

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Центр образования № 2 «Гнёздово» города Смоленска

# **Имидж педагога в конкурсах профессионального мастерства**

Учитель-логопед  
М.Н.Жукова

Смоленск, 2025

# Содержание

## 1. Введение

## 2. Основная часть

### Понятие и принципы имиджа

- Основные компоненты имиджа педагога
- Деловые качества и манеры
- Основные критерии оценивания конкурсного очного задания
- Рекомендации участникам конкурса

## 3. Заключение

# ВВЕДЕНИЕ

- Профессия педагога - одна из древнейших и почетных в истории человечества.
- Педагогами называют людей, имеющих соответствующую подготовку и профессионально занимающихся педагогической деятельностью, а непрофессионально этой деятельностью занимаются почти все люди.
- Требования к педагогу определяются не только большой важностью, но и редким своеобразием педагогической деятельности, эти люди, всегда на виду, рядом с ними находятся обучающиеся, коллеги, родители.
- Внешний вид педагога один из факторов, успешности педагогической деятельности. Часто первое впечатление о человеке создается по его одежде, которая выражает предпочтение, представление о красоте, уровень культуры человека.
- У каждого из нас создается определенный образ - имидж - представление о человеке, складывающееся на основе его внешнего облика, привычек, манере говорить, менталитета, поступков и т.д.

***Повышение профессиональной компетенции требует постоянного развития и участия в конкурсах профессионального мастерства, что помогает педагогу раскрыться и поделиться опытом работы с коллегами!***



# ПОНЯТИЕ И УСПЕШНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИМИДЖА



# Имидж современного педагога

**Имидж** – образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности. И всегда отражает индивидуальность, являясь ее внешней, обращенной на других людей, стороной.

От имиджа человека в значительной степени зависит то, как он будет воспринят другими.

Имидж своеобразный человеческий инструментарий, помогающий выстраивать отношения с окружающими.

**Имидж педагога** – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании обучающихся, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа педагога реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими.

# Успешные принципы в имидже

- Принцип гармонии визуального образа.
- Принцип коммуникативности - многообразия форм и способов информационного взаимодействия.
- Принцип саморегуляции и ортобиоза (наука о технологии самосбережения тела и души).
- Принцип речевого воздействия.

# ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ПЕДАГОГА



# ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ПЕДАГОГА

А.А. Калюжный

*(д.п.н., профессор, академик Международной академии психологических наук)*

выделяет три основных компонента имиджа:

- **внешний облик;**
- **использование вербальных и невербальных средств общения;**
- **внутреннее соответствие образа профессии внутреннему Я.**



## **ВНЕШНИЙ ОБЛИК**

- Начинается восприятие любого нового человека с внешнего вида. Не зря пословица говорит: «встречают по одежке, а провожают по уму».

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОБЩЕНИЯ**

- Умение привлечь словом и удержать внимание аудитории, тембр голоса и интонация, манера говорить, скорость и громкость речи, движения корпуса, головы, мимика— всё имеет значение. Педагог обучает, даже когда молчит
- Речь должна быть доступной, без недосказанностей, это возможность видеть глаза собеседника. Из психологии известно, какую важную роль играет поза человека, его осанка. Осанка и поза уверенного в себе человека с приветливой улыбкой всегда располагает к себе собеседника.
- Для педагога очень важно умение слушать и слышать собеседника. Фактически каждый обучающийся, слушатель является собеседником. И очень важно выслушать полностью ответ, и только после этого объяснить обучающемуся, в чем и где его ошибки. Одним из педагогических приемов является вовлечение всех остальных обучающихся в обсуждение ответа. **КРАСНОРЕЧИЕ, ГИБКОСТЬ, ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ, ОРИГИНАЛЬНОСТЬ**

## **ВНУТРЕННЕЕ СООТВЕТСТВИЕ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ ВНУТРЕННЕМУ Я**

- Основной компонент, т.к. умение располагать к себе людей и создавать позитивный настрой в общении — необходимое качество в профессиональном общении. Внешний образ складывается из способности к самопрезентации, убедительности, профессионального подхода к построению межличностных отношений с обучающимися и коллегами

# Внешний вид педагога

- Культура одежды имеет не меньшее значение, чем культура поведения. В одежде всегда должны присутствовать, т.к. она является визитной карточкой учителя. **«Одежда и одевает, и открывает человека».**
  - Внешний вид педагога должен отличаться **элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие.**
  - Должна быть **удобной**, но не противоречить общепринятым нормам приличия.
  - Идеальной формой одежды для учителя является такая, которая способствует сосредоточению внимания обучающихся не на изучении деталей одежды, а именно на усвоении материала. Такой одеждой может быть **деловой костюм**, который подчеркивает профессиональные, личные качества и официальность отношений с учениками. К деловому костюму относят пиджак с юбкой или брюками и блузку.
  - Для женщины – это не обязательно должен быть брючный костюм или пиджак с юбкой, это может быть и красивое, но элегантное **платье.**
  - В российских традициях черный, белый и серый цвета поднимают статус личности в глазах окружающих, а яркая цветная гамма может повлиять на качество усвоения материала детьми, привлекая внимание исключительно к внешнему виду педагога. Выбирая пастельные, спокойные цвета, вы можете быть уверены, что внимание будет сконцентрировано именно на изложении вашего материала. Предпочитающимися цветами для деловой одежды считаются **серый, черный, коричневый, бежевый, темно-синий, темно-бордовый.** Блузки и рубашки могут быть **нежных пастельных тонов.** Старайтесь избегать люрекса, кожи, блесток и искусственных материалов.
-

- **Украшений должно быть минимальное количество**, они не должны быть яркими и броскими, если учитель не хочет, чтобы в течение всего урока ученики внимательно изучали ее новое кольцо, вместо того, чтобы учиться.
- Позаботьтесь о прическе, макияже и маникюре: вы должны производить **впечатление ухоженной женщины**. Чтобы выглядеть максимально естественно, **макияж и маникюр подберите в сдержанных нейтральных тонах**. Прическа должна быть в меру строгой. Цвет волос должен быть естественным.
- Не приобретайте и не давайте одежду из тканей, которая легко мнется, потому что к середине рабочего дня будете выглядеть непрезентабельно.
- Украшения и аксессуары следует выбирать неброские: прекрасно подойдут бусы из некрупного жемчуга средней длины, тонкие кольца из благородного металла, небольшие серьги.
- Типичными деталями превосходства являются **очки** (идет переоценка умственного и образовательного уровня), длинные волосы у мужчин (если это не протест хиппи, то идет переоценка духовного, интеллектуального уровня, круга интересов).
- Удачно подобранный гардероб поможет своему владельцу не только произвести благоприятное впечатление на окружающих, но и подчеркнет его профессиональные и личные качества.

# ГОЛОС

- Голос – звучащий имидж педагога, его главное оружие труда на уроках (занятиях), внеклассных мероприятиях, родительских встречах.
- Голосом – при правильной дикции, интонировании, громкости, выразительности – можно заморозить, влюбить, увлечь, овладеть аудиторией.
- А люди, голос которых всегда звучит в громком «ругательном» режиме, сразу отталкивают от себя других. Оправдывая себя, они заявляют: «Я не кричу, у меня такой голос». На самом деле это тревожный симптом: такое невротическое поведение они часто получают от родителей или от среды своего обитания. Для педагога такая голосовая манера – сигнал о профессиональной непригодности.
- Над своим звуковым имиджем можно работать, и успешно.

# ДЕЛОВЫЕ КАЧЕСТВА И МАНЕРЫ



# Деловые качества и хорошие манеры

- Для имиджа педагога очень важны деловые качества – профессиональная и социальная компетентность, пунктуальность, точность, деловитость.
- Щепетильное отношение к чужому времени. Уважение к чужому труду. Потребность к самообразованию: хронический интерес к научно-методическим новинкам.
- В школе и саду никак не обойтись и без хороших манер в разговорах с обучающимися, общении с коллегами, родителями детей и в то же время – без знания делового этикета, соблюдения субординации.
- Педагогу важно контролировать свои жесты, особенно необходимо избавляться от агрессивных, которые на бессознательном уровне отталкивают детей от личности педагога.
- Мимика должна быть только доброжелательной.
- Наличие ненормативной лексики, жаргонизмов в речи педагога – показатель профнепригодности.
- Профессионально не пригоден для образования и воспитания так же курящий, а тем более – пьющий человек.

# ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНОГО ОЧНОГО ЗАДАНИЯ



## Критерии оценивания конкурсного задания:

- умение анализировать собственный педагогический опыт, применять инновационные идеи в своей профессиональной деятельности;
- общая и профессиональная эрудиция;
- культура публичного выступления;
- умение взаимодействовать с аудиторией.



В умении правильно себя презентовать традиционно выделяют несколько компонентов:

1. *Первый компонент – внешний вид конкурсанта.* В любой профессиональной презентации всегда приветствуется выбор делового стиля в одежде, а также соответствие прически и макияжа (у женщин) демонстрируемому профессиональному имиджу. Следует отметить, что при формировании первого впечатления о конкурсанте одежда всегда фиксируется аудиторией как знак привлекательности или непривлекательности. Правильно одеваться с позиции психологии восприятия значит грамотно управлять самопрезентацией. В одежде наиболее информативны силуэт (чем больше силуэт одежды оратора приближен по форме к вытянутому прямоугольнику, тем выше его статус в глазах воспринимающих, таковому силуэту соответствует одежда делового стиля), а также цвет (в российской традиции ахроматические цвета (черный, белый, серый) поднимают статус. Подходят также «цвета экологии» – цвет земли, песка, глины, воды, неярких цветков и растений).

## 2. Второй компонент – речь конкурсанта.

- К числу важнейших элементов публичного выступления относятся: правильность речи, ее эмоциональность, наглядность изложения. Совершенствование выступления связано с выбором различных средств: слов, крылатых выражений, образов, способов и методов изложения. К числу основных элементов техники речи относятся: интонация, дикция, темпо-ритм, жесты и мимика.
- При подготовке к самопрезентации необходимо продумать свою речь, избавиться от жаргонизмов, слов-паразитов и сленга. Важен интонационный настрой речи. Он должен быть живым, бодрым, настойчивым. Желательно исключить из своей речи отрицательные слова и высказывания. Создаваемый с помощью речи образ должен быть максимально позитивным.
- Следует составить план выступления, написать его тезисы, особенно продумать начало выступления и его окончание. Объем выступления должен соответствовать временному регламенту. Рекомендуется перед выступлением записать и предварительно прослушать свое выступление.
- В содержании выступления рекомендуется обозначить причины выбора профессии, отразить основные этапы профессионального становления конкурсанта, особенности профессиональной деятельности (ее характера, категории и особенностей детей с ОВЗ), кратко представить профессиональные достижения (более полное представление профессиональных наград, дипломов, сертификатов лучше отразить в сладах презентации), сформулировать свое профессиональное кредо и— дальнейшие задачи своего профессионального развития.

### *3. Третий компонент – невербальная коммуникация.*

- В процессе публичного выступления рекомендуется избегать закрытых поз, то есть скрещенных рук и ног; не использовать ненужных и раздражающих жестов; не теревить волосы; не чесаться, не зевать, не тереть лоб и др.
- Разрабатывая сценарий выступления, следует помнить, что главными целями в этом конкурсном испытании являются следующие позиции: выделиться, запомниться, убедить, сделать своими сторонниками членов жюри.
- Главной составляющей успешной презентации независимо от личности конкурсанта и выбранной формы представления, является искренность.
- *Большое значение имеет правильно подготовленная компьютерная презентация.*

# РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА



# Рекомендации педагогу при подготовке к участию в конкурсе профессионального мастерства

Среди наиболее часто допускаемых участниками конкурса в задании «Самопрезентация» ошибок можно выделить следующие:

- 1) конкурсант заменяет свое устное выступление фильмом о себе либо о конкурсанте рассказывают его коллеги (в задании «Самопрезентация» оценивается прежде всего способность конкурсанта к публичному выступлению);
- 2) конкурсант зачитывает речь выступления по бумажке или повторяет текст, представленный на слайде;
- 3) большую часть отведенного на выступление времени конкурсант использует для рассказа о своей семье, своих увлечениях или поет, танцует (т. к. профессиональная самопрезентация это не конкурс художественной самодеятельности);
- 4) в содержании выступления нарушена логика изложения, присутствуют повторы, нарушения грамматического строя речи, неправильное употребление слов и др.;
- 5) при упоминании применяемых в работе образовательных и коррекционных технологий, методов конкурсант не указывает их авторов или называет их «мой метод», «моя технология».

# Заключение

Педагог стремящийся создать привлекательный позитивный имидж, как основу профессиональной успешности, должен профессионально владеть методами преподавания, повышать свой профессиональный уровень, развивать у себя коммуникативные способности, референтность, эмпатию, воображение, наблюдательность, способность к импровизации.

Должен отражать активную жизненную позицию, патриотизм, общественную активность, он обязан следить за своей внешностью, уметь доходчиво и интересно излагать материал, проявлять тактичность и уважение к обучающимся, и тогда, его пожелания будут реализовываться быстрее, чем требования авторитарного педагога.

Корректировка компонентов имиджа свидетельствует о желании самореализации в профессии более достойно, его трансформация происходит в процессе взаимодействия обучающихся и преподавателя.

**«УЧИТЕЛЬ ЖИВЁТ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА  
УЧИТСЯ; КАК ТОЛЬКО ОН ПЕРЕСТАЁТ  
УЧИТЬСЯ, В НЁМ УМИРАЕТ УЧИТЕЛЬ»  
К.Д.УШИНСКИЙ.**

**Узнавайте новое, применяйте находки в своей  
педагогической практике, участвуйте в конкурсах  
профессионального мастерства!**

**От муниципальных конкурсов до  
региональных и всероссийских!  
Вперед!!!**

# ИСТОЧНИКИ

- <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2022/10/19/metodicheskie-rekomendatsii-dlya-pedagogov-po>
- <https://multiurok.ru/files/prezentatsiia-imidzh-pedagoga-kak-osnova-professio.html>
- [https://rostov-pc.edu.yar.ru/sluzhba\\_trudoustroystvaa/imidzh\\_sovremennogo\\_uchitelya.html](https://rostov-pc.edu.yar.ru/sluzhba_trudoustroystvaa/imidzh_sovremennogo_uchitelya.html)
- <https://multiurok.ru/files/proekt-po-teme-imidzh-sovremennogo-pedagoga.html?ysclid=m7imvmpi2i288057980>



***Спасибо за внимание!***

