**«Традиции и инновации в современной практике воспитания»**

**Слайд №**2

Тема патриотизма близка моему поколению с детства, которое было наполнено рассказами о судьбах родных и близких, переживших страшные военные годы ради самого дорогого - мирного неба над головой! Мы были октябрятами, пионерами и даже комсомольцами, дух патриотизма в нас формировала семья и школа, в которой ветераны Великой Отечественной войны были постоянными гостями.

Великая Отечественная война далека от современной молодежи, нет связи с поколением ветеранов Великой Отечественной войны. И только семейные фотоальбомы, рассказы из уст родителей, педагогов, ветеранов боевых действий , локальных войн, участников спецопераций дают надежды на то, что тема войны останется в памяти, что образ Ивана, непомнящего своего родства, никогда не примерят на себя наши воспитанники.

Согласно Рабочей программе воспитания выделяются 8 направлений, но сегодня мы поговорим о наиболее успешных воспитательных практиках в нашей школе по направлениям: гражданское, патриотическое, духовно - нравственное воспитание.

В соответствии с выделенными направлениями остановимся на наиболее эффективных формах работы: коллективные(конкурсы и соревнования) и групповые( работа в творческих группах).

В работе с классными коллективами наиболее ярко закрепились как традиционные, так и инновационные формы воспитательных практик: игровые технологии, флешмобы.

**Слайд №3**

Конкурсная программа «А ну- ка, мальчики!» успешно зарекомендовала себя с 2018 года. Изначально цель создания данного мероприятия - вовлечь наиболее сложный подростковый возраст ( мальчиков 6-ых -7-ых классов, в том числе группу риска) в мероприятия гражданско - патриотической направленности. Воспитание гражданственности и патриотизма, формирование положительной мотивации к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации.

Задачами конкурсной программы стали:

• Развитие социальной активности, командного духа среди обучающихся одного классного коллектива

• Воспитание в мальчиках мужественности, ответственности, желания приносить пользу своему коллективу, семье, Родине.

Конкурс проводится в рамках гражданско - патриотического месячника, накануне Дня защитника Отечества. Место проведения - актовый зал школы.

Участниками конкурса являются команды параллели 6 - ых и 7 - ых классов в составе 8 мальчиков от классного коллектива. Класс дополнительно готовит команду болельщиков с плакатом и кричалками.

Для участия необходимо:

- сформировать команду из 8 участников

-придумать название, девиз, единую форму одежды

-подготовится к конкурсам «Визитная карточка», «Звания по погонам»

Программа конкурса состоит из 5 состязаний, где ребята проявляют себя в знании основ строевой, спортивной подготвки, определении воинских званий по погонам, в умении танцевать и собирать простые узлы боеприпасов

**Слайд №4**

**1. «Визитная карточка команды**»

Оценивается: название, девиз команды, единая атрибутика, знание основных команд ( «Равняйсь», «Смирно», «Разойдись», «В одну шеренгу(колонну) становись», «Кругом», «Направо», «Налево», «На месте шагом марш» «Стой»). Команды и рапорт произносит командир, остальные участники выполняют команды.

**Слайд №5**

**2.Конкурс «Воинские звания»**

В этом конкурсе необходимо узнавать воинские звания по погонам. Участникам предлагаются погоны различных воинских званий на мультимедийной презентации, команды в течение 30 сек. Записывают верные ответы.

**Слайд №6**

**3. «Спортивный конкурс»**

Команда, разбившись на пары выполняют задания:

Пара №1. Надевает-снимает противогаз

Пара №2. Отжимается 10 раз

Пара №3.Поднимает гантелю 10 раз

Пара №4.Приседает 10 раз.

Комплекс заданий выполняется на время.

**Слайд №7**

**4.«Танцевальный конкурс»**

Команда выстраивается в шеренгу. Хореограф становится перед командой и показывает связки разных направлений. Оценивается способность наиболее точно и и выразительно повторять движения всей командой

**Слад №8**

**5.«Конкурс капитанов»**

Сбор узлов боеприпасов на время

**Слайд №9**

**С целью поддержания соревновательного духа и дисциплины во время проведения мероприятия проводится «Конкурс болельщиков»** Болельщики оцениваются на протяжении всего мероприятия( наличие плаката, кричалок, поддерживающих команду, уважительное поведение к командам других классов).

Пока жюри( Юнармейцы, приглашенные гости военные, участники боевых действий, ветераны, учителя физкультуры, ОБЖ) подводит итоги болельщики поют «Караоке») Стало доброй традицией исполнять песню «Идет солдат по городу». Надо отметить, что поют ребята с радостью, удовольствием, дружно. И эта часть конкурсной программы сближает одноклассников, помогает чувствовать класс, параллель как единый дружным организм, объединенный единой целью!

**Слайд№10**

**«Награждение»**

Команды получают грамоты з 1,2,3 место. Остальные команды – победители в номинациях. Классные руководители награждаются благодарственными письмами. Приглашенные социальные партнеры вручают свои призы командам - победителям

**Слайд №11**

Воспитательный потенциал игровых конкурсных программ позволяет современным подросткам оторваться от гаджетов (ведь основные игры теперь там), проявить свои сильные стороны, почувствовать плечо одноклассника, сплотиться классному коллективу, развить свои способности в творчестве или спорте. Расширить кругозор, стать не только участником, а ведущим, сценаристом или оформителем! **Игровые программы способствуют развитию личности, как сейчас принято говорить «мягких навыков», а развлекательный компонент позволяет направить энергию в нужное русло.**

**Слайд№12**

**Патриотические флешмобы**

**Еще одна практика на которой хотелось бы остановиться, успешно реализованная в нашей школе: патриотические флешмобы, которые стали настоящим украшением традиционных мероприятий: День Победы, Последний звонок, линейка, посвященная Дню знаний.**

**Флешмоб – это новый виток социальной культуры, одна из современных**

**форм организации детского коллектива, новая групповая форма общения. Flash –вспышка; миг, мгновение. Mob – толпа, переводится, как «вспышка толпы» или «мгновенная толпа» - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало.**

**В современных условиях флешмоб стал одной из результативных в воспитательном аспекте технологий, привлекающих к добровольному участию большое число людей. Для современных подростков участие в флешмоб - акции выглядит более привлекательным по сравнению с вовлечением в традиционные формы воспитательной деятельности.**

**Нельзя сказать, что флешмоб – воспитательная форма, которая не требует подготовки, зачастую приходится, потрудится, чтобы используемый, как правило, яркий реквизит, смотрелся выигрышно, выстраивался в определенный рисунок.**

**Этапы подготовки флешмоба**

* **Определение тематического направления, идеи.**
* **Продумывание идеи и содержания флешмоба (вокальный, танцевальный, спортивный, арт-моб).**
* **Создание творческой группы.**
* **Разработка сценария.**
* **Подготовка мобберов.**
* **Вопросы безопасности проведения мероприятий.**
* **Место проведения, т.к. флешмоб собирает большое количество участников.**
* **Определение даты и времени проведения флешмоб-акции.**
* **Организация фото- и видеосъемки.**
* **Проведение флешмоба.**
* **Демонстрация наглядных итогов: фото- и видеоотчетов.**

**Я предлагаю познакомиться с фотоотчетом последних флешмобов патриотического направления и видео одного из первых флешмобов в моей практике. (Слайд№13, №14, 15)**