

## **Социальный проект «Девять минут до космоса»** (проект оформления школьного пространства)

**Автор:** Макаренкова Елена Валерьевна, учитель начальных классов

**Адрес практики:** Смоленская область, Гагаринский район, с. Пречистое, МБОУ «Пречистенская средняя школа» (215034, Смоленская область Гагаринский район село Пречистое пер. Школьный 3).

**Целевая группа (участники):** обучающиеся МБОУ «Пречистенская средняя школа».

### **Цель проекта:**

Воспитание гражданственности у молодого поколения путем формирования у младших школьников начальных представлений об истории советской и российской космонавтики, о жизни и гражданском подвиге Ю.А. Гагарина.

### **Решаемая проблема / актуальность практики:**

В июле 2023 г. Минпросвещения России утвердило инструкцию по оформлению школьных пространств. (Письмо Министерства просвещения РФ от 11.07.2023 г. № СК-468/15 "Об оформлении пространств образовательных организаций").

В образовательной организации должны быть оформлены обязательные экспозиции. Кроме того, по выбору образовательной организации также оформляются вариативные экспозиции.

В нашей школе уже более 20 лет действует ДОО «Гагаринцы». Члены этой организации воспитываются на гражданском подвиге нашего земляка, первого космонавта планеты Юрия Алексеевича Гагарина. В целях формирования у обучающихся школы национально-культурной идентичности, а также их информирования об истории советской и российской космонавтики, о жизни и гражданском подвиге Ю.А. Гагарина мы оформили вариативную композицию «Ожившая реальность «Девять минут до космоса».

### **Суть практики (основная идея)**

Для вовлечения обучающихся в качестве соавторов оформления пространств образовательных организаций была создана рабочая группа по созданию макета и оформлению экспозиции.

Этапы моделирования экспозиции:

- Определение тематики экспозиции.

- Выявление и изучение общей и специальной литературы, интернет ресурсов по поставленной теме.
- Отбор материалов (иллюстраций, видеороликов, электронных интерактивных упражнений), необходимых для подготовки будущей экспозиции.
- Скачивание и размещение на странице проекта в сети Интернет подобранных видеороликов (<https://infourok.ru/user/makarenkova-elena-valerevna/page/interaktivnaya-muzejnaya-ekspoziciya>).
- Генерирование QR-кодов с ссылками на видеоролики и электронные интерактивные упражнения.
- Составление поясняющих текстов для экспозиции.
- Моделирование макета экспозиции.
- Сотрудничество с социальными партнерами. В рекламном агентстве "Новый формат" были напечатаны плакаты на баннерной ткани.
- Оформление интерактивной выставки: натягивание плакатов на деревянный каркас и размещение баннеров в рекреации второго этажа.
- Подготовка материалов для интерактивной экскурсии.
- Подбор и изготовление костюмов для Фиксиков.
- Проведение интерактивной экскурсии.
- Обучение детей младшего школьного возраста работе в QR кодами.

Представленная экспозиция названа «Девять минут до космоса». Ведь до космоса действительно всего 9 минут полета. И это те самые минуты, которые изменили жизнь...

Экспозиция состоит из 8 интерактивных плакатов, которые знакомят учащихся с историей развития космонавтики. Плакаты имеют размеры 40 см на 50 см и выполнены на баннерной ткани, натянутой на деревянный каркас.

На каждом плакате размещен QR-код, благодаря которому, обучающиеся самостоятельно могут получать дополнительную видеоинформацию о представленном объекте.

Таким образом, введение QR-кода дает возможность «оживить» плакаты наведением смартфона с заранее установленным специальным приложением. Дети полностью погружаются в атмосферу покорения космоса и получаете знания, которые не сотрутся из памяти.

Каждый плакат сопровождает этикетка, которая разделена на две части. В одной части содержится текстовый материал, кратко поясняющий содержание плаката. Вторая часть содержит QR-код и называется КосмоКвиз.

Квиз - (от англ. quiz) – это слово означает соревнование, в ходе которого один или несколько участников отвечают на поставленные им вопросы. КосмоКвизы созданы с помощью приложения LearningApps.org.

Основная идея КосмоКвиза заключается в том, что дети, пройдя по ссылке QR-кода, могут самостоятельно выполнять интеллектуально-развивающие задания по теме экспозиции, проверять и закреплять свои знания в привлекательной игровой форме. QR-коды могут быть использованы для организации квестов, прохождения по маршрутным

листам с ссылками на дополнительные ресурсы, викторин и самостоятельных работ.

На основе представленной экспозиция разработана и проведена интерактивная экскурсия, которая позволяет вовлечь участников в активное взаимодействие с экскурсоводом и подтолкнуть их к “самостоятельному” исследованию объекта или объектов экскурсии. Это существенно усиливает остроту восприятия материала и делает экскурсию интересной и запоминающейся. Для того, чтобы заинтересовать младших школьников, экскурсию проводят полюбившиеся детям герои мультфильма «Фиксики» - Симка и Нолик. Костюмы Фиксиков были изготовлены своими руками. Разработана экскурсия «Космическое путешествие с Фиксиками».

*Таким образом, интерактивная экспозиция «9 минут до космоса» имеет ряд особенностей:*

1. Интерактивные экскурсии, т.е. использование таких форм работы с аудиторией, которые постоянно требуют самостоятельности, активности и творческого закрепления знаний.

2. Интерактивные плакаты с элементами дополненной реальности.

Дополненная реальность — результат введения в зрительное поле QR-кода с целью дополнения сведений об изображенном объекте.

3. Этикетки с текстовым материалом, поясняющим содержание плаката, и КосмоКвизом.

Экспозиция «Девять минут до космоса» расположена в школьной рекреации, таким образом, решалась еще одна задача - преобразование территории школы с точки зрения совершенствования ее образовательной среды.

### **Где представлялся опыт**

Социальный проект «Девять минут до космоса» был представлен на муниципальный конкурс педагогического мастерства «Человек-Космос-Вселенная» (лауреат конкурса).

**Контакты автора:** Макаренкова Елена Валерьевна

Контактный телефон: 8-915- 637-37-64

E-mail: [el.mackarenckova@yandex.ru](mailto:el.mackarenckova@yandex.ru)