

**«Воспитательный ресурс образовательной организации в формировании
у обучающихся навыков ответственного и безопасного поведения в
информационном пространстве
(из опыта работы образовательной организации)»**

**Аникина Ирина Владимировна,
заместитель директора
МБОУ «СШ № 32 им. С.А. Лавочкина»**

Информационная среда является одной из составляющих социокультурной сферы ребенка: когнитивной, включающей в себя знания человека о мире и о самом себе, и физической, связанной с развитием и здоровьем человека. Данные сферы формируют мировоззрение ребенка, его идеалы и устремления. От показателей безопасности информационной среды напрямую зависит психологическое и физическое здоровье ребёнка.

Решению проблемы информационной безопасности, формированию достаточного количества квалифицированных пользователей, компетентных в сфере защиты информации, посвящена **экспертно-аналитическая работа медиаволонтеров.**

Деятельность волонтеров безопасной информационной среды, медиаволонтеров МБОУ «СШ № 32 им. С.А. Лавочкина» города Смоленска, основывается на технологии экспертно-аналитического моделирования - процедуре получения оценки степени безопасности информационной продукции на основе мнения специалистов (волонтеров – экспертов) с целью последующей рекламы или антирекламы.

Экспертные оценки делятся на две группы: **индивидуальные**, основанные на использовании мнения отдельных экспертов, независимых друг от друга, и **коллективные**, основанные на использовании коллективного мнения экспертов. Экспертно-аналитическая деятельность включает экспертизу интернет-пространства (электронных СМИ, сайтов, онлайн – игр и т.п.), печатной продукции, телепрограмм, а также подготовку аналитических материалов и популяризацию положительного контента.

Экспертный анализ состоит из шести этапов: определение предмета исследования и формирование рабочей группы, разработка и согласование

критериев процедуры проведения экспертизы, проведение экспертизы, обработка данных, утверждение результатов, представление отчёта. **Формы представления отчёта:** статья, аналитическая записка, количественная оценка (диаграмма, график, схема, таблица), заключение. В рекламных или антирекламных целях результаты исследований презентуются в виде видеороликов, буклетов, памяток, листовок, статей.

В Интернете сконцентрирована внушительная часть нашей жизни: общение, реализация товаров, предложение услуг, образование. Негативная сторона такого вида коммуникации - рассылка электронных сообщений и оскорбительных посланий, навязывание идей и т.д. Ввиду этого и возникла необходимость регулирования общения в Интернете.

Особое внимание в исследованиях медиаволонтеров уделено сетевому этикету, или **сетикету**. Флуд, игнор, троллинг, спам, оффтоп - эти ситуации считаются неприемлемыми в большинстве сообществ. Если нет явного разрешения на подобное поведение, от него лучше воздержаться. Собеседник при наличии данных может обратиться в правоохранительные органы с заявлением о нарушении законодательства, поскольку моветон переходит в явные унижения, оскорбления и даже угрозы. Просветительские акции медиаволонтеров «Основные правила сетикета», «Рекомендации по электронной переписке», «Ведение интернет-дискуссии и интернет-полемики», «Проведение дискуссии в рамках интернет-форума» направлены на популяризацию сетевого этикета.

Исследование сети Интернет с точки зрения безопасного пользования охватывает экспертизу сетевых игр, интернет—изданий, совершение онлайн-покупок. Волонтерами подготовлены материалы, которые используются во время проведения **медиаакций**: презентации «Медиаграмотность» и «Образ жизни подростков в сети», «Безопасный Интернет» и разновозрастные памятки «Как безопасно расплачиваться электронными деньгами», «Как защитит от вредной информации ребёнка», «Как безопасно пользоваться смартфоном, планшетом», «Как безопасно пользоваться сетью WI – FI», «Как безопасно пользоваться электронной почтой», «Как безопасно играть ONLINE».

Изучение общественного мнения – неотъемлемая часть работы рецензентов. Основываясь на данных социологических опросов, эксперты подготовили буклеты «Плюсы и минусы компьютерных игр», «Безопасные онлайн-магазины», «Правда об электронных СМИ».

Волонтерский проект «Безопасное детство-гарантия будущего страны: «Детство под угрозой: вредные мультфильмы»» ставил целью изучение и осмысление проблем формирования безопасной среды развития детей в современном обществе на примере влияния современных мультфильмов на детскую психику. Экспертиза мультфильмов привела к следующим выводам: мультфильм неотделим от детства, поэтому невозможно убрать анимацию из жизни ребенка, запретить ее; выяснили, что необходимо предпринять родителем, дабы избежать негативного влияния на ребенка во время телепросмотра (памятка); вывели перечень мультфильмов, пагубно влияющих на детскую психику, и проанализировали некоторые из них. Всего в перечень были включены 10 мультфильмов: «Школа монстров», «Губка Боб — Квадратные штаны», «Клуб Винкс», «Симпсоны», «Сорвиголова Кик Бутовски», «Маша и Медведь», «Миньоны», «Свинка Пеппа», «Том и Джерри» и «Финес и Ферб». Среди мультфильмов, которые рекомендованы к показу детям, оказались «101 далматинец», «Балто», «Винни-Пух» (советская версия 1969 года), «Головоломка», «Дамбо», «Даша-путешественница», «Зверополис», «Король Лев», серия про Кота Леопольда, «Котенок по имени Гав», «Красавица и чудовище», «Леди и Бродяга», «Лило и Стич», «Малыш и Карлсон», «Малышарики», «Простоквашино», «Скуби-Ду», «Смешарики», «Фиксики» и «Холодное сердце».

Экспертиза рекламы продовольственных товаров, проведенная во время работы над проектом «Реклама продуктов питания: верить или нет?», раскрыла уловки некоторых рекламодателей. Результаты исследований и общественного мнения представлены в буклетах.

Работа над проектом «Современная культура личности» вовлекла волонтеров в экспертную деятельность. В рамках работы над темой «Экспертиза художественной литературы для детей и подростков» читателям было предложено обратить внимание на книги, которые, вредны для их ровесников с точки зрения познавательного, поведенческого, эмоционального и эстетического аспектов. На заседании библиотечного актива школы был создана инициативная волонтерская группа, одной из задач которой на первом этапе работы стало донести информацию до своих одноклассников, друзей и родителей. Посетителям информационно-библиотечного центра школы также было предложено по желанию принять участие в поиске «вредных» книг.

В ходе работы к рассмотрению экспертного совета было предложено порядка 10 книг, не соответствующих, с точки зрения заявителей, критериям безопасности детского чтения. Следует отметить, что наряду с

деятельностью волонтерской группы, активное участие в подборе книг для экспертизы приняли родители. Так, в некоторых книгах ими были отмечены неподходящие, пугающие иллюстрации, способные нанести вред психике младших школьников. Также «вредными» было предложено считать книги с неэтичными названиями, сюжетами и поведением героев.

В рамках экспертно-аналитической деятельности медиаволонтеров ведётся работа по формированию у школьников навыков самостоятельного и ответственного потребления информационной продукции, по воспитанию детей как независимых, ответственных и самостоятельно мыслящих личностей, по развитию системы социальных и межличностных отношений в общении детей.

В формировании у обучающихся навыков ответственного и безопасного поведения в информационном пространстве используется воспитательный потенциал внеурочной деятельности. *Программа «Безопасность в школе и дома. Цифровая грамотность»* прошла апробацию в школе № 32 в 2020-2021 учебном году в рамках деятельности региональной инновационной площадки «Развитие общественных инициатив по формированию безопасной информационной среды в школе и дома». Занятия по программе проводились в 5-8 классах. Программа состоит из трех тематических модулей: «Информационная среда», «Цифровая компетенция», «Положительный информационный контент».

Цель модуля «Информационная среда» - познакомить обучающихся с цифровой средой обитания, рассмотреть вопросы информационной нагрузки, проанализировать поток информации, исходящий из печатных и электронных СМИ.

Тематика занятий второго модуля направлена на формирование цифровой компетенции. Ребята получают сведения о функциях головного мозга человека, о формировании нейронных систем, о влиянии новой цифровой среды обитания на мозг человека. Рассматривая влияние многочасового времяпрепровождения перед компьютером на организм человека, нельзя умолчать о появлении новой болезни «Цифровой Альцгеймер», которой подвержены все слои населения, но в особенности дети и подростки. Чтобы предотвратить опасное влияние компьютеров и смартфонов на мозг человека, школьникам предлагаются *упражнения по нейробике*. Развить мыслительные операции помогут такие упражнения, как эффект левой руки, разноплановое чтение, кроссворды, логические загадки, пазлы, головоломки, пополнение словарного запаса, ведение дневника или блога, физические нагрузки.

Решить проблему достоверности информации, полученной из Всемирной Сети поможет практическое занятие по поиску примеров недостоверной информации из новостной сферы, а также рассказ о процессе создания хедлайнов (заголовков, привлекающих внимание). Недостоверная информация встречается не только в информационно-развлекательной сфере, но и в любых других, включая образовательную. Презентация официальных сайтов энциклопедий, словарей, рассказ о свободной для редактирования Википедии подведут ребят к следующим выводам: не реагировать на кричащие заголовки, отдавать предпочтение Федеральным образовательным ресурсам, перепроверять полученную информацию - искать первоисточник, отслеживать авторство - не доверять анонимным источникам.

«Информационная диета» так звучит тема одного из занятий. После просмотра одноименного видеоролика можно с уверенностью сказать, что медиа пичкают нас маленькими порциями информации с простым содержанием - лакомствами, которые не затрагивают нашу жизнь и над которыми не нужно думать. Поэтому мы почти никогда не насыщаемся до конца. В отличие от книг и научно-популярных статей (над которыми нужно думать), мы можем проглатывать бесконечное количество новостных сообщений - ярких конфеток для мозга. **Вывод: токсичной может быть не только еда, но и информация!** Как этому противостоять? Предложение - самим снять видеоролик на тему «День без телефона».

Занятия по формированию цифровой компетенции компетентности затрагивают вопросы потребительской безопасности: сетевые игры, онлайн – покупки, продукция с возрастной маркировкой.

«Не согласен – критикуй, критикуешь – предлагай!». Третий модуль программы «Положительный информационный контент» ставит целью привлечение внимания школьников к разумному Интернету. Экспертиза интернет-пространства, организованная в виде групповой работы с кейс-листами, поможет выявить преимущества и недостатки социальных сетей. **Подготовлен список интернет – продуктов, рекомендованных для просмотра и использования.** В их числе «Пинтерест»: сайт мастер – классов по различным направлениям; You Tube Kids: контент с полезной информацией для детей; «Простая наука», «Топлес» – познавательные каналы; «Союзмультфильм»; «История России для «чайников»; «Гора самоцветов»: сказки народов России.

Популяризации положительного опыта использования интернет-ресурсов служит **презентация социального проекта Домен ДЕТИ**. Тематическая доменная зона ДЕТИ объединяет сайты, адаптированные под подростковые интересы и способности восприятия. Важная задача Домен ДЕТИ - сделать пребывание детей и подростков в Интернете комфортным и безопасным. Проекты Домена ДЕТИ: DOT – журналистика: Юнкоры, Позитивный контент, Великие Россияне, Интернет - представительство профильных детских учреждений. На занятиях внеурочной деятельности популяризируется участие школьников в вышеперечисленных проектах.

В этом учебном году наши ученики стали активными участниками Всероссийских интернет-конкурсов патриотической направленности «Гимн России понятными словами» и «Расскажи миру о своей России». Школьники приобрели опыт работы с различными компьютерными программами; опыт по созданию роликов, мультипликации. Безусловно, эта одна из возможностей организации безопасного взаимодействия в информационной среде.

Системная работа, а не разовые мероприятия – залог успешного решения любой проблемы. Программы «Волонтеры БИС» и «Безопасность в школе и дома. Цифровая грамотность» - эффективные практики по профилактике информационных угроз и обеспечению безопасной информационной среды образовательной организации.

В перспективе работы педагогического коллектива - расширение тематики использования средств и методов медиаобразования, организация межведомственного сотрудничества по вопросам информационной безопасности школьников,

Памятки для родителей <http://school32-smol.ru/>