***ПАВЛЮЧКОВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА,***

***руководитель медиацентра «StartMedia»***

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя школа №2» муниципального образования

«город Десногорск» Смоленской области

**ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР «STARTMEDIA» КАК ЦЕНТР СОЦИАЛИЗАЦИИ, АДАПТАЦИИ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

***Слайд 1.*** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Важнейшую роль в обществе играют средства массовой информации: радио, телевидение, глобальные компьютерные сети, мобильные информационные технологии – должны стать инструментом для познания окружающей реальности и осознания своего в ней места, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр или скачивания тем для рефератов из Интернета.

***Слайд 2.*** В нашей стране всё активнее создаются условия для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. В этих условиях велика роль школы, как организатора для развития и совершенствования актуальных времени коммуникативных навыков человека. Кроме этого, современным подросткам, находясь в «профориентационном» возрасте, важно иметь возможность попробовать на практике свои силы в современных, актуальных профессиях. Задача школы – обучить учащимся научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире.

***Слайд 3.*** Наиболее оптимальной формой для достижения этих целей является школьный медиацентр, где проходит изучение не только совокупности средств массовой информации и коммуникации, но и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия и адаптации. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащегося, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

***Слайд 4.*** Школьный медиацентр позволяет раскрыть творческий потенциал ребенка и попробовать свои силы в разных видах деятельности – от творческой до гуманитарной.

***Слайд 5***. Куратором, наставником и руководителем медиацентра являюсь я, социальный педагог школы. Медиацентр имеет 4 подразделения: газета «Большая перемена» (возглавляет главный редактор), радиопередача «Перемена ФМ» (во главе режиссёр эфира), телевидеомастерская «Момент» (руководитель – оператор монтажа) и команда редакторов школьного сообщества ВКонтакте «PostSchool» (возглавяет главный редактор).

Руководители подразделений подчиняются непосредственно руководителю медиацентра и имеют в своем подчинении 2-3 корреспондентов, монтажеров, авторов статей и сценариев. Всего медиацентр включает 16 обучающихся среднего звена с 6 по 11 класс.

***Слайд 6.***

***София:*** *«Меня зовут София, я являюсь автором сценариев и диктором школьного радио. С детства я стремлюсь проявить творческую активность и пробую себя в разных областях. В медиацентр я пришла как автор статей, школьный корреспондент газеты «Большая перемена», но раскрыть свой творческий потенциал глубже смогла именно с помощью радио. Когда ты ведешь эфир и знаешь, что в этот момент к тебе приковано внимание всей школы, ты понимаешь, что растешь, как личность, двигаешься к новым высотам. После первых передач в нашу команду стали поступать сообщения о том, что новый эфир еженедельной передачи и учащиеся, и педагоги уже ждут.* ***Слайд 7.*** *Наша команда состоит из режиссера эфира – это я, по совместительству диктор, второй диктор ученица 9б класса Беляева София. Также мы не обходимся без музыкального режиссера, это ученица 9б класса Орещенкова Елизавета и, конечно, наш главный автор сценариев, ученица 9б класса Пенкина Дарья. Например, недавно мы готовили эфир к выборам: готовили сценарий с информацией о том, как проходит процесс выборов в нашей стране, адаптировали информацию так, чтобы понятно было даже в детской рекреации нашим самым маленьким слушателям, подбирали тематические песни, патриотического, мотивационного характера, чтобы их было интересно слушать и обучающимся, и педагогам. Каждый выпуск мы стараемся сделать тематическим, в планах у нас еще много различных идей для воплощения».*

***Слайд 8.*** Коллективная социально-значимая деятельность медиацентра включает в себя: проведение блиц-опросов, организация и проведение еженедельной радиопередачи «ПеременаФМ», выпуск ежеквартальной газеты «Большая перемена», съемки, монтаж и выпуск школьных новостных роликов, проведение интервью, создание тематических видеосюжетов.

***Слайд 9. Егор:*** *«Меня зовут Егор, я – главный редактор школьной газеты «Большая перемена». Каждый выпуск проходит ряд этапов: сначала мозговой штурм о том, какие темы мы с командой осветим в следующем номере. Затем распределение тем для статей между корреспондентами. Это может быть интервью, блиц-опрос, развлекательная или публицистическая статья, авторское стихотворение. Я как главный редактор слежу за сроками, собираю воедино и работаю над версткой номера, его дизайном.* ***Слайд 10.*** *Например, фон нашей газеты меняется в зависимости от времени года. Например, выпуск перед новым годом стал для нас знаковым и очень ответственным. В школе открыли уголок памяти, посвященный бойцу, выпускнику школы, погибшему на СВО, и мы обязаны были осветить это событие, в том числе в нашей газете.* ***Слайд 11.*** *Наши корреспонденты: Маликова Полина, ученица 6б класса и Абаимова Анастасия, ученица 10 б класса подготовили тексты статей и фотоматериал для выпуска. Также мы приглашаем в газету авторов стихов и прозы собственного сочинения. Особенно хочется выделить ученика 11б класса, Орлова Александра, он является нашим постоянным партнером и уже стал практически частью команды.* ***Слайд 12.*** *После того, как материал собран, прошел окончательную редакцию руководителя медиацентра, номер идет в печать, пара экземпляров размещается в самых проходимых местах школы, а в официальной группе ВКонтакте школы можно прочитать электронную версию».*

***Слайд 13.*** В работе медиацентра руководитель в первую очередь учитывает:

- жизненный опыт, психологические особенности, таланты и склонности каждого ребенка;

- потенциальную потребность в творческом самовыражении;

- опыт участия в различной творческой и коллективной деятельности.

Именно руководитель осуществляет обучение и наставничество участников медиацентра, соблюдая весомую долю самостоятельности в творческом самовыражении каждого участника: творческие проекты, тренинги, практика видеомонтажа, обращения с оборудованием фото и видео, настройка, сборка техники, участие в мастер-классах при сотрудничестве с медиаорганизацими города (газета «Десна»).

***Слайд 14***. Деятельность медиацентра - это формирование успешной адаптации, привитие детям интереса к медийным профессиям (журналист, корреспондент, оператор, фоторепортер, режиссер монтажа и др.), обучение созданию собственных проектов, умению четко выражать свои мысли, организовывать работу коллектива, а самое важное – окружить себя живой, интересной, достоверной, активно работающей на благо личности информационной средой.

***Слайд 15.*** Мы с командой уверены, что медиацентр будет актуален и для учащихся, и для педагогов, и для школы в целом, поскольку влияние СМИ в нашем современном обществе не ослабнет, а только усилится, а современная школа должна идти в ногу с тенденциями развития общества. Медиацентр нужен школьникам, которые входят в команду и уже вывели свои способности и таланты на новый уровень, это отметили многие педагоги. Медиацентр нужен педагогам, они через таких детей обретают для себя надежных помощников, замечают их, помогают раскрыться еще лучше со стороны уже своего профессионального опыта, развиваются и растут вместе с ними. Медиацентр нужен школе, которая увеличивает вклад в развитие общества через своих выпускников, накопивших опыт социальной адаптации, активной социализации и выстроивших в нужную для себя сторону вектор профориентации.