк	1	Педагогическое наблюдение
23.	март	Кто такой предприниматель	1	беседа, практические задания
24.	март	Как найти идею	1	беседа, практические задания
25.	март	Продукт и услуга	1	Педагогическое наблюдение
26.	апрель	Продавец и покупатель	1	Педагогическое наблюдение
27.	апрель	Опрос	1	Беседа-диалог
28.	апрель	Ресурсы	1	Педагогическое наблюдение
29.	апрель	Цена и стоимость	1	Педагогическое наблюдение
30.	май	Зачем нужна реклама	1	беседа

31.	май	Рекламное агентство	1	беседа, практические задания
32.	май	Квест –игра. «Путешествие в страну финансовой грамотности»	1	игра, практические задания
33.	май	Контрольная диагностика	2	Педагогическое наблюдение
Итого: 36 часов				

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Формы организации образовательного процесса:

- Фронтальная - одновременная работа со всеми детьми;
- Коллективная - организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- индивидуально-фронтальная - чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповая - организация работы по малым группам (от 2 до 7 человек);
- коллективно-групповая - выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- в парах - организация работы по парам;
- индивидуальная- индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Формы организации учебного занятия:

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы занятий, которые позволяют детям стать активными участниками учебного процесса:

- игры;
- обучающие сказки;
- театральные мини-постановки;
- творческие проекты;
- загадки и ситуационные задачи;
- занятия - исследования и др.

Особое внимание уделяется играм, сказкам, театральным мини-постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

Программа предусматривает следующие методы реализации:

- игровые (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др.);
- словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.);
- наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.);
- практические (исследование, экспериментирование и др.).

Педагогические технологии:

Технология коллективного взаимообучения позволяет плодотворно развивать у обучаемых самостоятельность и коммуникативные умения.

Коллективный способ обучения считается запущенным только тогда, когда каждое задание выполнено хотя бы одним ребёнком, т. е. когда каждый ребёнок выполнил свое задание, и готов обучать всех остальных участников этой работе, получив обучение по

остальным заданиям в сменных парах. Если по какому-то заданию никто не справился с решением, педагог должен дать консультацию.

Выделяют следующие общие признаки коллективной работы:

1. Наличие у всех ее участников общей, совместной цели.

2. Разделение труда, функций и обязанностей.

3. Сотрудничество и товарищеская взаимопомощь.

4. Наличие действующих органов, организации, привлечение участников работы к контролю, учету и управлению.

5. Общественно полезный характер деятельности всех и каждого участника в отдельности.

6. Объем работы, выполняемой коллективом, в целом всегда больше объема работы, выполняемой каждым его членом в отдельности или частью коллектива.

Технология личностно-ориентированного обучения предполагает:

- связь изучаемого материала с жизнью;

- увязка материала с ранее приобретенными знаниями;

- обучение от простого к более сложному;

- создание ситуации успеха для ребенка.

Проектная технология направлена на самореализацию обучающегося как личности. Метод проекта способствует организации творческой деятельности воспитанников. Эту технология применяется на занятиях при выполнении творческой работы. Ребята самостоятельно выбирают тему работы, а именно, что будут выполнять, какие материалы и инструменты им необходимы для изготовления этого изделия.

Игровая технология обладает средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность дошкольников. Педагогическая игра, как основной вид деятельности, направлена на усвоение общественного опыта.

Основные принципы игровых технологий: умение моделировать; свобода деятельности; эмоциональная приподнятость; равноправие.

Дидактический материал: набор дидактических карточек, наглядный раздаточный материал по темам программы, альбомы, памятки, научная и специальная литература, видеозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

Материально-техническое обеспечение реализации образовательной программы: компьютер, мультимедийный проектор, столы, стулья, макеты денег, копилки, кошельки, наборы игр по темам.

Развивающая предметно – пространственная среда помещения соответствует возрастным особенностям и возможностям детей. Эстетическая микросреда создаётся на каждом занятии и определяется его содержанием, является специфичной для каждого занятия.

Занятия проводятся с использованием мультимедийного проектора, они интересны для детей, вызывают у них положительные эмоции, творческую активность, а при выполнении работы приносят удовлетворение достигнутым результатом.

Кадровое обеспечение программы. Реализацию программы обеспечивает педагог группы.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Методами мониторинга являются наблюдение, беседа, игра.

Программой предусмотрены наблюдение и контроль за развитием личности обучающихся, осуществляемые в ходе проведения мониторинга. Результаты мониторинга позволяют педагогу лучше узнать детей, проанализировать межличностные отношения в группе, выбрать эффективные направления деятельности.

На начальном этапе обучения программой предусмотрено обязательное выявление интересов, склонностей, потребностей, уровень мотивации, а также уровень творческой активности ребят.

В конце каждого учебного года проводится повторная диагностика с целью отслеживания динамики развития личности воспитанников.

Диагностический инструментарий программы.

Формирование финансово-экономических знаний рассматривается как многоуровневое образование, и, соответственно, должны быть выявлены уровни сформированности этих знаний у детей. Диагностика элементарных финансово-экономических знаний детей является одной из необходимых составляющих процесса экономического образования детей.

Педагогический мониторинг (диагностика) помогает выявить уровень экономических представлений дошкольников.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из трех блоков Программы, один общий блок. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком уровне.

Блок «Деньги».

Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

Беседа. Вопросы:

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Оценка:

- 3 балла - ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).
- 2 балла - правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.
- 1 балл - ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дёшево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

Оценка:

3 балла - ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дёшево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

2 балла - ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл - ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

II. Операционально-деятельностный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно - невыгодно», «торговаться», «дорого - дёшево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Примерная тематика: «Завтра ярмарка»;

«Дорого - дешево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы. Вместо традиционной оценки приходят «покупатели» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег)¹. Дети могут торговаться с «покупателями», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

Оценка:

3 балла - работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей».

2 балла - есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл - работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

III. Мотивационный критерий: осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

Наблюдение. Оценка:

— балла - ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. - и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

—2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

—1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

Беседа. Вопросы:

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?

2. Какие бывают деньги?

3. Откуда они берутся?

4. Что было, когда денег не было?

5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

Оценка:

— 3 балла - дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

— 2 балла - ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса. 29

— 1 балл - отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

Блок 2. «Финансовые привычки»

I. Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы:

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?

2. Какие профессии ты знаешь?

3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?

4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?

5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Оценка:

– 3 балла - ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

– 2 балла - называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

– 1 балл - ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

II. Операционально - деятельностный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.

Метод диагностики: наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

Оценка:

– 3 балла — в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

– 2 балла — в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

– 1 балл — исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

III. Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

Методы диагностики: наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

Наблюдение. Оценка:

– 3 балла — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных местах (где отдыхал с родителями) и др.

– 2 балла — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

– 1 балл — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

Беседа. Вопросы:

1. Чем славится поселок, в котором мы живём?

2. На каких предприятиях, которые есть в нашем поселке, работают твои родители?

3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям?

4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего поселка.

Оценка:

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы:

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

Оценка:

- 3 балла - называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.
- 2 балла - в ответе ребёнка присутствуют три показателя.
- 1 балл - содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

II. Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Метод диагностики: задание родителям и детям.

Задание:

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

Оценка:

- 3 балла - дети и родители вместе придумали рекламу.
- 2 балла - дети принимали участие в изготовлении рекламы.
- 1 балл - задание не выполнено.

III. Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

Метод диагностики: индивидуальная беседа с детьми.

Вопросы:

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

Оценка:

- 3 балла - у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы.
- 2 балла - у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы.
- 1 балл - отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Блок 4. Общий блок.

I. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности.

Метод диагностики: наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности - бумаги, краски и т. п.).

Оценка:

– 3 балла - ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разнообразная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи.

– 2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

– 1 балл - показатели отсутствуют.

II. Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.

Наблюдение. Оценка:

– 3 балла - ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни.

– 2 балла - стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.

– 1 балл - показатели отсутствуют.

Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)...»

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелёк. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»

Оценка:

3 балла - ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.

2 балла - всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.

1 балл - плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

III. Мотивационный критерий: осознаёт смысл базисных качеств экономики.

Методы диагностики: задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом.

Задание:

Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребёнку воспитатель раздаёт по пол- листа цветной бумаги.

Оценка:

– 3 балла - ребёнок рационально использует материал (бумагу): режет полоску и складывает три квадрата; вырезает круги по краю листа, оставляя остальную часть бумаги.

– 2 балла - рационально использует материал, но не делает полоску.

– 1 балл - не справляется с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал; просит новый лист.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОГРАММЫ

Воспитательный компонент – раздел, который включает цель духовное и культурное развитие обучающихся, воспитанников и формирование у них патриотизма, самостоятельности, инициативности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе.

Задачи воспитания:

1. Способность к саморазвитию и мотивация достижений, выявление склонностей и дарований, развитие в соответствии с индивидуальными особенностями человека, его способностями и возможностями.

2. Развитие способностей каждого ребенка, имеющих у него от рождения и заложенных самой природой, развитие художественного интереса.

Формы: беседа, практические занятия, мастер-класс, экскурсии.

Условия воспитания: воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов: анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Методами оценки результативности реализации программы в части воспитания является педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов тестирования, опросы.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания:

- метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение),
- метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);
- метод упражнений (приучения);
- методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);
- метод переключения в деятельности;
- методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании;
- методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Календарный план воспитательной работы представлен перечнем
запланированных воспитательно-значимых событий, утвержденных в
программе воспитания учреждения (таблица)

№ п./п.	Название события, мероприятия	Сроки	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Развлечение «Путешествие в страну профессий»	октябрь	Фотоотчет. Заметка на сайте
2.	Праздник осени «Красавица осень»	октябрь	Фотоотчет. Заметка на сайте
3.	Музыкально-литературный досуг «День матери»	ноябрь	Фотоотчет. Заметка на сайте
4.	Мини-спектакль «Ох уж этот Буратино!»	декабрь	Фотоотчет. Заметка на сайте
5.	Праздник «Новогодний переполох»	декабрь	Фотоотчет. Заметка на сайте
6.	Праздник «День защитника Отечества»	февраль	Фотоотчет. Заметка на сайте

7.	Праздник «Широкая Масленица»	март	Фотоотчет. Заметка на сайте
8.	Праздник «Все цветы для милых мам»	март	Фотоотчет. Заметка на сайте
9.	Игра-викторина «Мы ребята деловые»	апрель	Фотоотчет. Заметка на сайте
10.	Досуг «Звездные дали»	апрель	Фотоотчет. Заметка на сайте
11.	Праздник «День Победы»	май	Фотоотчет. Заметка на сайте
12.	Квест-игра «Путешествие в страну финансовой грамотности»	май	Фотоотчет. Заметка на сайте
13.	Праздник «До свидания, детский сад!»	май	Фотоотчет. Заметка на сайте

Список литературы

1. Комплект методических и демонстрационных материалов для дошкольников «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»: примерная парциальная образовательная программа и сборники демонстрационных и методических материалов <https://fincult.info/teaching/komplekt-metodicheskikh-i-demonstratsionnykh-materialov-dlya-doshkolnikov/?ysclid=mgf31fzo87490995875><https://fincult.info/teaching/komplekt-metodicheskikh-i-demonstratsionnykh-materialov-dlya-doshkolnikov/?ysclid=mgf31fzo87490995875>.
2. Сборник методических разработок «Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей В ДОО» <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/e6d/e6d96c8c65fd3104aea9a0a2df0234f8.pdf>
3. Методический сборник с разработками игр по финансовой грамотности для дошкольников <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/76b/76b7cd08b9535d679af0852991d68132.pdf>
4. Сборник методических материалов: сценарии образовательных игр и образовательных событий по финансовой грамотности для детей дошкольного возраста <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/577/577b7ecfd5c888ebb4d28cf990734404.pdf>
5. Учебно-методическое пособие для детей дошкольного и младшего школьного возраста и их родителей <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/013/0138234278ef75b671d9213e355ac8c2.pdf>
6. Финансовая грамота: рабочая программа с методическими рекомендациями: пособие для педагогов ДОО/ Марина Кинеева, Вероника Кузина. – Москва: Просвещение-Союз, 2025г. -64 с.
7. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. Для детей 5–7 лет.
8. Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников», Вита-Пресс, 2019 г.
9. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019 г.
10. Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Рассуждаем и решаем. Издательство «ВАКО», 2019 г.

11. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Говорим с детьми о финансах. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019 г.
12. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник игр для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Играем вместе» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019 г.
13. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019 г.
14. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник мини-спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. –25 с.
15. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Читаем и обсуждаем – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. –25 с.
16. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику - СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 – 176 с.

Обучающий видеоконтент:

Серия видео-мультфильмов «Уроки тетюшки Совы»:

- Азбука денег тетюшки Совы – Что такое деньги? - https://www.youtube.com/watch?v=hpm8_gq4O-0
 - Азбука денег тетюшки Совы – Умение экономить. - <https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE>
 - Азбука денег тетюшки Совы – Семейный бюджет. - <https://www.youtube.com/watch?v=F5n821NyBRM>
 - Азбука денег тетюшки Совы – Карманные деньги. - <https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc>
 - Азбука денег тетюшки Совы – Потребности и возможности. - <https://www.youtube.com/watch?v=lRoUskvn4E4>
 - Азбука денег тетюшки Совы – Мои домашние питомцы. - <https://www.youtube.com/watch?v=7xldlgLTykU>
 - Азбука денег тетюшки Совы – Работа и зарплата - <https://www.youtube.com/watch?v=o9X6QZwEKs>
- Мультфильм Фиксики – Деньги - <https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ>
- Караваев В. «Зайчонок и муха», 1977
 - «Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей)
 - Союзмультфильм «Так сойдет», «Пятачок», «Вершки и корешки», «Сказка про лень»
 - Мультсериал «Навигатум»: Профессия Ветеринар», «Детский стоматолог»