

Тихонова А.В.

директор музея Смоленского государственного университета,
доктор исторических наук, профессор кафедры истории
Смоленский государственный университет

Роль музея в современном образовательном пространстве

Музей, как известно, является социальным институтом, призванным сохранять, изучать и представлять широкой публике материальные свидетельства о человеке и окружающей его среде (социальной, природной, информационной и т.д.). В связи с этим, к основным функциям музея относится документирование, то есть сохранение музейных предметов, их исследование и информирование о результатах изучения, а также функция образования и воспитания, предполагающая удовлетворение познавательных, образовательных, эстетических и культурных запросов общества.

Основа деятельности музея – собирание музейных предметов. Само включение предмета, изъятого из привычной среды бытования, в музейную коллекцию служит признанием его историко-культурного значения, поэтому так важно правильно зафиксировать музейный предмет в соответствующих документах, обеспечить необходимые условия его сохранности. В настоящее время действуют «Единые правила организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музеях Российской Федерации» (утв. приказом Минкультуры РФ от 8 декабря 2009 г. № 842). Эти правила распространяются на музеи, подчиняющиеся Минкульту, их ценности включены в Музейный фонд Российской Федерации, однако ознакомление с этими правилами будет полезно для руководителей музеев образовательных учреждений.

Функция образования и воспитания изначально была заложена в деятельности публичных музеев. Не случайно, первый открытый для публики музей был создан при образовательном учреждении: Эшмолловский музей при Оксфордском университете в Великобритании, основанный в

конце XVII века и ставший одним из выдающихся мировых музеев искусства и археологии.

Появление термина «музейная педагогика» связано с деятельностью немецких музейщиков первой трети XX века, в первую очередь А. Лихтварка, Г. Фройденталя и А. Рейхвейна. В России реализация педагогических идей в музеях была начата в конце XIX века. Первый Педагогический музей, который включал в себя уникальное собрание учебных пособий, был создан в России в 1872 году и вызвал большой интерес в Европе. В 1920-х гг. в развитие музейной педагогики свой вклад внесли известные историки-экскурсоводы Н.А. Гейнике, И.М. Гревс, Б.Е. Райков, А.В. Бакушинский и др.

Как особая область знаний и исследований музейная педагогика начинает формироваться в 1960-е годы. На развитие этой науки оказала влияние теория М.М. Бахтина, согласно которой, на смену старому типу монологической культуры идет новый – диалогический. Следовательно, музей должен искать новые формы общения посетителя с представленными ему культурными ценностями. С начала 1990-х гг. эта дисциплина активно развивается, что стало поводом к включению статьи о ней «Российскую музейную энциклопедию» (М., 2005). В крупных музеях создаются отделы музейной педагогики, разрабатывающие программы для разной аудитории, но в первую очередь, конечно, детской.

Основные направления музейной педагогики следующие: *обучение в музее* (на экскурсиях, музейных уроках и на занятиях в кружках); *развитие творческих начал* (в форме студии, творческой лаборатории или фестиваля, викторины, исторической игры); *общение на основе общих интересов*, связанных с тематикой музея, содержанием его коллекций (в форме встреч, клуба, олимпиады, организации дискуссии); *отдых* – организацию свободного времени в музейной среде (День открытых дверей, музейный праздник, концерт, Ночь музеев и т.д.).

Поиски новых форм работы с посетителем связаны еще с одной функцией музея – *коммуникационной*, предполагающей так называемую «обратную

связь» между посетителем и музейным сообществом. Понятие «музейная коммуникация» ввел в научный оборот в 1968 г. канадский музеолог Д. Камерон. Музейная коммуникация – это процесс общения посетителя с музейными экспонатами, представляющими собой «реальные вещи» другой эпохи. В основе такого общения лежит, с одной стороны, умение создателей экспозиции выстраивать с помощью экспонатов особые невербальные пространственные «высказывания», а с другой — способность посетителя понимать представленный ему «язык вещей». Поэтому более важную роль, чем прежде в музее должны играть дизайнеры, музейные психологи, социологи и педагоги.

В 1980-е гг. происходит оформление теории музейной коммуникации. Существенный вклад в ее разработку наряду с трудами Д.Ф. Камерона внесли исследования немецкого музееведа Ю. Ромедера, отечественных ученых-музейщиков А.М. Разгона и В.Ю. Дукельского и др. Начиная с 1980-х гг., в западном музейном сообществе активно обсуждается новое понимание музея как феномена, интегрированного в окружающую среду. Настойчиво звучат требования к музею не просто регистрировать прошлое, но активнее использовать его, чтобы влиять на сегодняшний и завтрашний день общества. Поэтому сторонники данного направления центральное место отводят посетителю, а роль сотрудника музея определяется обычно как роль посредника, транслятора, переводчика или интерпретатора.

В последние годы принято особо выделять *информационную функцию*, то есть освещение разнообразной деятельности музея, его новых программ, проектов, возможностей посещения (режим работы, стоимость билетов, анонсирование выставок и лекций и т.д.). В России выходят специализированные ежемесячные журналы о музеях: «Мир музея» и «Музей», успешно действует крупнейший информационный портал – Музеи России (museum.ru). В Интернете с легкостью можно найти информацию о большинстве музеев России, включая музеи учебных заведений. Наш город обладает значительным музейным потенциалом. Возникают и новые музеи,

в числе которых – музей истории СмолГУ, открытый к 95-летию вуза в 2013 году. Музеи учебных заведений наиболее приближены к учащимся. Здесь они могут быть не только экскурсантами, но и экскурсоводами, участниками поисковой и исследовательской работы. Это позволяет не только получить новые знания, но и реализовать себя в деятельности, что, несомненно, способствует формированию гражданской позиции. Сегодня музеи при образовательных учреждениях – явление распространенное, которое служит свидетельством их востребованности, признанием выполнения ими еще одной функции – компенсаторной, так как музей, по справедливому замечанию современного музееведа В.Ю. Дукельского, противостоит процессам обеднения культуры.