

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 2 «Гнёздово» города Смоленска

Имидж педагога в конкурсах профессионального мастерства

Учитель-логопед
М.Н.Жукова

Смоленск, 2025

Содержание

1. Введение

2. Основная часть

Понятие и принципы имиджа

- Основные компоненты имиджа педагога
- Деловые качества и манеры
- Основные критерии оценивания конкурсного очного задания
- Рекомендации участникам конкурса

3. Заключение

ВВЕДЕНИЕ

- Профессия педагога - одна из древнейших и почетных в истории человечества.
- Педагогами называют людей, имеющих соответствующую подготовку и профессионально занимающихся педагогической деятельностью, а непрофессионально этой деятельностью занимаются почти все люди.
- Требования к педагогу определяются не только большой важностью, но и редким своеобразием педагогической деятельности, эти люди, всегда на виду, рядом с ними находятся обучающиеся, коллеги, родители.
- Внешний вид педагога один из факторов, успешности педагогической деятельности. Часто первое впечатление о человеке создается по его одежде, которая выражает предпочтение, представление о красоте, уровень культуры человека.
- У каждого из нас создается определенный образ - имидж - представление о человеке, складывающееся на основе его внешнего облика, привычек, манере говорить, менталитета, поступков и т.д.

Повышение профессиональной компетенции требует постоянного развития и участия в конкурсах профессионального мастерства, что помогает педагогу раскрыться и поделиться опытом работы с коллегами!



ПОНЯТИЕ И УСПЕШНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИМИДЖА



Имидж современного педагога

Имидж – образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности. И всегда отражает индивидуальность, являясь ее внешней, обращенной на других людей, стороной.

От имиджа человека в значительной степени зависит то, как он будет воспринят другими.

Имидж своеобразный человеческий инструментарий, помогающий выстраивать отношения с окружающими.

Имидж педагога – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании обучающихся, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа педагога реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими.

Успешные принципы в имидже

- Принцип гармонии визуального образа.
- Принцип коммуникативности - многообразия форм и способов информационного взаимодействия.
- Принцип саморегуляции и ортобиоза (наука о технологии самосбережения тела и души).
- Принцип речевого воздействия.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ПЕДАГОГА



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ПЕДАГОГА

А.А. Калюжный

(д.п.н., профессор, академик Международной академии психологических наук)

выделяет три основных компонента имиджа:

- **внешний облик;**
- **использование вербальных и невербальных средств общения;**
- **внутреннее соответствие образа профессии внутреннему Я.**

ВНЕШНИЙ ОБЛИК

- Начинается восприятие любого нового человека с внешнего вида. Не зря пословица говорит: «встречают по одежке, а провожают по уму».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОБЩЕНИЯ

- Умение привлечь словом и удержать внимание аудитории, тембр голоса и интонация, манера говорить, скорость и громкость речи, движения корпуса, головы, мимика— всё имеет значение. Педагог обучает, даже когда молчит
- Речь должна быть доступной, без недосказанностей, это возможность видеть глаза собеседника. Из психологии известно, какую важную роль играет поза человека, его осанка. Осанка и поза уверенного в себе человека с приветливой улыбкой всегда располагает к себе собеседника.
- Для педагога очень важно умение слушать и слышать собеседника. Фактически каждый обучающийся, слушатель является собеседником. И очень важно выслушать полностью ответ, и только после этого объяснить обучающемуся, в чем и где его ошибки. Одним из педагогических приемов является вовлечение всех остальных обучающихся в обсуждение ответа. **КРАСНОРЕЧИЕ, ГИБКОСТЬ, ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ, ОРИГИНАЛЬНОСТЬ**

ВНУТРЕННЕЕ СООТВЕТСТВИЕ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ ВНУТРЕННЕМУ Я

- Основной компонент, т.к. умение располагать к себе людей и создавать позитивный настрой в общении — необходимое качество в профессиональном общении. Внешний образ складывается из способности к самопрезентации, убедительности, профессионального подхода к построению межличностных отношений с обучающимися и коллегами

Внешний вид педагога

- Культура одежды имеет не меньшее значение, чем культура поведения. В одежде всегда должны присутствовать, т.к. она является визитной карточкой учителя. **«Одежда и одевает, и открывает человека».**
 - Внешний вид педагога должен отличаться **элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие.**
 - Должна быть **удобной**, но не противоречить общепринятым нормам приличия.
 - Идеальной формой одежды для учителя является такая, которая способствует сосредоточению внимания обучающихся не на изучении деталей одежды, а именно на усвоении материала. Такой одеждой может быть **деловой костюм**, который подчеркивает профессиональные, личные качества и официальность отношений с учениками. К деловому костюму относят пиджак с юбкой или брюками и блузку.
 - Для женщины – это не обязательно должен быть брючный костюм или пиджак с юбкой, это может быть и красивое, но элегантное **платье.**
 - В российских традициях черный, белый и серый цвета поднимают статус личности в глазах окружающих, а яркая цветная гамма может повлиять на качество усвоения материала детьми, привлекая внимание исключительно к внешнему виду педагога. Выбирая пастельные, спокойные цвета, вы можете быть уверены, что внимание будет сконцентрировано именно на изложении вашего материала. Предпочитающимися цветами для деловой одежды считаются **серый, черный, коричневый, бежевый, темно-синий, темно-бордовый.** Блузки и рубашки могут быть **нежных пастельных тонов.** Старайтесь избегать люрекса, кожи, блесток и искусственных материалов.
-

- **Украшений должно быть минимальное количество**, они не должны быть яркими и броскими, если учитель не хочет, чтобы в течение всего урока ученики внимательно изучали ее новое кольцо, вместо того, чтобы учиться.
- Позаботьтесь о причёске, макияже и маникюре: вы должны производить **впечатление ухоженной женщины**. Чтобы выглядеть максимально естественно, **макияж и маникюр подберите в сдержанных нейтральных тонах**. Прическа должна быть в меру строгой. Цвет волос должен быть естественным.
- Не приобретайте и не давайте одежду из тканей, которая легко мнется, потому что к середине рабочего дня будете выглядеть непрезентабельно.
- Украшения и аксессуары следует выбирать неброские: прекрасно подойдут бусы из некрупного жемчуга средней длины, тонкие кольца из благородного металла, небольшие серьги.
- Типичными деталями превосходства являются **очки** (идет переоценка умственного и образовательного уровня), длинные волосы у мужчин (если это не протест хиппи, то идет переоценка духовного, интеллектуального уровня, круга интересов).
- Удачно подобранный гардероб поможет своему владельцу не только произвести благоприятное впечатление на окружающих, но и подчеркнет его профессиональные и личные качества.

ГОЛОС

- Голос – звучащий имидж педагога, его главное оружие труда на уроках (занятиях), внеклассных мероприятиях, родительских встречах.
- Голосом – при правильной дикции, интонировании, громкости, выразительности – можно заморозить, влюбить, увлечь, овладеть аудиторией.
- А люди, голос которых всегда звучит в громком «ругательном» режиме, сразу отталкивают от себя других. Оправдывая себя, они заявляют: «Я не кричу, у меня такой голос». На самом деле это тревожный симптом: такое невротическое поведение они часто получают от родителей или от среды своего обитания. Для педагога такая голосовая манера – сигнал о профессиональной непригодности.
- Над своим звуковым имиджем можно работать, и успешно.

ДЕЛОВЫЕ КАЧЕСТВА И МАНЕРЫ



Деловые качества и хорошие манеры

- Для имиджа педагога очень важны деловые качества – профессиональная и социальная компетентность, пунктуальность, точность, деловитость.
- Щепетильное отношение к чужому времени. Уважение к чужому труду. Потребность к самообразованию: хронический интерес к научно-методическим новинкам.
- В школе и саду никак не обойтись и без хороших манер в разговорах с обучающимися, общении с коллегами, родителями детей и в то же время – без знания делового этикета, соблюдения субординации.
- Педагогу важно контролировать свои жесты, особенно необходимо избавляться от агрессивных, которые на бессознательном уровне отталкивают детей от личности педагога.
- Мимика должна быть только доброжелательной.
- Наличие ненормативной лексики, жаргонизмов в речи педагога – показатель профнепригодности.
- Профессионально не пригоден для образования и воспитания так же курящий, а тем более – пьющий человек.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНОГО ОЧНОГО ЗАДАНИЯ



Критерии оценивания конкурсного задания:

- умение анализировать собственный педагогический опыт, применять инновационные идеи в своей профессиональной деятельности;
- общая и профессиональная эрудиция;
- культура публичного выступления;
- умение взаимодействовать с аудиторией.

В умении правильно себя презентовать традиционно выделяют несколько компонентов:

1. *Первый компонент – внешний вид конкурсанта.* В любой профессиональной презентации всегда приветствуется выбор делового стиля в одежде, а также соответствие прически и макияжа (у женщин) демонстрируемому профессиональному имиджу. Следует отметить, что при формировании первого впечатления о конкурсанте одежда всегда фиксируется аудиторией как знак привлекательности или непривлекательности. Правильно одеваться с позиции психологии восприятия значит грамотно управлять самопрезентацией. В одежде наиболее информативны силуэт (чем больше силуэт одежды оратора приближен по форме к вытянутому прямоугольнику, тем выше его статус в глазах воспринимающих, таковому силуэту соответствует одежда делового стиля), а также цвет (в российской традиции ахроматические цвета (черный, белый, серый) поднимают статус. Подходят также «цвета экологии» – цвет земли, песка, глины, воды, неярких цветков и растений).

2. Второй компонент – речь конкурсанта.

- К числу важнейших элементов публичного выступления относятся: правильность речи, ее эмоциональность, наглядность изложения. Совершенствование выступления связано с выбором различных средств: слов, крылатых выражений, образов, способов и методов изложения. К числу основных элементов техники речи относятся: интонация, дикция, темпо-ритм, жесты и мимика.
- При подготовке к самопрезентации необходимо продумать свою речь, избавиться от жаргонизмов, слов-паразитов и сленга. Важен интонационный настрой речи. Он должен быть живым, бодрым, настойчивым. Желательно исключить из своей речи отрицательные слова и высказывания. Создаваемый с помощью речи образ должен быть максимально позитивным.
- Следует составить план выступления, написать его тезисы, особенно продумать начало выступления и его окончание. Объем выступления должен соответствовать временному регламенту. Рекомендуется перед выступлением записать и предварительно прослушать свое выступление.
- В содержании выступления рекомендуется обозначить причины выбора профессии, отразить основные этапы профессионального становления конкурсанта, особенности профессиональной деятельности (ее характера, категории и особенностей детей с ОВЗ), кратко представить профессиональные достижения (более полное представление профессиональных наград, дипломов, сертификатов лучше отразить в сладах презентации), сформулировать свое профессиональное кредо и— дальнейшие задачи своего профессионального развития.

3. Третий компонент – невербальная коммуникация.

- В процессе публичного выступления рекомендуется избегать закрытых поз, то есть скрещенных рук и ног; не использовать ненужных и раздражающих жестов; не теревить волосы; не чесаться, не зевать, не тереть лоб и др.
- Разрабатывая сценарий выступления, следует помнить, что главными целями в этом конкурсном испытании являются следующие позиции: выделиться, запомниться, убедить, сделать своими сторонниками членов жюри.
- Главной составляющей успешной презентации независимо от личности конкурсанта и выбранной формы представления, является искренность.
- *Большое значение имеет правильно подготовленная компьютерная презентация.*

РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА



Рекомендации педагогу при подготовке к участию в конкурсе профессионального мастерства

Среди наиболее часто допускаемых участниками конкурса в задании «Самопрезентация» ошибок можно выделить следующие:

- 1) конкурсант заменяет свое устное выступление фильмом о себе либо о конкурсанте рассказывают его коллеги (в задании «Самопрезентация» оценивается прежде всего способность конкурсанта к публичному выступлению);
- 2) конкурсант зачитывает речь выступления по бумажке или повторяет текст, представленный на слайде;
- 3) большую часть отведенного на выступление времени конкурсант использует для рассказа о своей семье, своих увлечениях или поет, танцует (т. к. профессиональная самопрезентация это не конкурс художественной самодеятельности);
- 4) в содержании выступления нарушена логика изложения, присутствуют повторы, нарушения грамматического строя речи, неправильное употребление слов и др.;
- 5) при упоминании применяемых в работе образовательных и коррекционных технологий, методов конкурсант не указывает их авторов или называет их «мой метод», «моя технология».

Заключение

Педагог стремящийся создать привлекательный позитивный имидж, как основу профессиональной успешности, должен профессионально владеть методами преподавания, повышать свой профессиональный уровень, развивать у себя коммуникативные способности, референтность, эмпатию, воображение, наблюдательность, способность к импровизации.

Должен отражать активную жизненную позицию, патриотизм, общественную активность, он обязан следить за своей внешностью, уметь доходчиво и интересно излагать материал, проявлять тактичность и уважение к обучающимся, и тогда, его пожелания будут реализовываться быстрее, чем требования авторитарного педагога.

Корректировка компонентов имиджа свидетельствует о желании самореализации в профессии более достойно, его трансформация происходит в процессе взаимодействия обучающихся и преподавателя.

**«УЧИТЕЛЬ ЖИВЁТ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА
УЧИТСЯ; КАК ТОЛЬКО ОН ПЕРЕСТАЁТ
УЧИТЬСЯ, В НЁМ УМИРАЕТ УЧИТЕЛЬ»
К.Д.УШИНСКИЙ.**

**Узнавайте новое, применяйте находки в своей
педагогической практике, участвуйте в конкурсах
профессионального мастерства!**

**От муниципальных конкурсов до
региональных и всероссийских!
Вперед!!!**

ИСТОЧНИКИ

- <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2022/10/19/metodicheskie-rekomendatsii-dlya-pedagogov-po>
- <https://multiurok.ru/files/prezentatsiia-imidzh-pedagoga-kak-osnova-professio.html>
- https://rostov-pc.edu.yar.ru/sluzhba_trudoustroystvaa/imidzh_sovremennogo_uchitelya.html
- <https://multiurok.ru/files/proekt-po-teme-imidzh-sovremennogo-pedagoga.html?ysclid=m7imvmpi2i288057980>

Спасибо за внимание!

