

## Слайд-1

Добрый день уважаемые гости. Я представляю Смоленский областной институт развития образования и мое сообщение касается тех аспектов деятельности музея истории образования Смоленской области, которые предусматривает возможность потенциального или реального взаимодействия образовательных организаций и тем самым расширяют наши общие возможности по реализации разных направлений музейной педагогики

## Слайд-2

Первое направление – реализация образовательного проекта и как важная ее часть - экскурсионная деятельность. За прошедший с момента открытия музея период экскурсионными услугами воспользовалось 1412 человек, в т.ч. учащихся школа – 608, студентов – 147, работников образовательных организаций – 305

Как использовать данный ресурс? На сайте музей есть контакты или воспользоваться программной формой «Заказать экскурсию»

## Слайд-3

Расширение педагогических возможностей экспозиции осуществляется за счет создания виртуальных залов, посвященных деятельности конкретных выдающихся педагогов Смоленщины.

На слайде пример такого решения – виртуальный зал выдающегося педагога Рачинского Сергея Александровича. Он представляет собой 3-панораму с размещенными объектами, которые можно посмотреть в общей экспозиции или увеличить в размере

## Слайд-4

Буквально два слова о тематических мероприятиях, которые также проводятся на базе музея. На слайде фотографии с мероприятия – интерактивная программа «Профессиональные образовательные организации. Твой выбор», проводимая для учащихся школ города Рославля Смоленской области

## Слайд-5

Еще одним интерактивным сервисом, реализованным на сайте музея является автоматизированная система проверки знаний по истории образования Смоленской области. Она представляет собой тест, имеющий две важные особенности. Вопросы жестко привязаны к основной предметной экспозиции нашего музея и вторая – успешно прошедший тестирование сразу получает сертификат музея истории образования напечатанный на выбранном пользователем историческом бланке.

Данным сервисом может воспользоваться любой желающий, а смысловая его нагрузка – популяризация истории образования Смоленской области

#### Слайд-6

Второе направление – Развитие музейного пространства за счет реализации проектного принципа.

В рамках данного направления реализуется несколько проектов. Первый из них представлен на слайде. Это выставочный проект «История образовательных организаций Смоленской области», предусматривающий взаимодействие с образовательными организациями по представлению своей истории. За прошедший период на выставочной площадке музея проведено 12 выставок. Кроме того сформирован фонд интересных фотоматериалов.

#### Слайд-7

Основной акцент в издательской деятельности делался на создание электронных копий материалов, рассказывающих об истории образования Смоленской области. на сайте музея в разделе библиотека размещено 14 изданий временного интервала от 1906-2016 гг. Подготовлен материал для издания первого печатного каталога музее образовательных организаций Смоленской области

#### Слайд-8

Важным проектом является –проект «Педагогические династии Смоленской области»

На сегодняшний день выявлено более 130 династий. Частично описана их история и она также представлена на сайте музея в разделе «Педагогические династии»

#### Слайд-9

Многие образовательные организации имеют собственные интересные музейные экспозиции. Сайт музея представляет часть этих экспозиций – оформленных также в виде 3D-объекта, что позволяет более детально познакомиться с ними

#### Слайд-10

Наконец сами педагогические чтения, на которых мы сейчас присутствуем мы расцениваем как площадку для заинтересованного обмена опытом и местом творческих контактов.

#### Слайд-11

Третье направление – стимулирование процессов саморазвития функционирования музеев реализуется за счет активного использования информационным технологий. В социальной сети создан ресурс «сообщество музеев образовательных организаций Смоленской области»

#### Слайд-12

В сентябре-ноябре прошел первый конкурс для образовательных организаций по номинациям «История одного музейного экспоната» , «Музейная экспозиция гражданско-патриотической направленности», в котором приняло участие 34 образовательных организации Смоленской области

#### Слайд-13

В качестве перспективного мы рассматриваем проект по созданию электронной базы данных наиболее интересных экспонатов в музеях образовательных организаций. Если получится их структурировать то можно будет решать задачу создания объединенных виртуальных тематических экспозиций

#### Слайд-14

Четвертое направление –поиск социально-культурных ниш.

Поиск ниш подразумевает информирование самых широких кругов общественности и целевых групп о деятельности музея, в т.ч через средства печатных и электронных СМИ. Показатели упоминаемости музея истории образования по годам на экране. Но не только освещается деятельность нашего института, а также тех образовательных организаций с которыми мы работаем по разным музейным направлениям

Кроме этого музей уже представлен своими отдельными ресурсами в социальных сетях

#### Слайд-15

Музей – как направление деятельности стремится себя активно пропагандировать на территории Смоленской области. в т.ч. в качестве ресурса рекреационного развития. Мы приняли участие в областном конкурсе «Познай свой край», где описали роль нашего музея как возможного элемента туристической инфраструктуры в городском музейном контексте

#### Слайд-16

Большой упор мы делаем на внедрение информационных технологий. Я практически на каждом слайде делал ссылку на наш сайт.

Но кроме сайта реализована информационная система музея на терминалах основной экспозиции

#### Слайд-17

Тем не менее – наш основной электронный ресурс – интернет-сайт. Адрес и главная страница на экране.

В 2016 году виртуальный музей истории образования зарегистрирован в фонде электронных ресурсов науки и образования в качестве самостоятельного интернет-ресурса

Слайд-18

И наконец, может быть самый важный слайд.

Все что я рассказал во многом касается инфраструктуры возможностей для реализации направлений музейной педагогики.

Насколько это будет эффективно использовано зависит от того как мы совместим наши интересы, задачи, возможности.

Нам, в свою очередь, очень интересен ваш опыт, опыт других регионов РФ, наших соседей из Республики Беларусь.

На мой взгляд есть большое число взаимных интересов, которые значительно усилят результативность данной деятельности.